



盐城机场2026年夏秋航季航班时刻表发布

盐城晚报讯 3月25日,盐城机场服务品牌发布会暨2026年夏秋航季航班推介会举行。现场发布2026年夏秋航季航班时刻表,同步启动“NICE 盐途·悦享心扉”服务品牌,吹响了服务升级与航线拓展并举的奋进号角。

根据全国民航统一部署,2026年夏秋航季自3月29日起全面实施。盐城南洋国际机场紧扣“辐射国内、面向东亚,长三角北翼重要门户机场”的战略定位,主动融入区域发展大局,精准对接

地方经济社会需求与市民出行期待,持续优化新航季航线网络布局。

换季后,盐城机场新增张家界热门旅游航线,每周执飞三班;加密武汉、福州、石家庄、太原等省会城市航班频次,区域通达能力持续跃升。重点公(商)务航线方面,北京、广州、深圳、成都、重庆、武汉、沈阳等航点稳定实现每日2班,为商务出行提供强有力支撑。长沙、昆明、贵阳、哈尔滨、长春等中西部及东北重要节点城市保持每日1至

2班,全面覆盖探亲、旅游、求学等多元出行场景。国际航线方面,盐城至首尔直飞航线持续稳定运营,不断深化中韩经贸合作与人文交流。新航季换季初期,盐城机场通航点达33个,季中将逐步恢复和增加西安、重庆、南宁、鄂尔多斯等航点,通航点总数将增至36个,织密连接南北、贯通东西、面向东亚的区域空中通道,航线网络能级迈上新台阶。

活动现场,“NICE 盐途·悦享心扉”服务品牌正式发布,这是盐

城机场深入落实东部机场集团“一机场一品牌”战略部署的关键行动,更是全面提升服务品质、塑造核心竞争力的重要里程碑。该品牌深度融合盐城“自然、有趣、缤纷、热情”的城市特质与民航“高效、贴心、愉悦、安全”的服务理念,构建起“生态+城市”双轮驱动的品牌体系,让机场成为展示盐城文化的第一扇窗、传递城市温度的第一双手。

耿昌华 卞兆俊
记者 鲁建萍 顾善济



大众时评

京城淮韵展风采

3月22日晚,国家大剧院戏剧场内淮韵悠扬,江苏省淮剧团与盐城市淮剧团联袂献上经典折子戏。这是盐城淮剧三个月内第二次登上国家级艺术殿堂,更是首次以“百戏中华”非遗戏曲展演专场商演身份亮相。一位在京的盐城老乡激动不已:“小时候哪能想到,有一天能在国家大剧院看淮剧!”这声感慨,正是盐城淮剧进京之路的生动注脚。

相较于此前公益展演的情怀引流,此次商演是实打实的市场考验——能不能卖座,是衡量成功与否的真正标尺。座无虚席的现场、交口称赞的口碑,彻底打破了“地方戏难登大雅、更难赢市场”的刻板印象。台下既有怀揣乡愁的盐阜游子,也有慕名而来的京城戏迷与年轻观众,足以证明:扎根乡土的传统戏曲绝非小众古董,只要坚守艺术品质,就能跨越地域隔阂,俘获不同圈层受众。这场商演的成功,是市场对淮剧艺术价值的认可,更是非遗生命力的有力印证。

盐城淮剧能在京城站稳脚跟,关键在于守正与创新的平衡。展演剧目精心编排,既有《牙痕记·金殿认子》《白虎堂·辕门斩子》等经典,保留原汁原味的唱腔程式,传承剧种百年风骨;又有《宋公堤》这类现代原创剧目,融入本土红色记忆,深沉厚重的舞台呈现,令人动容。舞台上,国家级非物质文化遗产代表性传承人陈澄携徒弟同台,三代淮剧人薪火相传;三位“00后”演员担纲《赶脚》,青春锐气尽显。演员们唱腔身段精益求精,舞美配乐精简升级,贴合现代审美,让古老淮腔适配当代观众口味。

从“锅门口窸窣”唱到国家大剧院,从免费看到商演卖座,盐城淮剧的进京之路,也是一条地方文化走向全国的突围之路。这背后是地方政策的持续发力——《盐城市淮剧保护条例》的施行、专项资金的设立、四级传承人体系的构建,为古老淮剧注入了持久活力。

好戏不怕巷子深,只要戏好,地方戏也能唱响国家殿堂,更能赢得市场的掌声。盐城淮剧的这一步跨越,为新时代非遗传承发展注入了文化动能,也让更多人看到:传统戏曲的根扎得越深,开出的花就越绚烂。

王艺蓉

啥是心源性猝死?

知名考研辅导教师张雪峰因心源性猝死去世,引发社会广泛关注。

3版



3月22日,大丰荷兰花海景区内,踏青赏花的游人在花丛中留影。连日来,荷兰花海吸引了各地游客前来参观打卡,深度感受荷兰花海的特色与气质。记者 杨毅 通讯员 曹晶 摄

“滨海造”百米风电叶片远销海外

盐城晚报讯 3月24日,上海玻璃钢研究院滨海有限公司生产的百米级巨型海上风电叶片在盐城港滨海港区装船发运,驶向海外市场。该企业位于滨海港经济开发区内,毗邻港口,区位优势显著,产品出海便捷。目前,企业正以“硬核制造”实力在新能源装备制造赛道上加速跑。

生产园区内,一支支长度超百米的巨型风电叶片整齐排列,气势恢宏。这些“风电巨叶”通过厂区与港口码头无缝衔接,实现“下线即上船”。创新的“前港后厂”模式,有效克服百米级叶片因超大、超长、超重带来的传统陆路

运输限制,大幅降低物流成本,显著提升交付效率,为企业抢占国内外市场赢得宝贵先机。

目前,企业拥有亚洲风电叶片行业最大的单体厂房,其设备自动化、智能化水平令人瞩目。从自动化铺层、精密灌注,到智能合模、全流程检测,各道工序高效衔接,精准严谨,充分展现高端新能源装备制造制造的精度与强度。

作为上海玻璃钢研究院旗下的重点产业平台,滨海基地占地350亩,一期已建成12条120米以上叶片生产线,年产能可达500套。与总部侧重基础研究和前沿探索不同,这里更侧重于兆

瓦级大型叶片的工程化应用与工艺优化。针对海上风电叶片日益大型化趋势,滨海基地重点攻关碳纤维拉挤板主梁和新型结构灌注等核心技术,旨在解决超长叶片的重量控制和结构疲劳问题,确保产品在海上严苛环境下具备更强的核心竞争力。

开年后,企业以“开年即冲刺、起步即起势”的奋进姿态,全力加快生产步伐,为冲击全年20亿元的销售目标奠定坚实基础。一件件从滨海港区起航的“风电巨叶”,正远销海内外,为国家新能源战略与地方海洋经济高质量发展注入强劲动能。

刘建华 陈沐宇 记者 陈为珉