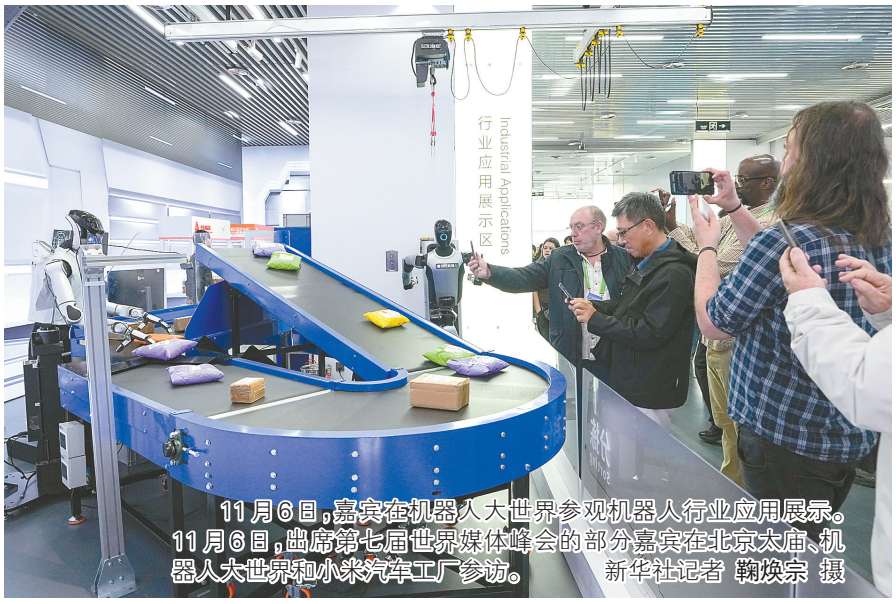
# 世界媒体峰会上，北京亮出AI“新名片”

□新华社记者 阳娜 戴威 刘洋




11月6日，嘉宾在机器人大世界参观机器人行业应用展示。
11月6日，出席第七届世界媒体峰会的部分嘉宾在北京太庙、机器人大世界和小米汽车工厂参访。 新华社记者 鞠焕宗 摄

智能浪潮奔涌而至，中外媒体齐聚北京。第七届世界媒体峰会于11月5日至9日在北京举办，来自全球112个国家和地区的近330家主流媒体、智库、政府部门以及联合国和其他国际组织等机构的近500名代表汇聚于此。

会场内，人工智能（AI）成为最热议题。会场外，多国外宾踏上具备科技创新特色的参访路线，在北京机器人大世界、小米汽车工厂等地触摸前沿技术。北京“递”出一张鲜活的AI“新名片”，让各国参访者感受这座城市鲜明的“未来感”。

5日举行的第七届世界媒体峰会人工智能与中国式现代化论坛上，“全球首个仿生人形机器人新闻主播”登场，用流利英语向全球媒体同行问好，播报论坛开幕消息。论坛围绕“‘人工智能+’与全球传播治理新共识”主题展开交流，共同探讨全球媒体在人工智能发展浪潮中的转型实践与机遇挑战。

“我始终相信，技术是载体，人文才是灵魂。”作为主播形象主创设计师，张艺谋这样诠释科技背后的人文底色。

6日，部分参访外宾走进北京机器人大世界。展厅内，医疗机器人、陪伴机器人、工业机器人整齐排布、品类丰富，满满的未来气息扑面而来：机器人武术表演每招每式都干脆利落，物流分拣机器人有条不紊地摆正传送带上的快递包裹，机器人演奏团带来美妙音乐……

外宾们手中的手机几乎不曾放下，边走边问，惊叹连连。迷你球场上，机器人盘带、起脚、射门，皮球应声入网，引得几位外宾齐声惊呼“进球了”。

在BrainAI脑科学展区，两名外宾戴上轻便的脑电采集设备，仅凭意念便可操控小车加速。“这么小的设备就能捕捉人的脑信号，太神奇了。”自媒体创作者戴安娜感慨。

在小米汽车工厂的生产车间内，一排排机械臂有序运转。9100吨巨型压铸机完成后底板一体成型，银亮构件脱模而出，尚带着余温。

“原先需要拼装72个零件，现在仅需120秒一体压铸，焊点减少840个。”讲解员话音刚落，外宾纷纷凑近隔离玻璃，凝视构件上几乎难以察觉的接缝。“压一块只要两分钟”，有人转头向同伴分享，竖起大拇指。

从意念控制、人形机器人，到汽车智能制造生产线，一幕幕实景，正是北京乃至中国以AI赋能生产力的生动注脚。

在墨西哥MPV传媒公司总监迭戈·鲁萨林看来，北京乃至中国人工智能发展的亮眼之处，不只是单项技术领先，更是构建起一条完整链条，从研发突破到场景测试，再走向商业化。“我原先以为AI落地最难的是算法。来到这里才发现，中国更厉害的，是把算法变成普通人摸得到、用得上的产品，迭代速度非常快。”他说。

波兰媒体协会主席马雷克·特拉奇克说：“我很惊讶看到大量和人工智能结合的技术，它们已经服务于工作、娱乐等方方面面。”他深知，在中国AI已成为触手可及的工具。

在北京，AI不是停留在展厅与工厂，而是融入社会经济生活的方方面面，让前沿技术服务民生。北京市西城区副区长褚潇炜在人工智能与中国式现代化论坛上介绍了西城区围绕人工智能+金融、人工智能+教育、人工智能+医疗等领域持续拓展应用场景的生动实践。

赞比亚新闻通讯社社长洛伊斯·姆夸亚亚·萨伊利把目光投向技术背后的发展理念，感叹道：“中国的政策着眼提升民生福祉，用技术提供解决方案、改善生活质量，这正是我在这里看到的实践。”

“中国在利用新技术造福社会方面积累了丰富经验，这些经验对其他国家很有借鉴意义。”巴基斯坦伊斯兰堡战略研究所理事会主席哈立德·马哈茂德评价说。

当前，北京推动人工智能从单点示范走向规模化落地，医疗、教育、金融等领域新场景不断涌现。

这场峰会，既是展示窗口，也是跨国交流的纽带。各国媒体人士收获的不只是关于北京和中国经济社会发展的真实情况与报道素材，更是对人工智能未来的全新想象。

阿塞拜疆国家新闻社记者艾丹·哈桑利说：“机器人一天比一天智能，我相信这在未来会给我们带来很大助力。在医疗领域，各类医疗设备与医疗机器人令我十分震撼，它们可以实施外科手术，我也由衷希望我的国家未来也能拥有这样的技术。”

“中国的AI与产业链、工程能力、消费场景等深度绑定，对非洲很有启发。我们需要学习这种场景驱动、快速工程化的模式。”乌干达愿景集团总编辑西德尼·巴班加·米里亚说：“乌干达和中国在AI治理、人才培养、智能制造上有很多合作空间。这次参观让我更确信，中国AI已经在真实世界‘跑’起来了。”

借助这场汇聚全球目光的媒体盛会，北京这张AI新名片跨越山海，向世界传递清晰信号：智能浪潮之下，中国期待与各国一道，共同探索人工智能给人类带来的无限可能性。

新华社北京11月7日电

科技赋能+实景体验

## 多地启动消防宣传月活动

**新华社北京11月9日电** 今年11月9日是第35个全国消防日。国务院安委会办公室、国家消防救援局定于11月份在全国开展消防宣传月活动。连日来，多地陆续启动形式多样的活动，将科技应用、实景体验、实操实训融入群众日常生活，推动消防安全理念深入人心。

9日，2026年四川省暨成都市消防宣传月活动启动仪式在成都东郊记忆拉开帷幕。现场设置22个特色互动点位，将隐患排查和实操教学融入游戏、手工与实景实验，吸引不少市民驻足体验。

郫都消防展位模拟油烟机起火场景，市民轮番上前，实操锅盖盖灭、灭火毯覆盖等厨房火情处置方式。

“家里厨房是火灾风险高发地，以前只知道关火，今天亲手试了灭火毯，才掌握油锅起火的正确处置办法。”市民刘女士带着孩子完成实操体验后感慨，把科普和实操结合，孩子愿意主动看、动手做，消防安全知识更容易记牢。

新都消防展位围绕电动自行车消防安全打造沉浸式科普场景。在隐患排查互动区，市民周先生俯身观察展陈的电动自行车，找出多处线路老化、违规改装等预设安全隐患。

“我家里就有电动自行车，之前总感觉起火离自己很远，看完现场演示和案例视频，才发现线路、充电等很多细节都不能马虎。”他说。

全国消防日到来之际，杭州湖滨步行街西子廊桥36块屏幕缓缓开合，与周边地铁、公交站点屏幕同步点亮“119”主题画面，2026年浙江省消防嘉年华活动暨杭州市“119”消防宣传月正式启动，把消防宣传搬进了城市“客厅”。

活动现场设置了AI眼镜体验环节，不少市民戴上设备，模拟体验消防救援人员的日常巡查工作。眼镜可快速精准捕捉展板上的多项安全隐患，包括灭火器被杂物遮挡、感烟探测器脱落、防盗窗影响逃生等常见问题。

参与演示的消防员耿方表示：“AI眼镜全程自动取证、留存轨迹，检查结束后即刻生成《安全检查记录》等电子文书，比以往消防检查靠纸质单据手写记录效率更高了。”

今年以来，浙江发布多个“AI+应急管理”应用场景，尝试让AI参与消防安全治理的更多环节。从高频风险场景入手，浙江将AI视觉识别技术接入企业既有视频监控系统，打造“火眼哨兵”AI应用，对烟雾、火焰等异常情况进行实时识别。

“‘火眼哨兵’每5秒抓取一帧画面，6秒完成火情识别，16秒完成研判预测，30秒内通知相关人员到场处置，让一次可能扩大的火情消弭于初起阶段。”浙江省消防救援局相关负责人说。

近日，2026年广东省消防宣传月活动启动仪式在广州举行。活动以“线上直播+线下活动”方式呈现，现场直播连线了广州、深圳、佛山、茂名等地消防宣传月活动开展情况。

在广州嘉年华活动现场，市民戴着VR设备排查火灾隐患，孩子们与机器人趣味问答；在深圳消防志愿者之家，不少志愿者走进烟雾体验大巴，沉浸式演练“逃生”；在佛山，一场工业园区疏散灭火演练培训正在上演，机器人、无人机、高喷车、云梯车等协同上阵，扑救“火灾”；在茂名，全省首个高校学分制消防选修课正在进行，在消防员指导下，大学生提起灭火器对准火源，完成从“课堂知”到“手上会”的转变。

呼和浩特伊利健康谷内的消防安全模拟社区人头攒动，2026年内蒙古全国消防宣传月大型群众互动体验活动近日在此启动，吸引逾千名群众参与。

走进模拟社区，一侧的“消防主题奶茶铺”前排起了小队。“学完充电器安全课、答对隐患找茬题，就能攒‘平安币’，我手里的奶茶和消防徽章，都是这样挣来的。”市民王先生拿着刚兑换的奖品告诉记者。

据内蒙古自治区消防救援局相关负责人介绍，此次活动将消防安全知识融入可参与、可体验的实景游戏中，目的就是让老百姓知常识、识风险、会避险。下一步，内蒙古自治区消防救援局还将在宣传月期间陆续配合重点企业、机关单位、人员密集场所等开展疏散逃生演练，制作形式多样的新媒体消防宣传产品，营造全社会关注消防、参与消防、学习消防的良好氛围。

彭源