

5·19中国旅游日

# 盐城解锁“文旅+”新玩法

浅夏如诗,画卷天成。当“五一”的人潮退去,这座城市并没有随之沉寂。自“2026丹顶鹤黄海湿地旅游节”启幕以来,盐城以“丹顶鹤和Ta的朋友们”为名的生态之约,已持续半月有余。它以前所未有的张力激发全城消费活力,将200余项文旅活动编织成网,一幅业态多元、全城共享的美好图景,正在黄海之滨徐徐铺展。



## 生态破题

于万物共生中厚植文旅“新质感”



旅游节期间,这座被自然偏爱的城市“火力全开”,整合湿地生态、城市文化、体育赛事与年轻化生活方式,呈现出一场“生态引领、全域联动、场景驱动”的文旅盛宴。

“如果说冬日的盐城是静谧而蓄势的生命礼赞,那么当下的盐城,则让生机与野趣肆意流淌。”再次来到丹顶鹤湿地生态旅游区的南京游客赵女士欣喜地分享道。在看到“丹顶鹤和TA的朋友们”宣传邀请后,她带着孩子直奔“小鹤课堂”,在观鸟研学中近距离邂逅湿地精灵。

随着旅游节“天天有亮点、周周有主题”的稳步推进,黄海森林

公园、中华海菜园、大洋湾等地的露营胜地错落铺开,孩子们追逐欢笑,一旁的大人们则在翻书低语或闭目养神间,沉浸感受这片无垠绿意。这种人与自然的深度契合,在“NICE盐城·好朋友定制线路”中化为了更具温度的感官旅程。游线精准串联起研学乐趣、生态奇遇、文化碰撞与跨界短剧四大主题,精准回应每一位游客对“向往的生活”的想象。

如今,盐城正以“生态引领”激活文旅消费的“一池春水”。在这里,既重“慢游”的灵魂疗愈,也重“漫游”的全域随心,人与自然在双向奔赴中,共绘出一幅质感满格的文旅新画卷。

## 一城千面

跨界融合点燃全域发展“新动能”



镜头前,是身着霓裳的机器人在大洋湾的樱花林下翩翩起舞;镜头外,是万千游客在现实场景中“跨界入戏”。当“出片友好”成为不少人锁定目的地的关键因素,盐城精准抢占微短剧产业风口,覆盖全域500余处特色场景,构筑成一座无需额外搭景的“全域超级影棚”。

春夏期间,一批批游客选择来盐“刷新人生成就”。当清晨的第一缕阳光洒向蟒蛇河畔,数百名跑友逐光而行;金沙湖景区内桨板竞速赛激烈上演,选手们劈波斩浪,博得出彩;盐城大纵湖景区内山海仙侠NPC衣袂翩跹,而城门楼广场前,不少乐迷已提前守候,期待入夜后的声浪共鸣。这种涵盖全时段、全场景的“精准投喂”,配合千万级文商旅消费券的强势驱动,正让瞬时流量沉淀为产业动能。

打破地域界限,实现全域回响。依托旅游节“1+5+7+16”的顶层设计,盐城不仅在市内掀起热潮,更通过“盐引力·新文旅·共未来”文旅合作推进活动、“文旅进百城”等区域合作,将这股“生态+潮流”的风刮向全国。

## 全域共鸣

于“生活秀场”中升华主客共享“新范式”



秉持“看苏超·嗨周末”的理念,盐城精心打造这一微度假品牌IP。旅游节期间,12条“花样路线”整装待发,球迷凭票根即可解锁63家景区免费游、18家指定酒店半价入住等“宠客”礼包。赛事门票变身整座城市的“通行证”,真正实现了从绿茵场到世界遗产地的无缝衔接。

文化的厚度,为这场“生活秀”注入灵魂。盐城市图书馆内,“盐遇好书”活动特邀六小龄童分享西游故事,让精神家园在对谈中变得丰盈;盐城市博物馆推出实景解谜与汉服夜游,让海盐文脉与非遗“走出”展

柜,跃入眼帘。依托于旅游节16项重点文旅活动,这种深度文化共鸣产生了阵阵回响,从“湿地造物·非遗风物季”带来的“家门口”非遗体验到“Discover the Milu King”开启的国际视角,一系列高品质供给让城市底蕴变得愈发鲜活可感。

从生态的“底色之绿”,到产业的“转型之红”,再到文旅生活的“万紫千红”,初夏的请柬已翩然而至,盐城诚邀每一位“丹顶鹤的朋友们”,跨越山海、相聚盐城,在每一个关于热忱与美好的时光里,共赴这场质感满格的湿地之约。

来源:新华日报