

## “盐之有味”公用品牌系列产品探访

市优质农产品品牌营销协会一届四次会员大会召开

## 聚力推动“盐之有味”驰名全国

□记者 徐敏



初春的盐城,万物竞发。3月14日上午,盐城市优质农产品品牌营销协会一届四次会员大会在银宝酒店隆重召开。全市136家优质农产品会员企业代表齐聚一堂,共同回顾品牌建设的累累硕果,聆听新一年从“起步探索”向“跨越式发展”迈进的冲锋号角。大会在年度活动视频中拉开帷幕。一幕幕画面,记录着“盐之有味”品牌过去一年的坚实足迹。

该协会工作报告指出,自上次会员大会以来,该协会紧扣“品牌强农、营销富民”战略,深耕“六个一”路径,取得显著成效。“盐之有味·丹顶鹤”品牌先后通过国家首批“千企百城”品牌价值提升考评,荣获“江苏省著名品牌”等称号;会员总数从成立初期的47家发展到136家,涵盖22个地理标志产品、20个非遗项目;借“苏超”热度推出的“苏超月圆礼盒”,上市半月销售近8000盒,营收超百万元;全年带动全市“盐字号”农产品销售额近40亿元,品牌有效曝光量超千万次。

银宝集团党委委员、副总经理周郑翔在讲话中表示,将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,按照省市部署,进一步统一思想、凝聚共识,坚定不移推进盐城农产品品牌建设,加快向农业产业链中高端攀升,为现代化农业强市建设多作贡献。

擦亮盐城农产品品牌是一项长期而艰巨的任务。该协会将坚定不移贯彻

“六个一”工作方针,全方位发力、多层次联动、多要素配合,全力推动我市农产品品牌高质量发展走在前列。实施“产品攻坚行动”,以爆款破局,破解“有名品无名牌”的发展瓶颈;实施“视觉统标行动”,以形象塑形,解决“视觉混乱”的突出问题;实施“渠道融合行动”,以载体筑基,打通“线上线下两张皮”的堵点难点;实施“故事赋能行动”,以文化铸魂,破解“有文化无载体”的发展困境;实施“科技强农行动”,以数字赋能,解决“营销成本高、科技应用少”的短板问题;实施“影响扩圈行动”,以活动实效,扭转“叫好不叫座”的被动局面。“我们将以‘功成不必在我’的境界和‘功成必定有我’的担当,携手推动‘盐之有味’实现从‘区域知名’到‘全国驰名’的战略飞跃。”周郑翔表示。

会上,该协会理事会审议通过了理事增改选、副会长改选建议名单以及协会章程修订案;授牌新会员企业,表扬优秀会员企业,颁发“品牌推荐官”证书。成杰思、宇宙甜羊等四位达人获聘首批“盐之有味”品牌推荐官。品牌推介交流环节,与会代表围绕农产品品牌宣传推广作交流发言。

站在新起点,盐城市优质农产品品牌营销协会将以更加务实的作风,团结带领全体会员企业,将“自然遗产地盐城农产品”的品牌形象深植人心,为盐城从农业大市迈向农业强市注入源源不断的品牌动力。

## 护航粮食安全

## 大丰华丰种业获评市产业强市先进集体

盐城晚报讯 近日,中共盐城市委、市政府作出决定,表扬一批在产业强市建设工作中表现突出的先进典型。江苏大丰华丰种业股份有限公司荣获盐城市产业强市先进集体,大丰区农业农村局种植业科负责人张连获评盐城市产业强市先进个人。

决定旨在褒奖在全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,锚定“四个着力点”、落实“四个三”工作布局,聚焦“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链,加快建设绿色低碳发展示范区进程中,涌现出的勤于奉献、敢于担当、实绩过硬的先进集体和个人。

华丰种业是大丰重要的“米袋子”“种子库”,肩负粮食生产安全保供重任。该公司依托中国工程院万建民院士工作站,持续开展9年18季水稻新品种选育,成果丰硕。成功培育耐盐水稻品种3个、谷蛋白含量低于2.6%的粳稻品种2个,以及氮高效利用、优良食味粳稻

品种1个,其中多个品种通过审定,推广后形成特色鲜明、种植高效的专有品种体系。同时,该公司巩固杂交水稻制种技术优势,其全程机械化技术处于全国领先水平,有力推动我市制种产业成为产业强市的优势板块。

张连作为大丰区农业农村局种植业科负责人,立足岗位、积极履职,深耕粮食生产保供一线。在其推动下,全区粮食生产成效显著,播种面积与总产连续多年稳定在202万亩、18亿斤以上。2025年,全区粮食播种面积达202.81万亩,同比增长0.16%;粮食总产18.42亿斤,同比增长0.12%,实现面积与总产“双增”,总产创历史新高,且连续7年站稳18亿斤台阶。此外,张连积极参与粮食全程全面机械化、绿色高质高效创建、小麦“一喷三防”、大豆玉米带状复合种植等多项重点工作,为全区种植业高质量发展作出积极贡献。

朱明贵

## 洋马镇

## 党建引领提升基层治理质效

盐城晚报讯 今年以来,获评“国家农业产业强镇”的射阳县洋马镇,紧扣农村基层实际,紧贴群众生产生活需求,整合各类服务资源,建强优化基层党建服务阵地,筑牢基层党建“一线指挥部”,以高质量党建引领基层治理提质增效。

夯实阵地建设,打造服务前沿堡垒。该镇通过新建、扩建、提档升级等方式,全力打造开放式、集约化、共享型党群服务阵地。同时,突出政治功能与服务属性,科学优化功能布局,统筹设置便民服务、就业创业、居家养老等功能区域,实现“十有”微服务全覆盖,推动“红色阵地”向“暖心阵地”转型。

创新治理模式,提升基层治理效能。该镇积极推行“红色邻里”基层治理模式,构建“村党组织—网格党支部—党员中心户”三级网格化管理体系,依托党员中心户联系服务群众,织密基层治理服务网络。全镇建成10个“小院议事会”、划分111个网格小组,累计协商处理村务村情48件,化解陈年积案8件,线上群众诉求办结率达100%,推动基层治理由“碎片化”向“系统化”、服务供给由“被动响应”向“主动下

沉”、群众参与由“单向接收”向“共建共治”深刻转变。

建强红色队伍,凝聚共建共治合力。该镇组建8支和美乡村治理服务队,深入开展志愿服务“十大行动”,精准对接民生需求。搭建“板凳会”“庭院会”等议事平台,遴选种养大户、乡贤能人、返乡大学生组建“红色邻里行”先锋队;建立流动党员暖心驿站,选聘8名“红色联络员”,落实流动党员“1+N”结对管理机制;组建“盈未来”青年宣讲队,开展理论宣讲6场,推动党的创新理论走进基层、深入人心。

聚焦产业富民,激活乡村发展动能。该镇构建“1+2+N”红色联动工作机制,紧扣“三农”工作重点,依托农业产业优势,大力发展有机菊花、精品小麦、优质水稻三大特色产业,做强乡村“土特产”文章。充分发挥党员致富带头人、乡土人才示范作用,引导党员企业家返乡创业、村企合作,推进菊花、水稻规模烘干项目,带动群众就近就业;药材村党员带头引进瓜蒌、冬瓜种植项目,助力村民实现“家门口”增收,推动村集体经济与群众收入“双提升”。

沈周 王艳云 冯小雨

## 合德镇

## 深耕城乡融合 赋能乡村振兴

盐城晚报讯 2025年以来,射阳县合德镇紧扣城乡融合发展主线,立足自身区位优势,聚焦高质量发展目标,统筹推进城市更新、乡村振兴、人居环境整治三项重点工作,持续推动城乡要素双向流动、产业协同发展、成果普惠共享,城乡融合发展取得显著成效。

城市更新提质增效。该镇扎实推进老旧小区改造提升工作,完成4个片区、48栋楼栋改造任务,实现42个片区老旧小区物业管理全覆盖。推进后街背巷专项治理,完成8个小区内部道路改造,南苑路、黄海北路改造竣工通车。持续整治空中“飞线”15万平方米,依法拆除违章建筑96处,城镇功能品质得到全面提升。

乡村振兴扎实推进。该镇加快省级现代农业产业高质量发展示范园建设,引进麦颂坊休闲食品、海纳水产品2个农业产业项目,新增市级农业龙头

企业2家。完成4800亩高标准农田建设,凤凰马铃薯繁育基地入选省级富民强村项目清单,创建部级小麦高产示范片1个、省级粮食高质高效示范片1个、市级农机中心1个。开展农村集体“三资”大起底行动,整改各类问题170个,全镇27个村(社区)集体收入均突破50万元,其中18个村(社区)集体收入超百万元。

人居环境持续向好。该镇强化重点企业巡查监管,开展餐饮油烟专项整治,城区空气质量稳步改善。严格落实秸秆禁烧“五定”责任制,全年实现秸秆禁烧“零火点”。整治固体废物非法倾倒点65处,完成3个集镇污水支管网建设,新建生态河道2条,疏浚河道4.7万方、沟渠250条,取缔750座垃圾池,实现垃圾布点全域覆盖,创成省级宜居宜业和美乡村3个。

杨向东