

领略向海向绿向新之美

世界城地组织亚太区青年领袖代表团走进盐城

□记者 张咪

感受生态之美、产业之新、文化之韵……3月26日至28日，由中国人民对外友好协会、世界城市和地方政府联合组织亚太区共同主办的“世界城地组织亚太区青年领袖中国行”盐城站活动成功举办。来自菲律宾、韩国、马尔代夫等国家的16位青年领袖代表，踏访盐城科创园区、生态湿地、文旅胜地，在交流互鉴中凝聚绿色发展共识，以青年之智共话亚太城市高质量发展。

一场亚太青年领袖交流会，架起中外连心桥。相聚此间，亚太青年领袖代表与盐城本地企业、园区代表齐聚一堂，围绕绿色发展、创新赋能等核心话题各抒己见、坦诚对话。“盐城将

绿色发展理念深度融入产业升级全过程，务实做法让我们深受启发。”韩国高阳市青年政策咨询团代表崔畅元表示，“期待今后两地青年加强交流互鉴，共同搭建更多跨区域合作平台，携手共进、实现共赢。”

绿意盎然处，创新动能正澎湃。盐城绿色低碳科创园内，科技成果转化成效显著，绿色产业布局井然有序，处处彰显着盐城以科技创新赋能绿色发展的坚定决心。代表团成员放慢脚步，边走边问，神情专注。“这项氢能技术的研发周期多久？”“市场应用覆盖哪些领域？”大家不时驻足记录，相互交流探讨，频频点头称赞。

芦苇轻漾、草木含青、鹤舞翩跹。

三月的盐城湿地珍禽国家级自然保护区，清风拂过，丹顶鹤或悠然漫步、或振翅翱翔，于动静之间生动诠释“生态共生”的深刻内涵。代表团驻足凝望、轻声交谈，有人拍照定格美景，有人详细询问鸟类习性。“这里的生态之美太令人震撼了，也让我真正理解了，绿色产业与生态保护从来都是相辅相成、协同发展的。”印度尼西亚健康创意公司“Glow俱乐部”创始人兼首席执行官塔兹基亚·努尔·埃尔·胡达望着远处的鸟群感慨道。

三天行程里，代表团还探访盐镇水街品读悠长文脉，眺望“串场之眼”尽观城水相依，漫步欧风花街领略城市风情，登顶“盐立方”俯瞰全城新貌，

徜徉大洋湾饱览生态画卷，并赴荷兰花海参与郁金香文化旅游季系列活动，切身感受盐城“花海经济”与生态文旅深度融合的独特魅力。一路行走、一路观察，代表团沉浸式领略盐城向新而行的蓬勃活力，全方位感知这座城市的发展脉动与时代气象。

世界城地组织是推动全球地方合作的重要平台，亚太地区更是全球极具活力和潜力的地区之一。以青年为纽带，以对话为桥梁，盐城正以此次活动为契机，不断拓宽国际交流“朋友圈”，让向海向绿向新的城市风采走向更广阔的国际舞台，也期待与更多亚太城市在互学互鉴中，携手奔赴高质量发展的美好未来。

宝塔山下映初心 党媒携手向未来

盐阜大众报报业集团与延安市融媒体中心达成战略合作

盐城晚报讯 区域合作，党媒先行；主动对接，共谋发展。3月27日，在革命圣地延安，盐阜大众报报业集团与延安市融媒体中心签署战略合作协议，立足两地红色资源，凝聚更强宣传合力，以务实举措深化东西部协作，助力两市“十五五”开好局、起好步。

盐城与延安，同为镌刻着红色印记的英雄之城，红色基因一脉相承，革命情怀息息相通。近年来，两地持续深化各领域合作。延安有独树一帜的“五色”文化，盐城有底蕴深厚的“四色”名片；陕北八大碗与盐城八大碗各具风味；安塞腰鼓的豪迈与淮剧的温婉相映成趣；“陕超”“苏超”赛事更是承载着两地群众共同的热血与热爱。

两座城市因红色血脉紧密相连，两地党媒因使命初心携手并肩。传承红色报史的盐阜大众报，矢志创新发

展，改革案例入选《习近平文化思想实践案例选编(2024年)》一书，作为全国市县媒体唯一代表在中宣部主办的文化强国建设高峰论坛上作交流发言，盐城国际传播中心被表彰为“全国宣传系统先进集体”。延安市融媒体中心深耕红色沃土、坚守党媒初心，多次荣获中国新闻奖，学习强国延安平台订阅用户达1400万、总阅读量6.4亿次，“我是延安”客户端下载量突破千万，成为地市级融媒体中心融合发展的典范，在红色IP打造、革命精神传承等方面积累了丰富经验。

去年，延安市代表团来盐考察，推动人文、科技等领域务实合作。延安市融媒体中心到访盐阜大众报报业集团，双方达成初步合作意向。此次正式签约，是两家党媒落实两市党委政府决策部署的务实举措，也是发挥各自优势、携手并进的关键一步。

签约仪式前，盐阜大众报一行来到宝塔山下，面对鲜红党旗，重温入党誓词。签约仪式后，双方围绕党建共建、深化合作座谈交流，并就延安精神学习落地、新闻栏目两地联动、农副产品联合推广、年轻记者共同成长、AI产品内容生产、数智场景项目打造、智慧城市联合运营等方面，明确具体合作计划。

活动期间，盐阜大众报报业集团党委书记、社长周劲应邀为延安市融媒体中心全体党员工作了题为《智媒时代的十个研判》的讲座。他系统阐释了AI时代智媒发展趋势，指出主流媒体系统性变革已进入深水区，必须主动思考抢占下一代传播主阵地，前瞻性布局AI生态，用AI重构生产关系、业务流程与组织架构，以战略主动赢得发展主动，在智媒发展赛道上抢占先机、赢得未来。之后，他还与年轻记

者互动交流，并答疑解惑。

此次签约，是盐阜大众报继3月26日与榆林传媒中心“塞上签约”后，在陕北地区达成的又一合作成果。今年以来，报业集团锚定数智转型持续发力，举办数智新生态共创会，推出“1658”战略体系；先后接待青海玉树、新疆克拉玛依、云南玉溪等新闻单位考察交流，并与多家单位签署战略合作协议。一系列跨区域合作，传递出抱团发展、破局突围的积极信号。

“当前，主流媒体正处在系统性变革的关键节点。只有强强联合、区域联动，才能优势互补、协同发展。”周劲表示，将以战略合作签约为新起点，坚守党媒初心，布局数智战略，在智媒转型的时代浪潮中携手并进、同向发力，共同书写主流媒体服务地方高质量发展的崭新篇章。

记者 殷俊杰

