

老影院,新青春: 一座城市的引力场

□记者 杨洋 文/图

傍晚的盐城,晚霞还未褪尽,建军路96号门前暖黄灯带已亮起。手持咖啡的年轻人三三两两聚在入口,有人核销演出票,有人翻看新上架的文创盲盒。剧场里,悬疑剧正调试灯光,咖啡香与期待一同流动。这里是1956星剧场——一座从老电影院转身而来的城市文化会客厅。2022年焕新升级以来,已有超过5万名青年走进这里,用脚步证明它仍是这座城市不可替代的青春引力场。



从老影院到「第三空间」

——老影院的转身

从一开始,1956星剧场就没打算只做一处规规矩矩的“演出场馆”。它以小剧场为圆心,将繁星书局、星品商店、星尚空间和星吧咖啡串联成一个有机的文化聚落。“我们希望年轻人来这里,不是卡着开场才到、踩着散场就走,而是愿意提前一两个小时来,或在散场后,还舍不得离开。”剧场负责人刘长伟说。在他看来,这一代青年的文化消费,早已跳出“买票—观演—离场”的单向循环,他们看重的是可参与、可分享、可社交的复合体验。

正是这样的理念,让这里生长出一种“第三空间”的独特气质——这儿不是家,也不是办公室,而是一个可以自在停靠、松弛社交、汲取精神养分的场所。剧场将书店、展览、咖啡区域打通成一条自由流动的开放式动线,即便不买票看戏,也可以随时进来逛一逛、坐下来聊一聊。走进大厅,繁星书局的人文阅读区总有三两安静的读者低头翻书;一旁的展览空间不定期轮换着本土青年艺术家的作品;星吧咖啡的卡座上,有带着电脑办公的自由职业者,有什么都不做、只是来放空发呆的独处青年。

“以前一到周末,总想着往外跑,觉得盐城好像没有什么特别年轻、特别好玩的地方。现在朋友问我约哪儿,我脑海中第一个想到的就是这里。”常来剧场的顾女士笑着说。翻开她的手机相册,有在繁星书局的阅读打卡照,有与脱口秀演员散场后的合影,还有一杯杯印着剧场logo的季节特调。“每次回来都有新发现,而且随手一拍就能出片,发到小红书上,总能引来同城年轻人的互动。”

好戏连台,诚意宠粉

——引力场的双重密码

引力场的核心,永远是内容。焕新以来,已有60余台剧目在这里登台,演出超过100场。每一场演出,都是剧场与年轻人之间的深度交集。

2022年9月,话剧《我是余欢水》在这里登场。这部由繁星戏剧村打造的作品,以一人分饰多角的形式、漫画式舞台的呈现,用荒诞喜剧的外壳包裹现实主义的内核。

2023年2月,沉浸破案互动喜剧《疯狂理发店》剧场巡演版将全国首站定在这里。

2023年暑期,儿童剧《玩耍吧!纸房子》用八只画满图案的纸盒变幻出一个奇妙场景。

2024年8月,茅盾文学奖得主、剧作家陈彦将其荣获曹禺戏剧文学奖版权开发奖的话剧《长安第二碗》带到江苏,在1956星剧场完成首演。

年轻人为什么愿意一次又一次地回来?除了不断刷新的好内容,足够有诚意的专属福利,是另一个关键答案。“学生票打七折,省下来的钱刚好在星吧咖啡买杯特调,一个晚上的快乐就齐了。”盐城大学生王同学笑着说。应届毕业生同样适用:凭毕业证书即可享受8折购票优惠。这笔看似不大的福利,让不少刚走出校门、选择留在盐城的年轻人,感受到这座城市的友好。

此外,剧场还在研究年轻人的消费习惯,计划推出面向闺蜜、情侣的“第二件半价”套票;将演出票与咖啡文创打包成套餐;面向首次到店顾客的满减券;会员等级免费升级服务;以及集章兑换限定周边、生日月专属赠品等。福利不算大,但胜在贴心。

从观看到参与

——长出来的归属感

如果说好戏和优惠负责把年轻人吸引进门,那么一连串高互动性的常态活动,才是让他们真正扎下根来的理由。

每隔一周的周三晚上,繁星书局会准时亮起“繁星悦读会”的灯光。十几位年轻人围坐一圈,各自带来手边正在读的书,在交谈与分享中度过一个夜晚。咖啡品鉴会则精准捕获了另一群年轻人的兴趣。剧场联合本地精品咖啡品牌,每月推出一期主题品鉴,从手冲到拉花,几乎场场满员。活动结束后,大家意犹未尽地聚在咖啡吧台边,继续聊豆子、交换探店心得。而最让戏迷上头的,是剧本围读会。没有华服,没有布景,一束追光落下,专业演员带着报名而来的年轻人围坐一起,共同读一部剧本。正是这种深度参与,让许多普通观众变成了“自来水”,主动向身边人推荐剧场的新剧目。

这些活动看似各开一枝,实际上正在织成一张网——通过一次次可参与、可触摸的内容输出,把年轻人从消费者逐步变成参与者、分享者,进而生长出真正的情感联结与归属感。

这座老剧场正在用一种年轻而笃定的方式,重新定义着自己与这座城市的关系。它从1956年走来,向更年轻的未来走去,它的故事正在一代代年轻人的笑声、掌声和交谈声中,不断续写新的篇章。