

# 春假“遇”清明 1.35亿人次出游

□新华社记者 徐壮

新华社北京4月7日电 春日游,正清明。文化和旅游部4月7日数据显示,清明节假期3天,全国国内出游1.35亿人次,同比增长6.8%;国内出游总花费613.67亿元,同比增长6.6%。

当清明的风吹向大地,祖国各处春光明媚、次第花开。多地推广的中小学春假“遇上”清明,释放更多活力。旅游平台监测显示,4月文旅市场“淡季不淡”,春日经济繁花似锦。

深缅怀,思念有寄托。于都河畔,松柏凝翠。4月4日清晨,位于江西省于都县的中央红军长征出发地纪念馆内庄严肃穆。300余名青年党员干部整齐列队,以庄重仪式向长征英烈致敬。

清明,是缅怀的时节,人们的出游更显意义不同。

假期中,烈士陵园、纪念场馆、红色旅游景点迎来祭扫高峰,社会各界通过敬献花篮、默哀致敬等方式表达追思。各地推行“云祭扫”“线上献花”等绿色文明

祭扫,彰显时代新风。宁夏固原、江西井冈山、贵州遵义等地举办红色主题活动,凝聚家国情怀。

乐亲子,出游重体验。这个假期,“江苏中小学生对大军已抵达北京南”等词条刷屏社交网络。萌娃出游、全家出动成为市场一大亮点。

数据显示,江苏、浙江、安徽、贵州等多地中小学放春假,形成最长6天连休,显著带动家庭出游。亲子游订单金额占全国旅游总订单金额的37%,成为市场核心群体。在去哪儿平台上,4月1日至6日出行热度显著提升,出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。

温馨有趣的主题乐园、寓教于乐的文博场馆、身临其境的国风演绎……富有体验感的目的地占据假期出游“C位”。研学游异军突起,“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。

享春光,山河添生机。“Color Walk”(色彩漫步)在

年轻人中悄然流行。不用复杂的攻略、没有预设的终点,只需选定一种颜色,便可循着色彩的线索,找寻心中最美的春天。

飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年上涨72%。

春风如贵客,给大好河山增添无限生机。各地打造花园城市、郊野公园等优质空间,拓展消费场景。天津举办五大道海棠花节,重庆开展200余项春季文旅消费活动,陕西推出159项文旅惠民措施等,推动赏花经济与国风、夜游、文创等创新融合。

假期中,演唱会、音乐节集中举办,带动周边文旅消费升温。夜间文旅经济稳步增长,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4548.54万人次。

春和景明,花开神州。人们乐享春光,用一张张笑脸向春天问好。

## 国际快讯

### 日本实际家庭消费连续3个月同比下滑

据新华社东京4月7日电 日本总务省7日公布的调查结果显示,由于通货膨胀持续高企令民众实际可支配收入受到挤压,今年2月,日本实际家庭消费支出连续第三个月同比下滑。

数据显示,2月日本两人及以上家庭月平均消费支出为28.94万日元(1美元约合159日元),与去年同期相比减少0.4%,扣除物价因素后实际同比下降1.8%,实际家庭消费自去年12月以来连续3个月同比下滑。

从实际支出看,十个消费大类中最大开支项目食品的消费支出同比减少0.5%,交通通信开支同比下降5.9%,教育开支同比减少28.2%,其他杂费开支也同比减少。与此同时,由于房价和房租上涨及房屋修缮成本上升,用于居住的开支同比增加12.1%。此外,家具家居、服装、娱乐、医疗保健等类别开支也同比增加。

日本第一生命经济研究所首席经济学家永滨利广表示,从报告看,民众节约开支意识已经从食品领域扩大到教育领域。

刘春燕 李诗萌

## 世界卫生日: 共享科技创新 携手共促健康

4月7日是世界卫生日,国家卫生健康委将今年中国宣传主题确定为“共享科技创新,携手共促健康”。



△4月7日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县示范幼儿园,小朋友在老师指导下学习“七步洗手法”。 新华社发 赵军 摄



▷4月7日,在甘肃省平凉市静宁县妇幼保健院托育园,医务人员指导孩子们用“七步洗手法”洗手。 新华社发 王毅 摄

## 国家继续对成品油价格采取调控措施

新华社北京4月7日电 记者7日从国家发展改革委了解到,3月23日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。

按照成品油价格机制计算,

自4月7日24时起,国内汽油、柴油(标准品)价格每吨应分别上调800元、770元,调控后实际上调420元、400元。

国家发展改革委有关负责人表示,中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确

保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

魏弘毅 魏玉坤

## 我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电 国家市场监督管理总局7日公布,2025年全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,达20502.1亿元,比2020年收入规模实现翻一番,年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎,为产业发展注入强劲动能。数据显示,2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元,同比

增长34.6%,在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看,互联网广告发布收入为12518.4亿元,占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时,广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前,广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户,利税总额保持稳步增长。其中,头部互联网平台广告业务收入增速超过

36.1%,成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面,东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元,其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元,占全国总量的68.5%,较“十三五”期末下降5.5个百分点,区域发展差距进一步缩小。 戴小河 王悦阳

## 江苏仁和拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,我公司定于2026年4月15日上午9时在青年西路8号9楼拍卖大厅进行公开拍卖会。

拍卖标的:盐城市第二人民医院报废的物资,起拍价:9918元,标的物的质量以现状为准。

展示时间地点:2026年4月13日上午9时在标的物所在地展示(须电话预约)。

有意向单位或个人请于2026年4月14日下午6时前携带有效身份证明并交纳保证金0.5万元。

咨询电话:13815588961 周先生

开户行:江苏银行城南支行

账号:12600188000030947

名称:江苏仁和拍卖有限公司

工商监督电话:89029703

江苏仁和拍卖有限公司

2026年4月8日

## 关于新都路与文港路西侧100米 机动车道占道施工的通告

因新都路污水管道项目施工需要,为保障施工期间道路交通安全。经研究决定,对新都路与文港路西侧100米机动车道实施占道施工。现通告如下:

一、封闭时间。

2026年4月8日至2026年4月28日。

二、交通管制。

封闭新都路与文港路西侧100米南半幅2股机动车道,封闭长度为15米。施工期间,机动车利用最内侧车道及对向最内侧车道通行。

请广大市民提前选择出行路线,按照现场指示标志和交通安全员引导通行。施工期间给您出行带来不便,敬请谅解和支持。

特此通告。

江苏亨威实业集团有限公司

盐城市公安局交通管理支队

2026年4月8日