



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
江苏省分行

活动现场



相关领导现场指导工作



为市民解答金融知识



农行志愿者提供贴心服务



活动吸引了众多球迷关注

“苏品苏货” 成长路上的 农行支持

□吴惠 记者 祁佳

4月25日,2026“苏品苏货·必购必带”争霸赛(盐城VS宿迁)暨第六届“515盐城消费季”在盐城奥体中心火热启幕,农行江苏省分行是本次活动独家战略合作银行。当天,农行盐城分行携惠民金融、产业金融、科创金融等一揽子服务亮相现场,以金融之力串联烟火消费、特色产业与科创智造,为“苏超”赛事注入强劲金融动能。

活动现场,盐城与宿迁双城主题展区、特色展区及“苏超”主题市集人气爆棚,200余家“苏品苏货”企业集中亮相。农行盐城分行同步推出满30减15、满300减50等信用卡消费优惠,掌银“苏品苏货”专区同步上线,联名文创、农户权益、微信立减、出行补贴等惠民举措一应俱全,让市民在逛展购物中真切感受金融温度。

“盐城八大碗,碗碗都是情!”展台前,盐城八大碗品牌负责人热情推介非遗美食。他坦言,从门店扩张到促消费引流,农行信贷资金与消费券补贴一路相伴,打通后厨到食客的“最后一公里”,让盐阜老味道借助“苏品苏货”平台走向更广市场。

作为国家地理标志产品,东台西瓜凭借皮薄汁甜、口感细腻成为现场“爆款”。东台西瓜展位负责人表示,农行“科技贷”“绿色贷”、供应链金融全程护航,从智能温室建设到生态种植,再到产销衔接,金融“活水”浇出高品质西瓜,助力传统种植迈向现代产业标杆。

深耕宠物行业20余年,中恒宠物携AI智能宠物玩具、高铁宠物旅行箱等黑科技产品惊艳亮相。企业负责人介绍,面对国际市场挑战与研发压力,农行量身定制国际结算、供应链融资方案,为技术改造与产品创新保驾护航,产品现已远销70多个国家和地区。

大陆智源带来的ANDI-V安防巡检机器人吸引众多目光。企业负责人感慨,在研发攻坚与产能扩张关键期,农行盐城中汇支行及时提供金融支持,精准破解科创企业资金瓶颈,让本土智造品牌在智能安防赛道加速奔跑。

农行盐城分行党委书记、行长汪洋表示,该行扎根盐阜沃土,精准滴灌龙头制造、特色产业,个体小微,以金融之力赋能产业向海向绿向新,以金融“活水”串联生态之美、产业之兴、赛事之热、烟火之盛。

近年来,农行盐城分行紧扣盐城产业发展部署要求,构建省、市、支三级联动服务机制,组建专业团队下沉一线,聚焦国家地理标志农产品,通过特色金融产品,打通农业产业链上下游资金堵点,让盐城“土特产”变成“金招牌”。同时,该行严格合规管理,实行信贷资金闭环运作,确保每一笔资金精准投向实体经济;以专项对接会、龙头企业专场活动为纽带,深化银政企合作,为乡村振兴与产业升级注入持续动力。

本次活动期间,农行盐城分行以赛事流量撬动消费增量,将金融服务与消费场景深度融合。除现场满减优惠外,还通过掌银专区、权益兑换、便民服务点位等,构建“观苏超、品苏味、购苏货、享金融”的一站式体验,助力盐城消费市场提质升温。

从田间地头到科创车间,从烟火市集到百姓餐桌,农行盐城分行以专业、高效、暖心的金融服务,为“苏品苏货”品牌赋能、为消费升级助力、为产业兴盐添翼。下一步,该行将持续深耕本土、服务实体,以金融担当书写服务乡村振兴、助推高质量发展的新篇章,为“苏超”加油、为盐城喝彩。