

便民专线串联湿地鹿鸣

盐城以普惠服务提升游客幸福感

□记者 杨洋

近日,外地游客分享的盐城5元景区直通车游玩体验刷屏社交平台,极低的出行成本、一站式的便捷服务,搭配本地市民热忱友善的暖心举动,让盐城文旅收获全网好评,成功斩获口碑。为进一步落实惠民文旅服务,打通远郊景区出行壁垒,记者跟踪梳理盐城景区直通车运营细则及配套惠民政策,为市民及游客出游提供实用参考。

据了解,自2026年1月1日起,盐城公交联合燕舞集团全新开通三条景区旅游直通车专线,精准串联市区交通枢纽、高校片区与盐城各大核心生态景区,系统性破解远郊景区“距离远、耗时久、出行贵、换乘繁”的出行痛点,为自由行游客提供一站式惠民出行方案。三条专线各有主题、分工明确,覆盖全市主流生态文旅资源,除直达三大核心景区外,还串联起大丰港动物园、荷兰花海、条子泥等热门打卡点,全线统一覆盖高铁站西广场(盐城市旅游集散中心)、盐城技师学院科城学院、盐城师范学院、盐城工学院等客流密集站点,实行“定班定点、一人一座、约满即止”的规范化运营模式,保障游客出行安全、舒适、高效。

其中,一号线为“生态鹤影之旅”,主打湿地生态观光,直达丹顶鹤湿地生态旅游区,同步串联大丰港动物园,市区始发时间为8:30,从盐城技师学院科城校区发出,景区返程时间为13:25;二号线为“花海鹿苑之旅”,主打花海与珍稀动物景观,直达中华麋鹿园,途经荷兰花海、大丰港动物园,从盐城技师学院科城校区8:00发车,景区12:40返程;三号线为“森林滨海之旅”,主打森林与滩涂风光,直达黄海森林公园、串联条子泥景区,分为两班,一班市区9:00发车,景区16:00返程,另

一班市区7:30发车,14:00返程。购票方面,景区直通车采用全程线上实名预约模式,游客可通过“掌上公交”App、“盐城公交”微信公众号或小程序,进入专属板块选择“景区直通车”,根据出行日期、目的地挑选对应班次即可一键购票;不熟悉线上操作的游客,可拨打服务热线0515-68009900享受人工预约服务。全线执行5元往返票价,游客购买去程车票后,当日返程可免费预约,高性价比让深度游玩不再有出行负担。

景区直通车承载着城市民生温度与文旅发展质感。作为盐城“公交+文旅”融合发展的创新实践,三条专线不仅打通了景区出行“最后一公里”,盘活了生态文旅资源,补齐了旅游交通短板,更以普惠、便捷、贴心的公共服务,精准回应游客出行诉求。从平价惠民的交通举措、精准落地的专属福利,到润物细无声的城市文明,盐城以硬件提质、服务增效、人文赋能的多元举措,持续优化文旅营商环境、提升游客出行体验。

未来,盐城将持续优化直通车班次,完善配套服务、丰富惠民举措,持续擦亮“NICE盐城”城市

【文旅众声】

开栏语

文旅发展,民声为鉴。本栏目即日起开设,诚邀广大市民、来盐游客畅所欲言。无论褒扬赞许,还是批评建议,皆欢迎反馈。

倾听大众心声,汇聚民间良策,助推盐城文旅提质升级,擦亮城市文旅IP,共促行业高质量发展。

栏目热线:13615155092

文旅品牌,让生态美景、便民服务与人文温度相辅相成,全力打造长三角极具吸引力的生态文旅暖心目的地。

景区直通车一号线 (时间±5分钟)	出发	经停站点	技师学院	幼儿师范高等专科学校	盐城师范学院	盐城工学院	高铁站西广场	丹顶鹤保护区	盐城大丰港动物园
	发车时间	8:30	8:30	8:32	8:48	8:50	9:00	10:00到达, 11:00出发	12:35到达, 13:25返盐
	返程	经停站点	盐城大丰港动物园	丹顶鹤	高铁站西广场	盐城工学院	盐城师范学院	幼儿师范高等专科学校	技师学院
	发车时间	13:25	15:00到达, 17:00出发	18:00	18:10	18:12	18:28		18:30
景区直通车二号线 (时间±5分钟)	出发	经停站点	技师学院	幼儿师范高等专科学校	盐城师范学院	盐城工学院	高铁站西广场	荷兰花海	盐城大丰港动物园
	发车时间	8:00	8:02	8:18	8:20	8:30	9:10	9:50	11:10到达, 12:40返盐
	返程	经停站点	中华麋鹿园	大丰港动物园	荷兰花海	高铁站西广场	盐城工学院	盐城师范学院	幼儿师范高等专科学校
	发车时间	12:40	14:00到达, 15:10出发	15:50到达, 16:00出发	16:40	16:50	16:52	17:08	17:10
景区直通车三号线 (时间±5分钟)	出发	经停站点	技师学院	幼儿师范高等专科学校	盐城师范学院	盐城工学院	高铁站西广场	中华麋鹿园	黄海森林公园
	发车时间1	7:30	7:32	7:48	7:50	8:00	10:20	11:00	11:30到达, 14:00返盐
	发车时间2	9:00	9:02	9:18	9:20	9:30	11:50到达, 13:00出发	13:40	14:10到达, 16:00返盐
	出发时间1	14:00	14:30	15:10	15:10	17:30	17:40	17:42	17:58
	出发时间2	16:00	16:30	17:10	19:30	19:40	19:42	19:58	20:00

今世缘三十周年云端发布“典30”

以时光之酿致敬时代与深情

□金缘

近日,今世缘品牌创立三十周年庆暨今世缘·典30上市发布会在线上举行。

发布会运用XR虚拟现实技术,营造出沉浸式光影场景,透过直播镜头,将白酒文化与数字科技融为一体。品牌战略新品“今世缘·典30”在此次发布会上正式亮相,成为今世缘品牌创立三十周年纪念的重磅之作。

1 三十砺行 一场翻身仗开启苏酒振兴之路

三十年前的1996年,原高沟酒厂深陷经营困局。在行业激烈竞争的变局之下,今世缘以“反弹琵琶”的破局思路背水一战,跳出传统地域命名的白酒老路,开创“缘文化”全新赛道。

同年8月,南京金陵饭店外竖起92米的巨幅户外广告,今世缘的二十万瓶品鉴酒奔赴千家万户,印着“今世缘·地球”标识的自行车穿梭于南京的大街小巷,打响了“振兴苏酒”的第一枪。从濒临困境的地方酒厂起步,今世缘就此打响了关键的“翻身仗”,让“缘”有了具象的产品表达。

三十载春华秋实,“有喜庆,今世缘”逐步成为国内宴席用酒广为认可的温暖共识。从创立国缘品牌、登陆A股主板,到连续18年跻身中国白酒综合效益十强;从斩获全国质量奖,到摘得亚洲质量卓越奖,今世缘不断夯实品质管理体系。依托数字化转型,企业实现了“种子到酒杯”的全链路溯源,保障每一滴酒都安全可追溯。白金酒库内三十万只陶坛静静陈藏,依靠陶坛微孔呼吸作用,促成酒液褪去刚烈、走向温润醇厚。

据企业披露,2027年,今世缘陶坛储能规模将提升至43万吨,为高端产品矩阵发展筑牢储能根基。如今的今世缘,正朝着“中国白酒最具成长性的创新型企业”这一愿景稳步前行。

2 一“典”贯通 缘文化赋能时代时光之酿

发布会上,作为三十周年“时光之酿”的今世缘·典30,以“缘文化”为精神内核,秉持“以简驭繁”的设计哲学,将东方哲思与现代美学融为一体。

“典”字蕴藏三重深层内涵:其一为经典传承,溯源三十年光阴沉淀,萃取老窖池的岁月底蕴;其二为兼香典范,创新采用浓酱分型发酵工艺,取黄淮浓香之柔、清雅酱香之雅,经陶坛二次陈化,成就“一口双香”的独特兼香体验;其三为庆典专属,锚定人生高光时刻,用一杯好酒定格珍贵记忆。

产品外观同样处处暗藏缘文化巧思。瓶身正反三道流线蜿蜒而下,于瓶底交汇相融,寓意世间缘分双向奔赴、山海相逢;瓶身由宽厚底座向上缓缓收束,塑造登高望远的昂扬姿态;瓶盖涟漪纹理如岁月拨动琴弦,瓶盖顶部取象形羽冠的甲骨文“皇”字造型,致敬厚重历史岁月,寄寓拔节向上、踔厉奋发的精神力量。

今世缘·典30不只是一瓶白酒,更是一部岁月珍藏的“时光之册”。它面向人生各类重要欢聚场景,见证执手成婚的浪漫约定、金榜题名的高光荣耀、阖家团圆的温情时刻,以兼香佳酿礼赞世间每一份美好缘分。



3 同频共缘 续写今世缘的中国式深情

回望来路,从1996年南京街头奔波拓市的自行车,到如今XR云端发布会、万人群星演唱会,三十年间,今世缘始终深耕“缘文化”,把“缘”贯穿于品牌发展的全周期。三十周年庆既是对企业三十载栉风沐雨的回望总结,更是面向未来新征程的期许。

三十不是终点,“今世有缘,相伴永远”从一句品牌传播语转化为亿万消费者心中真切的情感共鸣,这也正是企业穿越周期、持续保持活力的内在密码。未来,今世缘将继续传递这一份独属于中国人的浪漫与深情。