

# 聚焦九个关键数字 探寻体育强国底蕴

## 数说国家体育总局本级彩票公益金(三)

□ 宗合

国家体育总局2025年度彩票公益金使用情况公告中的4个关键数字勾勒出体彩公益金在群众体育工作领域的坚实足迹,全景展现了公益金如何筑牢群众体育根基、织密全民健身网络。2025年度彩票公益金有7154万元用于体教融合宣传,70063.81万元用于加大健身赛事供给,本期专题我们通过这2个关键数字继续聚焦群众体育领域。

70063.81万元

加大健身赛事供给 更多参与更多发展

2026年,江苏省城市足球联赛火热开展,各地绿茵赛场激情澎湃、氛围热烈。回想2025年苏超盛况,精彩瞬间依旧历历在目、令人难忘。苏超赛事的圆满落地、有序开展,离不开体彩公益金的有力托举与全程赋能。依托体彩公益金的持续投入与强力支撑,足球赛事不再局限于一地一域,全国各省市城市足球联赛竞相落地、蓬勃兴起。系列赛事持续扩容提质,有效丰富了群众体育载体,不断加大全民健身赛事活动供给,让全民参与运动、乐享健康的体育氛围愈发浓厚。

不止于江苏,也不止于苏超——如今,全国各地城市足球赛事蓬勃兴起、遍地开花,全民健身赛事供给持续扩容、品质稳步升级。这一切的背后,是体彩公益金日复一日地深耕与赋能。从赛事平稳运转的资金兜底保障,到运动场馆、比赛场地的翻新升级、日常维护;从规范专业的赛事

运营体系搭建,到全民参与、乐享健身的浓厚氛围营造,体彩公益金以实打实的公益投入、全方位的精准支撑,让苏超等本土群众赛事焕发全新活力,也让大众健身、全民竞技的舞台愈发广阔。

数据见证投入,实干赋能民生。2025年度,国家体育总局彩票公益金用于加大全民健身赛事活动供给70063.81万元。真金白银的公益投入,为全国群众体育事业高质量发展筑牢资金根基,推动各类全民健身赛事从零星开展走向常态化、品牌化、全覆盖,真正让体育惠民落到实处、惠及大众。

秉持“全民全运、全运惠民”的理念,体彩公益金全力护航大型群众体育赛事落地生根。第十五届全运会群众赛事活动设置19个大项、145个小项的群众比赛类项目,以及4个大项、21个小项的展演类项目,项目覆盖面广、参与门槛低,面向普通体育

爱好者全面开放。这场全民盛会不仅为民间运动达人搭建了切磋技艺、展示自我的优质平台,更以体育为温情纽带,搭建起港澳与内地民众沟通交流的桥梁,让两地群众在运动互动中增进了解、凝聚情谊,实现“民相亲、心相通”。

常态化全民健身主题活动持续迭代升级,不断激发大众运动热情。依托体彩公益金持续赋能,全国全民健身日系列活动遍地开花、精彩纷呈,全年累计举办各类赛事活动2.2万余场,超1100万人次群众踊跃参与。无论是轻松有趣的群众趣味赛事、接地气的大众健身展演,还是专业性十足的业余竞技比拼,各类活动形式丰富、适配性强,覆盖不同年龄、不同运动基础的群众。

聚焦大众热门运动与特殊群体需求,公益力量精准发力,推动全民健身赛事多元化、普惠化发展。在大众喜爱的“三大球”领域,各地依托公

益资金,努力搭建省级、城市、乡村、职工等多层次赛事体系,助力江苏苏超、江西赣超、湖南湘超等本土城市足球联赛持续升温,成为各地群众体育标杆品牌赛事。同时,中冠联赛、“我爱足球”基层系列赛、“中华杯”全国中老年足球赛、沙滩足球赛等各类足球赛事常态化开展,覆盖青少年、中老年、业余爱好者等群体,让足球运动扎根基层、走进日常。

在冰雪运动普及推广上,借助体彩公益金支撑,我国深入实施冰雪运动“南展西扩东进”战略,持续做强“全国大众冰雪季”品牌赛事,打破地域气候限制,让南方群众也能近距离体验冰雪运动的魅力,推动冰雪运动从小众走向大众、从北方走向全国。针对老年人、妇女、农民、少数民族等重点人群,各类特色惠民赛事有序开展,全国妇女广场舞大赛、村舞、村跑等“村字号”赛事接地气、聚人气,让每一类人群都能找到适配的健身方式。

7154万元

开展体教融合宣传 拓宽青少年成长之路

体育作为促进青少年全面发展的重要途径,承载着培养健康体魄、塑造健全人格的重任。近年来,体彩公益金在支持体教融合方面持续投入,助力完善青少年健康促进体系、体育训练体系和体育竞赛体系。国家体育总局日前发布的2025年度彩票公益金使用情况公告显示,2025年,7154万元体彩公益金用于开展体教融合宣传工作,依托全媒体传播矩阵、校园特色活动、赛事转播宣讲等多元载体,打通体育与教育联动渠道,配合体育传统特色学校师资培训、青少年U系列赛事训练营、全国体育支教等线下工程,线上线下协同发力,全面推动青少年体育普及推广与综合素养提升。

依托国家级权威媒体平台,公益金助力搭建起全媒体宣传阵地,夯实体教融合传播根基。在体彩公益金的支持下,体教融合宣传工作充分发挥中国教育电视台上星频道CETV-4的影响力和体教融合内容生产、制作能力,围绕体教融合新闻资讯、赛事观摩、校园体育、体育文化及思政、体教融合成果展示、体育运动普及、公共宣传七大类电视节目提质增效。2025年播出总时长2578.4小时,日均播出量超7小时,电视大屏和移动端小屏相结合,不断加大全媒体策划传播力度。通过国家级教育传播平台引导师生、家长等受众群体形成

固定收视习惯,推动体教融合理念深入人心。长期稳定的优质内容输出,逐步培养起教师、学生、家长常态化收视习惯,系统普及科学校园体育理念,消除“重文化课、轻体育锻炼”的固有认知,从思想层面为青少年体育发展扫清观念障碍,让体教融合理念走进千家万户。

赛事是青少年体育最直观的展示窗口,公益金持续保障青少年赛事全媒体转播,扩大青少年体育影响力。2025年,在公益金支持下,官方媒体完成242场青少年体育赛事转播,总转播时长突破1349小时,通过总局官方新媒体、中国体育报新媒体和新体育网等平台播出,累计观看人次超1000万。转播内容以青少年U系列赛事、校园联赛、特色项目对抗赛为主,完整记录青少年运动员赛场拼搏、团队协作、突破自我的瞬间。大众通过线上渠道见证青少年体育风采,既挖掘出大批优秀青少年体育后备人才,也在全社会营造关心青少年运动、支持校园体育的浓厚氛围,为各地开展青少年训练营、校际体育交流活动凝聚群众基础。

公益金支持系列校园线下宣讲活动落地,打通体教融合面对面沟通渠道。2025年,公益金用于支持组织“中华体育精神大讲堂”校园宣讲活动和“冠军体育课”运动员进校园系列活动各26场,31名优秀运动员教



练员走进大、中、小学校园,同广大师生面对面互动。活动中,冠军们现场示范基础运动动作、分享训练成长故事,讲述坚持不懈、奋勇争先的体育精神,手把手指导学生开展日常体育锻炼,解答校园体育训练、体质提升相关疑问。不同于单向宣讲,现场设置互动游戏、小型对抗体验环节,让青少年近距离感受榜样力量,将吃苦耐劳、永不言弃的体育品格内化于心,实现体育运动与思政教育有机结合,丰富校园体育育人内涵。

纸媒与融媒体产品同步发力,拓宽体教融合宣传触达范围。2025

年《中国体育报》开设12个体教融合专属专版,深度解读校园体育政策、师资培训成效、体育支教典型案例、U系列赛事人才培养成果,深度报道各地体育传统特色学校建设经验。同时配套制作系列主题海报、科普短视频、图文长图等轻量化融媒体内容,聚焦校园体育教学、乡村体育支教、青少年科学训练等内容,适配短视频平台传播特性,下沉至县域学校、社区、乡村,弥补偏远地区体育宣传资源不足的短板,让城乡青少年都能同步获取专业体育科普知识。