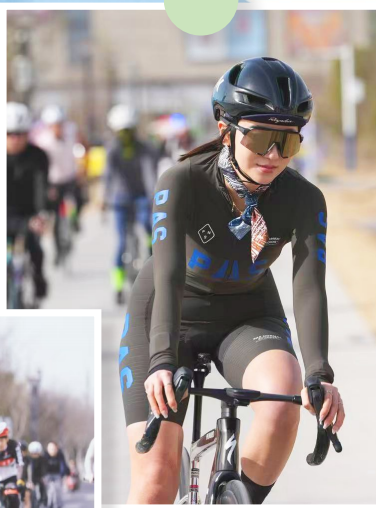


# 三位骑友眼中的城市新风景

□项炳文 文/图

在盐城这座兼具开阔平原与人文底蕴的城市里,骑行正悄然成为一种独特的生活方式,吸引着越来越多的年轻人参与其中。记者采访了三位骑行爱好者,通过他们的分享,窥见骑行在盐城的多面魅力——它既可以是日常锻炼,也可以是充满挑战的热血征途,还能成为社交与自我成长的平台。



盐城TREK骑行活动



回忆,以前盐城骑行群体的大型活动很多,但现在活跃度有所下降,“活跃度没有以前好”,可能更多人转向了个性化的骑行模式。

尽管群体性活动减少,但曹辉曾参与过许多特色骑行活动,如“深圳喜德盛山地国际赛道”的黄山自行车越野赛以及“黄山至上海24小时不止骑”等活动。这些活动不仅有竞技的刺激,更让骑友欣赏到不同风景,体验长途骑行后的巨大成就感。

在装备方面,曹辉观察到本地骑友的偏好正从山地车向公路车转变,这一变化与地形以及骑行者对速度、效率的追求有关。刹车系统也在升级,“以前V刹渐渐被碟刹取代”。消费趋势则因人而异,更多是根据个人经济条件和骑行需求决定,一些动手能力强的骑友会自己组装车辆,体现出对技术和个性化需求的重视。

曹辉还为骑友们推荐了盐城几条经典的骑行路线,如“蟒蛇河自行车赛道”“通榆河风光带”和“海棠园”。这些路线路况良好,沿途风景优美,是骑行圈内公认的优质选择,它们像一条条珠链,串联起盐城的自然景观与城市绿道。

## 记者手记:

在盐城,无论是将骑行融入日常的夏阳,为骑行运动发展助力的陈国庆,还是有着丰富经历的曹辉,他们都用自己的方式诠释着骑行的魅力。骑行,在盐城不再仅仅是一种运动,更是一种生活态度,一种连接人与人、人与城市的纽带。

盐城,以其平坦的地势、优美的自然风光,为骑行提供了得天独厚的条件。从青少年到中老年,从平价代步到专业竞技,从日常通勤到极限挑战,盐城的骑行生态已呈现出全龄覆盖、多元发展的格局。骑行,正以它多元的姿态,成为盐城城市文化中一道流动的风景线,吸引着更多人加入其中,共同感受这种独特的魅力。

## 夏阳:

### 将骑行融入十年日常

从初中起,夏阳就将骑行融入生活。最初是为了方便上下学,后来是为了锻炼减肥,久而久之,骑行渐渐成为他生活中不可或缺的一部分。如今,他依然保持着每天骑行的习惯,早晚在家附近活动。这份简单的日常,不仅让他拥有健康的体魄,更成为他与家人情感连接的桥梁。“以前跟父母一起骑,现在常和弟弟妹妹、女朋友一起骑,女朋友也是通过骑行认识的。”对夏阳而言,骑行路上有家人相伴,共享沿途风景,本身就是一种亲情的纽带。

谈及骑行中遇到的困难,他坦言“没什么特别的”,一来是他选择的路线较为安全,二来他一直保持着谨慎。在装备方面,他格外看重安全,“头盔最重要,主要是为了安全”,因此他目前没有对自行车进行额外改装,保持着自行车的出厂状态。夏阳认为骑行与其他运动相比,最大的魅力在于“在路上”,享受那份在户外自由驰骋的感觉。对于盐城骑行爱好者群体的发展,他感觉“现在遇见的同龄人多了”,队伍在不断扩大。而选择自行车时,他更注重个人喜好,“自己喜欢就好”,这份随心的选择,恰恰反映出他对骑行最纯粹的热爱。

## 陈国庆:

### 骑行生态多元发展的见证者

作为盐城市TREK崔克自行车从业者及亭湖自行车协会会员,陈国庆在盐城骑行领域深耕多年,见证了这项运动的发展与变迁。他观察到,盐城的骑行群体已覆盖全年

龄层,从幼童到中老年人,都能在骑行中找到乐趣。受盐城地处江淮平原、全域平均海拔不足5米、地势平坦的影响,公路车成为绝对的主流车型。

为骑行爱好者提供购车建议时,陈国庆会根据不同需求精准推荐,“是以通行代步为主,还是以锻炼为主?然后根据他们的需求去推荐不同的车型”。在消费趋势方面,他认为本地市场需求基本都能得到满足,但从长远看,后期消费市场可能会向青少年骑行发展,呈现年轻化趋势。

陈国庆特别强调了协会为骑行新手提供售后支持和引导的重要性。他分享了许多新手骑友的案例:很多人一开始只是为代步购买平价自行车,后来通过参与协会活动,逐渐爱上骑行,最终升级为专业款。“非常多,有那种买平价版的,一开始就是上班,后来换了三次,用上了专业款。”这些案例生动展现集体氛围在骑行爱好者成长过程中的推动作用。

在陈国庆看来,盐城对于骑行爱好者有着独特的优势,“这里路特别平坦,包括周围一些风景什么的”,为骑行爱好者提供了绝佳的骑行环境。他自己也有印象深刻的经历,“我们通宵骑到日出海湾”,那次挑战不仅是对体力和耐力的考验,更是一次难忘的人生体验,充分展现了骑行挑战自我的魅力。

## 曹辉:

### 本地资深骑友眼中的变化

本地资深骑行爱好者曹辉,用他丰富的经历和独特的视角,呈现盐城骑行圈的变迁。性格相对内向、“不太喜欢说话”的曹辉,在骑行中找到表达自我的方式。他