



奔跑吧,盐城! 2026“盐马”3月29日开跑

盐城晚报讯 盐阜春暖,赛事迎宾。3月19日,2026悦达起亚盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛(盐城站)新闻发布会召开。记者从会上获悉,作为自2019年创办以来的第七届赛事,本届“盐马”将于3月29日7时30分在盐城市奥林匹克体育中心体育场北门鸣枪起跑,届时1.5万名跑者将齐聚盐城,畅跑生态赛道、乐享奔跑激情。

2026“盐马”由中国田径协会技术认证,江苏省体育局指导,盐城市人民政府主办,市体育局承办,市体育竞赛指导中心协办。赛事以“‘盐’续红色基因,‘城’载绿色未来”为主题,以“奔跑吧,盐城!”为口号,坚持专业化、精品化办赛方向,设置马拉松、半程马拉松两个项目,总规模1.5万人。赛事线路以盐城奥体中心为起终点,串联大铜马、新四军纪念馆、串场河风光带、中华海棠园等城市地标与生态景观,让跑者在竞速中感受盐城“天蓝地绿基

因红”的城市特质和文化底蕴。同时,本届赛事取消高幅度爬升路段,实施全程、半程终点物理分离,为跑者提供更加安全舒适的参赛体验。

在赛事安全护航与服务提质方面,2026“盐马”坚持以跑者为中心,全面筑牢保障防线,以致致服务、实在福利,传递赛事温度,彰显城市担当。科学规划赛道补给与服务点位,现场设置专属体检处,配齐专业救援力量,打通救治绿色通道,实现赛道全区域应急响应全覆盖。持续优化领物、检录、参赛、完赛全流程服务,在赛事品质与服务保障上精益求精、打磨升级。延续往届暖心服务传统,围绕住宿、交通、文旅等方面,继续为参赛选手提供免费公共交通、景区免票入园、酒店延时退房等贴心福利。近万名观众将在终点为跑者呐喊助威,让参赛跑者充分感受盐城的

贴心与诚意。

2026“盐马”紧扣“新盐马、新服务、新体验”办赛目标,秉持“体育搭台、经济唱戏、文化添彩、群众受益”办赛理念,全力打造热情“盐马”、温馨“盐马”、品质“盐马”、生态“盐马”、科技“盐马”、融合“盐马”。赛事内涵丰富多元,充分彰显“体育+”融合魅力。在延续经典配套活动的基础上,本届赛事创新打造特色亮点,同步举办第六届体育消费惠民展、“畅跑盐马·走进盐城”城市宣传推介会、专业赛前训练营、特色早餐跑、“盐马宝贝&盐马勇士”选拔赛等多元活动,持续推动体育与文旅、消费、城市推广深度融合,为盐城经济社会高质量发展注入强劲动能。

发布会还介绍了赛事视觉、奖

牌、参赛服等相关设计情况,全方位展现盐城特色。下一阶段,组委会将压紧压实责任,高质量推进竞赛组织、宣传推广、安全保卫、医疗保障、综合服务等各项筹备工作,全力打造一场安全、精彩、有序的马拉松盛会,彰显盐城城市风采与活力。

赛事报名热度空前,品牌影响力持续攀升。据悉,盐城马拉松自2019年创办以来,已累计吸引近30个国家和地区约10万名跑者参赛,在长三角乃至全国形成广泛影响力。本届赛事报名人数达42145人,再创历史新高,其中市外中签选手占比达75.45%。越来越多跑友了解“盐马”、参与“盐马”、爱上“盐马”,赛事的全国辐射力与品牌号召力实现新突破。

记者 张咪



参赛服



奖牌

开源AI智能体应用分享会举办

盐城晚报讯 3月19日下午,由盐城市数据局、盐阜大众报业集团、中国移动盐城分公司联合主办的盐城市智能经济新形态分享会首场活动——开源AI智能体应用分享会成功举办。来自市直机关、国企单位、行业机构的逾百名代表参会,聚焦开源AI智能体应用落地,共话我市智能经济新形态发展路径。

活动现场,盐城市数据局、盐阜大众报业集团、中国移动盐城分公司三方代表共同启动仪式,发布“算力大礼包”,上线“AI智能体应用社区”。“算力大礼包”将为参会企业及创业者提供专项算力资源支持,降低AI应用探索成本,助力“单人+AI公司”新型创业模式落地。同步上线的“我言新闻”App“AI智能体应用社区”,依托主流融媒平台优势,搭建专业化、高效能的AI应用交流推广载体。

分享环节,四位行业专家围绕AI前沿趋势、技术演进、数据安全及本地实践展开专题授课,系统解读AI应用底层逻辑与落地路径,梳理智能体发展应用关键节点,明确权限管控、数据防护等安全规范要点,并结合盐城实际,展示AI数字助手在政务效能提升、产业转型升级中的实践成效,为我市智能经济发展提供了有力技术支撑与实践参考。

当智能体从概念走向应用,盐城如何抢占“新赛道”成为会场内外热议焦点。授课结束后,与会代表围绕前沿趋势、技术落地与生态共建展开深入交流。大家一致认为,此次分享会既是一场思想交流,更是一次动员部署,智能经济新形态的“盐城路径”愈发清晰,AI赋能千行百业的“盐城实践”正阔步启程。

记者 张咪