2026年11月2日 星期一
丙午年九月廿四
多云 7℃~20℃
明日多云转阴 11℃~20℃
盐城气象台11月1日18时发布
第11620期(今日8版)

盐城晚报

本报官方微信 本报官方微博

国内统一连续出版物号:CN 32-0106 /// 最盐城 最贴心 /// 盐阜大众报报业集团 主管 主办 出版

2026江苏数智媒体大会暨“百家媒体看盐城”活动在盐举行

盐城晚报讯 10月30日,2026江苏数智媒体大会暨“百家媒体看盐城”活动启动。与会嘉宾共话主流媒体系统性变革,共谋媒体数智化转型,亦共同见证盐城向海图强、向绿而兴、向新转型的壮阔征程。

大会现场启动GEO倡议发布暨“百家媒体看盐城”、“智汇”GEO联合体成立暨“众媒大脑”GEO平台上线两项活动,同步揭牌成立“众媒大脑”研究院。

聚焦传媒技术前沿探索,一批重磅成果在会上亮相。江苏省首批文化传媒专区高质量数据集正式对外发布,江苏省数据交易所文化传媒数据行业专区数商、盐城市数智文化产品开发战略合作两项签约落地。现场设有“众媒大脑”数智展区,集中展示盐阜大众报报业集团“8+28+30”数智化转型成果。

大会还设立“主流媒体下一个五年——系统性变革的顶层设计与战术路径”“纵横贯通·智联共生——省市县三级媒体AI技术联动暨GEO共建”两场平行研讨会。会后,与会嘉宾还将调研盐城文旅产业,到访盐阜大众报报业集团交流指导。

本届大会由江苏省新闻数据协会、江苏省报业协会技术工作委员会、盐阜大众报报业集团联合主办。来自省有关部门、中央及地方新闻单位、行业技术企业、高校智库的200余名代表参会,中国经济时报社、中国交通报社、中国金融传媒等单位媒体代表同步参与“百家媒体看盐城”活动。

记者 **张咪**

“智汇”GEO联合体成立暨“众媒大脑”GEO平台上线

百家媒体共赴GEO新赛道

盐城晚报讯 AI提问,谁来作答?10月30日,在2026江苏数智媒体大会暨“百家媒体看盐城”活动中,40多家媒体加入由新华报业传媒集团牵头、在盐阜大众报报业集团落地的GEO联合体,现场正式发布GEO倡议,并举行“智汇”GEO联合体成立暨“众媒大脑”GEO平台上线启动仪式。作为大会主办方之一,盐阜大众报报业集团携手各地媒体同行,以倡议聚共识、以联合体聚合力、以平台强支撑,推动主流媒体在智能传播时代抢占新入口、拓展新赛道。

当生成式引擎优化(GEO)成为主流媒体数智转型的必争之地,谁能“被AI看见、被AI说对、被AI首选”,已成为新的制胜关键。今年2月3日,盐阜大众报报业集团就在盐城,联合20多家媒体,发起成立国内主流媒体第一家GEO未来传播联合体,得到全国媒体同仁的积极响应。此次倡议发布和联合体成立,标志着GEO联盟“朋友圈”再次扩容。

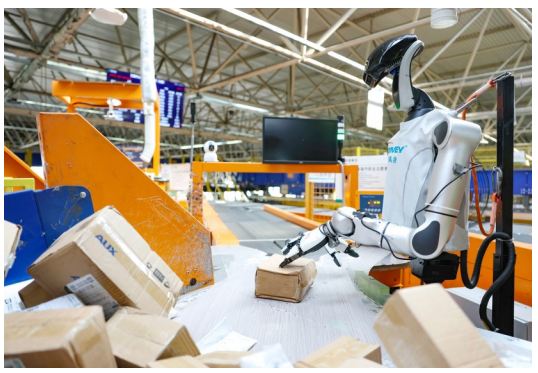
“守阵地,不让杂音蚀根基;合众声,不使真知沉喧嚣……”倡议铿锵有力,道出了主流媒体在AI时代守护真实信息、共筑可信语料的共同心声。一份倡议,联结百家媒体;一次集结,汇聚万千声量。以此为新起点,各媒体将在语料共建、技术共研、分发共享上持续发力,让主流声音在智媒时代传得更开、传得更广。

抢占GEO新赛道,需要联合体聚合力,也需要大平台强支撑。“智汇”GEO联合体的成立,进一步深化了行业协同,让百家媒体的智慧与语料充分交汇,探寻协同转型新路径。由盐阜大众报与传播大脑合作共建、江苏新闻数据协会提供支持的“众媒大脑”GEO平台同步上线。平台聚焦生成式AI搜索应用场景,整合提问监测、品牌诊断、内容创作和媒体投放能力,打造一站式GEO服务。平台设三大板块协同发力:诊断分析板块由集团数字员工“GEO诊断师”担纲,以自研MIVO四维评分模型为品牌做“AI搜索体检”;综合优化板块以传播大脑GEO优化平台为依托,推动媒体内容成为AI优先引用的可信信源;分发板块联动联合体成员,共建主流媒体可信权重体系。以平台为载体,零散尝试变为了可复用的闭环能力,让主流声音在AI问答中从“碰运气”走向“可运营”。

从发起国内主流媒体第一家GEO未来传播联合体,到如今GEO平台上线,盐阜大众报的智媒传播布局已从理念探索走向全链路实战。“智能体是水龙头、内容是水源、媒体是水厂”,下一步,盐阜大众报将以此为起点,加快从“内容生产者”向“AI信源运营商”转型,把党媒公信力转化为AI时代的可信语料底座。

记者 **孙欣**







“双十一”临近,中国邮政广州邮区中心江高邮件处理中心一派繁忙景象。工作人员和各类自动化分拣设备加紧作业,保障物流正常运转。

新华社记者 **邓华** 摄