

建行盐城分行

开展反洗钱主题宣传活动

□陈爱芬

为进一步提升社会公众反洗钱意识,切实守护人民群众资金安全,筑牢区域金融安全防线,近日,建行盐城分行周密部署、精心组织,以“防范新型洗钱风险,远离非法金融活动”为主题,线上线下多渠道发力、内部外部多场景联动,精准对接不同群体需求,扎实开展反洗钱专项宣传活动。

聚焦新型风险,精准科普入脑入心

针对当前洗钱手段日趋隐蔽化、线上化的新特点,建行盐城分行聚焦虚拟货币洗钱、黄金珠宝行业涉险洗钱等新型风险点,精准开展风险提示。各营业网点通过LED屏滚动播放宣传标语、厅堂摆放宣传折页等形式,重点讲解各类新型洗钱陷阱的危害,提醒广大客户警惕网络“高收益投资”诱惑,切勿轻信陌生信息;转账交易前务必

核实对方真实身份,通过持牌正规金融机构和平台办理投资业务。同时明确告知社会公众,出租、出借银行卡和个人账户,极易沦为犯罪分子洗钱工具,相关行为涉嫌触犯《中华人民共和国刑法》,将依法承担法律责任。

线上线下联动,全面扩大宣传覆盖

活动期间,建行盐城分行坚持厅堂主阵地宣传与外出延伸宣传相结合,持续扩大宣传覆盖面与影响力。厅堂工作人员立足窗口服务,利用客户办理业务间隙开展“一对一”精准讲解,结合真实典型案例,剖析出租出借银行卡、账户套现、刷单返利、虚拟货币非法交易等常见洗钱陷阱及法律后果,提醒客户妥善保管身份证件、银行卡及账户信息,不随意泄露、不转借他人,坚决不做违法

犯罪的“工具人”。

同时,建行盐城分行组织“张富清金融服务队”深入社区、商圈、企业等重点区域,通过现场答疑、发放宣传资料、面对面讲解等方式,重点面向老年人等易受骗群体开展针对性宣教,引导群众选择正规金融服务渠道,自觉远离“地下钱庄”“高利贷”等非法金融活动。

强化责任担当,持续筑牢安全防线

此次主题宣传活动,有效提升了社会公众对新型洗钱风险的识别能力和防范意识,取得良好社会效果。下一步,建行盐城分行将持续压实反洗钱主体责任,坚持内部风险防控与外部宣传引导两手抓,常态化推进反洗钱知识普及,不断提升公众金融素养,携手社会各界共同抵制非法金融活动,切实维护辖区金融市场秩序稳定。

兴业银行盐城分行

打通金融宣教“最后一公里”

为深入践行“金融为民”服务理念,切实提升公众金融风险防范意识,在今年“3·15”消费者权益日期间,兴业银行盐城分行统筹部署,组织下辖东台、大丰、射阳支行等机构,围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题,深入社区、企业、商圈,开展形式多样的金融知识宣传活动,将实用的金融安全知识送到群众身边,营造安全、有序、清朗的金融消费环境。

该行东台支行组织宣传小分队走进辖区社区医院,面向医护人员和就诊群众开展面对面宣讲。活动现场,工作人员用通俗易懂的语言讲解反假货币、反洗钱、个人征信保护等知识,重点剖析“刷单返利”“冒充熟人”等电信网络诈骗套路,提醒群众做到“不轻信、不透露、不转账”。针对老年患者,工作人员还一对一指导下载“国家反诈中心”App,演示风险预警功能,帮助他们

提升识骗防骗能力。

该行大丰支行以“进企业、进厅堂、进社区”多维宣教模式,推动消保知识精准触达。近期,该支行走进一家科技公司开展专场宣传,结合“刷单返利”“虚假投资理财”等典型案例,拆解诈骗套路,讲解企业账户安全管理要点。在网点厅堂,工作人员针对老年客户普及防范养老诈骗知识,指导手机银行操作;面向年轻客群宣传互联网消费贷、个人征信保护等内容,帮助不同群体掌握实用的金融知识。

该行射阳支行积极响应监管部门部署,走进恒隆广场开展集中教育宣传活动。该支行在现场设立专属宣传展台和打卡墙,摆放科普展板和宣传折页,面向过往市民、商户和老年群体开展“面对面、一对一”科普讲解。宣传内容涵盖个人信息保护、防范电信网络诈骗、远离非法集资、存款保险制度

等热点问题,结合典型案例拆解“虚假高收益理财”“养老投资陷阱”等诈骗套路,帮助群众守住“钱袋子”。

“平时工作忙,很少关注金融知识,今天学到了很多实用的防诈骗技巧!”一位参与活动的市民在互动后感慨道。此次系列宣传活动不仅增强了群众的金融安全意识,也进一步拉近了银行与客户之间的距离。

金融消保无止境,长效服务无止境。兴业银行盐城分行表示,将以此次“3·15”宣传活动为契机,持续践行“金融为民”理念,将消费者权益保护融入日常经营服务全流程,不断创新宣传形式、丰富科普内容、优化服务质效,切实守护好人民群众的“钱袋子”,为构建安全、和谐、清朗的金融消费环境贡献力量。

仇潇潇

招商银行盐城分行

全力守护百姓“钱袋子”

为切实维护金融消费者合法权益,进一步提升社会公众金融素养和风险防范能力,招商银行盐城分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,开展了“3·15”金融消费者权益保护教育系列宣传活动,将金融知识、风险提示与暖心服务送到群众身边,全力守护百姓“钱袋子”,营造安全、清朗、诚信的金融消费环境。

本次宣传活动坚持“线上+线下”同步发力、“阵地+外拓”双向联动。在该行各营业网点,宣传氛围浓厚有序:电视滚动播放宣传海报,厅堂内设置金融知识宣传专区,防范电信网络诈骗、远离非法集资等宣传折页摆放整齐。工作人员立足厅堂开展“金融知识小课堂”,在客户办理业务间隙一对一讲解、面对面答疑,把复杂金融知识转化为通俗易懂的语言,让群众

听得懂、记得住、用得上。同时,该行行长及各支行行长走进营业网点,以大堂服务者、金融宣传员的双重身份,直面客户、倾听心声、现场服务。行长们主动为客户讲解金融消保政策、提示反诈风险、解答业务疑问,近距离了解群众金融需求与服务建议,现场协调解决业务办理中的堵点难点问题,以“头雁效应”带动全员提升服务意识与消保责任担当,让金融服务更有温度、更接地气。

为了让宣传更贴近群众、更富吸引力,该行积极创新宣教模式,打造多样化特色活动。通过开展金融知识进乡村、进企业等,将服务与宣传送到群众家门口。在大丰区西团镇镇中心村居委会的金融知识讲座上,工作人员用方言讲解存款保险、假冒惠农补贴诈骗等与村民生活密切相关的内

容,结合真实案例提醒村民不轻信、不透露、不转账。同时,现场为老年村民讲解如何识别假币、安全使用银行卡、防范电信网络诈骗,帮助村民守住辛苦钱,把金融安全服务真正送到乡村一线。在东台国贸大厦的“金融知识大喇叭”活动中,工作人员通过集中宣讲、互动问答等形式重点讲解了数字支付安全、理性投资、防范非法集资等,帮助企业员工提高金融风险防范能力。

此次“3·15”金融教育宣传活动,是招商银行盐城分行践行金融为民初心、履行社会责任的重要实践。下一步,该行将以此次活动为契机,持续深化金融消费者权益保护工作,常态化开展金融知识普及,为构建安全、健康的金融消费环境贡献更大的力量。

高靖雯

江苏长江商业银行盐城分行

安保培训筑防线

为进一步强化全员安全责任意识,全面提升突发事件应急处置能力,切实筑牢银行运营安全屏障,3月14日,江苏长江商业银行盐城分行组织开展一季度安全保卫工作专项培训暨应急演练活动。“理论授课+实战演练”相结合的方式,为该行安全稳健运营筑牢根基。

该行办公室对近期检查中发现的各项安全问题进行深入剖析,指出违规问题的产生,表面是操作疏忽,实则是“思想认识不到位、制度执行不严格、责任落实不彻底”,要求全行员工进一步强化“隐患就是事故”的风险意识。随后安保岗结合银行营业场所人员密集、设备集中的特点,通过真实火灾案例剖析,细致讲解火灾隐患排查要点、初期火灾扑救方法、消防器材规范使用及人员疏散逃生技巧。参训人员认真聆听、仔细记录,积极参与现场互动,学习氛围浓厚。培训结束后,该行又组织员工开展消防应急演练活动,现场模拟办公区域突发火情的场景,大家分工协作,全程紧张有序。

安全无小事,责任大于天。江苏长江商业银行盐城分行将以此次安全保卫专项活动为契机,持续深化安全宣传教育,常态化开展应急实战演练,不断织密织牢安全防护网,全力打造安全、稳定、放心的金融服务环境,为全行高质量发展保驾护航。

葛永伟

建湖中成村镇银行

深耕本土谱新篇

面对2026年“开门红”战役,建湖中成村镇银行坚持“兵马未动,粮草先行”的备战策略。早在2025年四季度,已启动筹备工作,将收官冲刺与开门布局有机结合,同时召开2026年“开门红”动员大会,确立了全年发展基调。

为在激烈的市场竞争中突围,该行坚持“存款是立行之本”的理念,摒弃“等客”思维,多措并举抢占市场先机。一是借新春佳节契机,积极开展线上线下邀约营销活动,通过向存量客户赠送福字,鼓励介绍新客户办理各项业务,深度挖掘新客户的同时,持续增加存量客户粘性;二是深入实施“网格化”管理,组建专项服务小队开展“扫街式”走访活动。工作人员走进社区集市、田间地头,针对重点群体普及存款保险知识,针对个体工商户推介随借随还的信贷产品,将金融服务送至百姓家门口;三是开展“暖心厅堂”建设,通过新春装饰营造氛围,针对行动不便的特殊群体开通绿色通道、提供上门服务,以细致入微的服务赢得客户信赖;四是在“开门红”活动中加入“党建+金融”服务模式,常态化开展助农惠农活动,为乡村振兴注入红色动能。通过政策宣讲、入户走访、现场答疑等形式,为居民提供一对一的家庭储蓄、贷款咨询、反诈知识解答等服务,并对有存贷意向的客户进行预登记,安排客户经理后续跟进。

下一步,建湖中成村镇银行将继续坚守“深耕本土”的战略定力,不做表面的“过客”,争做长情的“伴行者”。通过持续优化金融服务、创新惠农产品,真正将“开门红”延伸为“全年红”,为地方经济发展贡献更加坚实的村镇银行力量。

朱静