

“盐之有味”公用品牌系列产品探访

## 一粒米的“全产业链”之旅

□记者 刘景文



稻米起源于亚非地区,其种植与食用文化在中华大地传承千年,一粒米承载着中国人的辛勤劳动和智慧结晶。从日常“你吃了吗”的问候,到年节里的年糕、端午的粽子、腊八的粥,稻米早已不只是一种食物,它藏着家的味道,连着故乡的记忆。在黄海之滨的射阳县,一家本土米业企业正为这粒稻米注入全新的发展活力。

走进射阳金戈米业科技有限公司的生产车间,现场一派繁忙景象。自动化生产线高速运转,从原粮清理、稻谷脱壳,到碾米、抛光、色选,金黄稻谷经过多道工序,变身晶莹剔透的大米,源源不断输送到包装环节。

“收储、加工、包装发货,全流程智能化管控。”中控室里,该公司生产部主任顾治荣盯着屏幕,各项数据实时跳动,“我们严控品质,不合格产品绝不出厂,确保每一粒射阳大米均经得起市场与消费者检验。”

金戈米业是射阳大米核心生产企业,也是江苏省农业产业化重点龙头企业。企业扎根射阳优质稻区,深耕稻米全产业链发展,目前已建成智能化技术研究中心,拥有日产600吨全自动智能化大米生产线、6万吨标准原粮仓库及3万亩种植基地,构建起从田间到餐桌的全程可追溯体系。

在企业成品仓库,一箱箱“佳佳稻”“苏香门第”系列大米整齐码放,这些大米将发往长三角地区的商超,以及天猫、抖音等电商平台,走进千家万户。

“我们专注研发富硒米、胚芽米、七色糙米等大健康稻米产品,精准契合健康消费,品质消费升级需求。”该公司销售部经理池甜水介绍,“目前,线上各大私域平台销量稳步增长,线下与全国商超、粮油供应链深度合作,市场认可度与品牌影响力持续提升。”

作为“盐之有味”农产品区域公用品牌成员企业,金戈米业致力于打造功能大米一站式解决方案标杆供应商,秉承“质量至上,赶超一流”的使命,加快全产业链布局。

“企业坚持走绿色发展、多元化发展之路,第二条精米智能生产线将于今年5月投产,大健康功能米及小包装精品生产线今年1月已投入使用。”该公司董事长朱维艳表示,未来企业将持续推进技术创新与产品迭代升级,深化与“盐之有味”等区域公用品牌的合作,让更多消费者品尝到盐城优质稻米产品。

从一粒种子到一袋成品米,从田间地头到百姓餐桌,金戈米业用全产业链的布局,讲述着射阳大米的故事,这条智能化、标准化的生产线上,流淌的不仅是粮食,更是企业对品质的坚守。

## 合德镇

## 网格牵线服务群众就业

盐城晚报讯 自3月中旬至4月底,射阳县合德镇组织开展“就业到合德 何须去远方”专项宣传活动,通过网格化服务管理体系,把就业政策、岗位信息精准送到居民家门口,切实以精细化服务搭建就业桥梁,暖心助力群众就近就业。

活动开展以来,该镇33个村(社区)网格员充分发挥基层治理“铁脚板”作用,主动化身“就业红娘”与政策宣传员,深入辖区各类商铺、企业,全面摸排梳理用工需求,建立翔实完备的岗位信息台账,精心整理“岗位大礼包”逐户送进居民家中。针对辖区失业人员、就业困难群体等重点人群,网格员采取“面对面”宣讲的形式,细致讲解岗位要求、薪资待遇等关键信息,结合求职者个人技能、家庭实际情况,开展“一对一”精准岗位匹配对接,全力帮助群众在

家门口实现稳定就业。

在入户走访宣讲的同时,网格员充分依托网格微信群、朋友圈等线上平台,第一时间发布最新招聘信息与就业创业惠民政策,打通政策传播快速通道。针对老年群体等不熟悉智能手机操作的人群,网格员上门手把手指导,确保就业政策宣传无死角、全覆盖。走访过程中,网格员同步收集居民求职意向、技能培训需求,为后续开展针对性技能培训、优化就业服务奠定坚实基础。

据悉,该镇将持续深化网格化治理效能,把就业援助服务纳入常态化工作范畴,不断搭建企业与求职者之间的沟通桥梁,充分发挥小网格服务大民生作用,切实以稳就业、保民生的务实举措,筑牢基层民生保障底线。

杨向东

## 黄沙港镇

## 做优“渔”文章

盐城晚报讯 春潮涌动,黄海之滨建设正酣。3月25日,射阳县黄沙港镇国家中心渔港二期工程现场机器轰鸣,16座波浪形码头上,洁白的遮雨棚在阳光下熠熠生辉,75个智慧泊位与“海洋之仓”污染物智能化处理系统已建成启用。该镇于1月成功入围农业农村部拟认定的国家中心渔港名单,这一殊荣标志着该镇渔港综合承载能力与辐射带动作用实现新跃升。

总投资6.14亿元的国家中心渔港二期项目,占地3866亩,全面建成后泊船量可达3000艘以上。项目聚焦渔业精深加工、交易集散等核心板块,致力于将黄沙港打造成黄海之滨独具特色的渔货集散基地。目前,项目建设高效有序推进;16座突堤码头已投用,航道拓宽225米,新增码头岸线2200米,三横八纵主干道及消防站等配套工程正加紧施工。与此同时,该镇大力引进海产品深加工、冷链物流等高新技术企业,推动渔业生产加工向规模化、产业化转

型,大幅提升海产品附加值。

在拓宽销售渠道方面,该镇打通“线上+线下”双循环,推动海产品销售总量稳步增长。线下依托海鲜大卖场,线上激活电商平台,形成双轮驱动格局。截至目前,渔港创客中心已入驻8家电商企业,短视频平台账号粉丝总量超5万人。返乡创业青年王浩创办的鑫珑渔电子商务有限公司,年销售额1000多万元,成为区域内知名的水产直播标杆。

秉持绿色低碳发展理念,该镇正着力绘就渔业更兴、渔民更富、渔村更美的新画卷。该镇以养殖水域为载体,积极发展休闲观光生态渔业,拓展垂钓、观光、旅游等新业态。洋中村紧扣“绿色、环保、健康”主题,围绕“人本、生态、产业、文化”四大理念,深度开发荒废沟塘,建成占地千余亩的农渔业生态观光园,实现了养殖大棚、林地、荷花池与无公害农田的有机融合,一幅绿色生态美景图在黄海滩涂徐徐展开。

王荣

## 开门办院 共护童心

## 市儿童福利院举办“托苗计划”开放日活动

盐城晚报讯 3月25日,盐城市儿童福利院联合盐城市未成年人救助保护中心,举办“托苗计划伴成长 爱心守护助未来”主题开放日活动,邀请大市区登记在册的困境儿童家庭代表及部分社会组织,共同走进儿童福利院,实地了解儿童福利服务工作,近距离感受专业服务与政策关怀。

活动现场,受邀家庭在讲解员带领下,有序参观福利院生活楼各功能区域,走访儿童活动空间、生活起居区等场所,详细了解院内儿童日常照料、成长支持等全流程、精细化服务内容。通过沉浸式实地走访与互动交流,家长们直观感受到福利院专业的服务能力与温馨的生活环境,进一步增进了福利机构与困境儿童家庭之间的沟通与信任。

在政策交流环节,活动现场播放专题短片,展现市儿童福利院深耕儿童福利事业的实践成果与责任担当。院方相关负责人围绕“托苗计划”民生实事项目,逐一解读项目政策内容、申领流程及具体保障措

施,用通俗易懂的方式为困境儿童家庭答疑解惑,助力惠民福利政策精准落地、直达快享。

座谈会上,各位家长结合自身育儿实际,分享照料心得与生活感受,围绕儿童日常照护、康复教育、心理疏导、社会融入等方面提出具体建议,为福利院优化服务举措、精准推进“托苗计划”实施提供参考。

此次开放日活动,搭建起福利机构、困境儿童家庭与社会各界的沟通联动平台,展示了市儿童福利院的服务工作成效,也为后续工作优化收集了宝贵意见。这既是该院推动儿童福利工作提质升级的有力举措,也是坚持党建引领、坚守民生为本,践行“资源共享、服务社会”理念的生动实践。市儿童福利院将以此次活动为契机,持续优化服务内容,深化多方联动协作,不断探索“开门办院”新模式,凝聚社会各界爱心力量,让广大困境儿童在关爱呵护下健康快乐成长。

记者 徐敏

## 注销公告

根据《社会团体登记管理条例》规定,经业务主管单位盐城市委统战部同意,拟将盐城市光彩事业促进委员会(统一社会信用代码:51320900MJ7451196B)注销登记。盐城市光彩事业促进委员会登记证正、副

本因遗失作废。现予以公告。联系人:王亚萍,联系电话:0515-86661612(工作日8:30-11:30,14:30-18:00)。地址:盐城市世纪大道21号。特此公告。

盐城市光彩事业促进委员会  
2026年4月1日