智媒携手向新行 平芜尽处是春山

——2026江苏数智媒体大会暨“百家媒体看盐城”活动侧记

□记者 顾亚娟 周冬晴

大洋湾畔，秋染层林；智媒潮起，思想奔涌。

10月29日至31日，2026江苏数智媒体大会暨“百家媒体看盐城”活动在盐举办。来自全国主流媒体、行业智库、科技企业的200余名代表相聚黄海之滨，围绕“AI聚势能，智媒启新程”主题，聚焦主流媒体系统性变革这道时代命题，共探转型路径，共筑协同生态。

这是一场生态共建之约。发布GEO倡议，“智汇”GEO联合体成立，为媒体转型搭建全新协作载体；

这是一场智慧碰撞之会。行业大咖、学界专家、一线媒体人各抒己见，研判行业大势、分享实战经验，在思想交锋中明晰前行方向；

这是一场技术落地之行。“8+28+30”数智成果集中呈现，“众媒大脑”GEO平台上线运行，“众媒大脑”研究院揭牌，让数智技术从概念构想转化为媒体发展动能。

越过媒体转型的漫漫旷野，数智赋能、向新而行的变革力量，在盐阜大地汇聚勃发，奔赴属于传媒人的时代春山。

聚合力
打造美美与共智媒生态圈

结伴同行，共建共享，正成为主流媒体的共同选择。

此次活动，40多家媒体加入由新华报业传媒集团牵头、在盐阜大众报报业集团落地的GEO联合体，现场正式发布GEO倡议。作为大会主办方之一，盐阜大众报报业集团携手各地媒体同行，以倡议聚共识、以联合体聚合力、以平台强支撑，推动主流媒体在智能传播时代抢占新入口、拓展新赛道。

长期以来，不少媒体转型多是分头探索，重复建设、资源分散、语料割裂是行业突出难题。单家媒体很难独立完成语料沉淀、渠道布局、行业协同等系统性任务，打通地域、层级壁垒，走协同共建之路，是破解转型瓶颈的可行方向。

不少与会嘉宾交流时谈到，推进媒体数智转型，切忌“各炒各的菜”，要“共办一桌席”，构建省市协同、跨省联动的格局，凝聚发展合力。

国务院发展研究中心所属智库媒体中国经济时报社党委副书记、总编辑车海刚在分享中提出，转型路上要坚持百花齐放、各美其美，不搞“一刀切”，不用同一标尺衡量所有媒体。百花齐放，从来不是各自为战，而是守正基础上的多元探索。他对“智汇”GEO联合体与GEO倡议给予肯定，期待后续持续深化合作。

这一理念引发在场同行共鸣。智媒变革没有“孤勇者”，行业发展贵在各美其美、美美与共。央省媒体坐拥平台、技术、人才优势，地方媒体手握鲜活在地资源，各方不必强求步调一致，重在优势互补、共生共进，共建开放共享的智媒生态，持续壮大主流舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

共识在会场汇聚，行动在大地铺展。同步启动的“百家媒体看盐城”活动中，媒体代表们深入盐阜大地，用手中的笔和镜头，记录这座国际湿地城市向海图强、向绿而兴、向新转型的鲜活图景。

汇众智
答好系统性变革时代考题

当前，AI重塑传媒生态，主流媒体身处系统性变革关键窗口期，“改什么、怎么改”成为摆在所有媒体人面前的必答题。

十年来，盐阜大众报历经四次战略跃升，聚焦主流媒体顶层设计、系统性变革与数智转型，首创主流媒体系统性变革“六边形模式”，相关实践案例入选《习近平文化思想实践案例选编（2024年）》，系全国地市级媒体中唯一入选案例。

站在AI浪潮的新起点上，盐阜大众报再探数智跃升新路。盐阜大众报报业集团党委书记、社长周劲分享AI时代主流媒体系统重构的思考。他用“K型分化”形容当下格局：抓住机遇的媒体向上生长，错失机遇的则加速下滑。窗口期稍纵即逝，盐阜报的选择是布局北斗七“新”战略。“这个新，是破旧立新的新，更是万象更新的新。”周劲提出，要以新征程、新团队、新流程、新阵地、新场景、新技术、新系统这七个“新”，构建穿越变革浪潮的导航体系。

县域媒体体量有限、资源并不占优，如何立足自身禀赋、找准改革切口？

浙江省报业传媒协会副会长，瑞安市融媒体中心党委书记、总编辑，瑞安传媒集团有限公司董事长华小波带来一线实战答案。他围绕“‘人工智能+’驱动主流媒体系统性变革的机制与路径”主题，拆解瑞安融媒实践案例。瑞安融媒通过数据筑基、技术自主、组织敏捷、服务生态四大机制，蹚出一条突围之路。结合自身实践，华小波认为：“主流媒体系统性变革的本质，是先进生产力与适配生产关系的统一，关键在制度重塑，而非工具引入。”

变革不光要“改得动”，还要“活得好”。

中国经济传媒协会办公会成员、新媒体分会理事长刘灿国把目光投向经营端，探讨主流媒体系统性变革的可持续营收模式。他提出，主流媒体可依托内容变现、技术变现、垂类变现、活动展销、电商直播、服务培训六条路径，拓宽营收渠道，持续增强自身造血能力。

强技术
数智赋能激活新质生产力

这场大会，不仅谈未来怎么办，更聚焦当下怎么干。技术怎么落地、平台怎么运行，都是摆在主流媒体面前的现实问题。

先看盐阜报人的答卷。

一位AI选题策划师迅速捕捉全网热点，一段AI视频带你穿越二十年前的工厂车间，一个定制智能体帮客户构建专属“超级助手”……与会嘉宾现场观看“众媒大脑”数智展，参观盐阜大众报报业集团。一个个可观可感、可触可及的AI产品、数字化应用场景，让大家真切感受到：AI不再是概念，而是实实在在的生产力。

随着算法、算力、数据的跃迁式发展，谁能把技术真正落地，谁就能走得更快。

传播大脑科技公司副总经理兼首席技术官、潮新闻首席技术官张健分享了媒体智能化基础设施从建设路径到实践经验的全链条思考。他指出，当前媒体基础设施面临底座缺失、系统碎片化、标准不一等痛点，共建数据底座、统一数据标准、协同开放共赢，至关重要。

底座解决的是“有没有”，平台解决的是“强不强”。

本次活动期间，由盐阜大众报与传播大脑合作共建、江苏新闻数据协会提供支持的“众媒大脑”GEO平台正式上线。以平台为载体，可让主流声音在AI问答中从“碰运气”走向“可运营”。

把技术能力下沉到每一位采编人员，让一线真正用起来、用得好，才是技术建设的落脚点。

“地市媒体发展人工智能，拼的不是投入规模，而是能否把独有的数据资产、采编经验与城市应用场景，转化为不可替代的能力。”苏州日报社融媒技术赋能中心副总监阮剑认为，技术变革面前，每个记者都要尝试当“超级个体”，让一个人就能成为一条生产线。

技术狂奔之外，灵魂何处安放？

现代快报社总编辑郑春平直面技术投入与内容本位之间的平衡命题。她说：“当技术不再是稀缺品，灵魂才是媒体真正的护城河。”

镇江报业传媒集团总编辑王丰江也深有感触，“屏幕越‘亮’，白纸黑字的分量越重。我们希望成为城市最离不开的媒体，守住初心，守住主阵地，为城市发展护航助力。主流媒体的明天和春天，值得期待。”

笔载山河，初心不改；智启新程，阔步向前。置身系统性变革的关键期，主流传媒将携手同行，持续做强主流舆论，奋力推动媒体行业高质量发展。

426只东方白鹳飞抵黄海湿地

盐城晚报讯 又到候鸟秋季南迁时节，成群东方白鹳如约飞抵盐城沿海国际重要湿地歇脚补给。10月22日，记者从江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区获悉，保护区科研团队近日联动射阳、亭湖、大丰、东台四个观测站点，开展秋季南迁期东方白鹳同步调查，共记录到东方白鹳426只。

东方白鹳属于大型涉禽，被誉为“鸟中国宝”，是国家一级重点保护野生动物，被IUCN红色名录列为濒危（EN）物种。盐城珍禽保护区坐落在东亚—澳大利西亚候鸟迁飞通道关键枢纽，是东方白鹳南迁路上一处重要的停歇补给驿站。

作为“东方白鹳联袂保护区网络”成员单位，此次调查是网络框架下统一监测行动的一环，依照合作协议，打通繁殖地、迁徙停歇地、越冬地协同保护链条。调查旨在摸清保护区内东方白鹳与伴生水鸟的种群数量、分布规律、栖息地利用特征，为后续精细化管护积累基础数据。

“调查按预设分区推进，采用样线调查法，覆盖适合东方白鹳栖息的主要生境。为最大限度降低人为干扰，工作人员搭配无人机辅助观测，保持高空远距离变焦拍摄，记录鸟群规模与生境实况。”保护区工作人员告诉记者，“两天野外调查，一共形成有效鸟类记录42条。其中东方白鹳426只，包含成鸟404只、幼鸟22只；同步记录其他鸟类14种986只，合计15种1412只。”

此外，调查组还在大丰片区发现5处东方白鹳天然巢址。四个站点累计提交717.9公里GPS轨迹、36070个轨迹点位，调查范围贯穿响水至东台的沿海一线。长焦相机与无人机定格下白鹳群栖、觅食、起飞的鲜活画面，留存稻田、滩涂等栖息场景影像资料。

本次所有监测数据，将汇入“东方白鹳联袂保护区网络”年度监测数据库。盐城珍禽保护区将持续跟踪东方白鹳及伴生水鸟动态，重点观测互花米草治理区等核心停歇区域，进一步完善调查表格规范与幼体识别方法，用长期监测支撑种群评估与湿地栖息地保护。

王潇 记者 赵亮

