

免会员门槛 享品质生活

全市首家M会员商店轻享店在盐南试营业

盐城晚报讯 端午假期的盐城人,又迎来一个逛街“尝鲜”的好去处。6月18日,全市首家M会员商店轻享店在盐南高新区试营业。消费者无需办理会员卡即可进店选购,畅享品质消费新体验。

M会员商店是高鑫零售旗下高端会员制商店,依托全球供应链,精选来自近30个国家和地区的超3000款商品。轻享店选址盐南高新区佳源广场,地处聚龙湖和南海未来城之间,周边业态密集、交通便捷。

上午8点,轻享店正式开门迎客,城市车人流逐渐向南汇集。走进店内,仓储式布局带来开阔视野,大牌美妆、生鲜食品、进口零食等整齐排布。巧克力蛋挞飘香,厚切三文鱼鲜美,限时售价19.9元/斤的泰国榴莲成为当之无愧的消费“顶榴”。退休教师王阿姨推着购物车,仔细查看进口食品区的商品标签。“现在大家都追求生活品质,但不喜欢被会员卡‘绑’住。在这里买东西没压力,品质还很优秀,这一点特实在。”王阿

姨说。

“轻享店是集团孵化的独立新业态,既有会员店的好品质,又保留大众消费的烟火气。”门店总经理陈爱连介绍,虽然免去会员费门槛,但坚持源头直采的品质优势;与传统商超相比,又多了一批高端爆款,真正让顾客逛得尽兴、买得划算。

当天,京东家电家居旗舰店(大都会店)也同步开业,主打“沉浸式体验+一站式购齐”,带动家电消费体验升级。从一杯难求的茶颜悦色到

尚咖啡M Stand,今年已有20多家首店集中落户盐南,释放消费集聚的“强磁场”效应。

首店品牌为何“钟情”盐南?盐南高新区有关负责人道出“秘诀”：“精准清晰的扶持政策,加上用心打磨的营商环境,是我们最大的吸引力。”他表示,将持续放大引流与集聚效应,推动现代服务业提质增效,奋力打造区域消费目的地,让市民尽享高品质、多元化的消费新体验。

记者 殷俊杰

粽叶飘香迎端午 安居服务暖民心 盐里家·房产超市举办端午精品购房会

□记者 李凯迪

6月18日下午,由市住建局和盐阜大众报业集团联合主办、丹顶鹤智能科技(江苏)有限公司冠名的“万‘粽’瞩目,房超安家”端午精品购房专场活动,在盐里家·房产超市正式开启。活动将端午传统民俗与住房惠民服务相结合,为广大市民打造集看房选房、政策咨询、民俗体验于一体的一站式安居服务平台,在节日氛围中为市民送上实实在在的置业福利。

活动现场,东辰府等多家优质房企集中参展,置业顾问全程驻场,面

对面为市民讲解楼盘区位、户型设计、配套设施等核心信息,并同步推出端午专属购房优惠,实实在在让利于民。为给市民提供全链条的置业服务,活动现场还设置了金融咨询专区,中国银行盐城分行工作人员驻场办公,为意向购房者提供房贷政策解读、额度测算等专业服务,打通购房金融服务“最后一公里”。

粽叶清香与咖啡醇香交织,传统氛围与科创体验相映成趣。大厅入口处,本次活动全程冠名的本土企业丹顶鹤智能科技(江苏)有限公司布设的自主研发机器人咖啡亭前排起

了长队,成为现场一道别致的民生风景线。点单、萃取、出杯全程由智能系统自动化完成,短短30秒即可出品一杯香气醇厚的咖啡,让市民在看房选房之余,享受到便捷的科创便民服务。

一旁的民俗体验区内同样热闹温馨,翠绿的粽叶、雪白的糯米、各色馅料整齐码放在桌上,不少前来看房的市民驻足停留,挽起袖子体验包粽子的乐趣。折叶成斗、填米压实、缠线捆扎,大家互相交流手法,欢声笑语中,一只只形态饱满的粽子陆续成型,传统民俗的烟火气充盈整个大厅。

“本来是带着家人来看房的,既能详细了解房源政策,还能喝上免费的智能咖啡、亲手包粽子,过节看房两不误,这个活动办得很贴心。”市民王女士一手提着刚包好的粽子,一手端着咖啡笑着说。

粽香沁人心,安居暖全城。此次端午购房专场是我市精准对接群众住房需求、提振市场活力的民生举措之一,盐里家·房产超市将持续聚焦市民居住需求,推出更多务实精准的惠民置业举措,不断提升群众安居获得感与幸福感,助力宜居幸福盐城建设。



盐城市博物馆

文明的城 有爱的你



盐城市精神文明建设办公室 宣