

南京银行盐城分行

消保宣传走心落地 守护群众金融安全

□杨莹莹

为深入践行金融工作的政治性、人民性,全面落实监管部门关于金融消费者权益保护工作部署,南京银行盐城分行以“清朗金融网络守护安心消费”为主题,以提升消费者金融素养、金融安全意识和依法维权能力为目标,精心组织形式多样、覆盖广泛的金融消保宣传教育活动,切实将金融知识、风险提示与权益保障送到群众身边。

本次活动坚持公益性、针对性、实效性,紧扣金融消费者八项权益,围绕反诈防骗、存款保险、个人信息保护、理性投资、规范借贷、支付安全、适老服务等重点内容,构建“线上+线下、厅堂+外拓、全员联动、全域覆盖”的立体化宣传格局,营造了浓厚的金融知识学习与风险防范氛围。

该行充分发挥营业网点主阵地作用,将厅堂打造为金融知识宣传

前沿窗口。辖内各网点通过跑马屏滚动播放宣传标语,设置消保宣传专区,张贴主题海报,循环播放金融知识短视频,从视觉、听觉多维度强化宣传效果。各网点选派业务骨干担任宣传专员,用通俗易懂的语言讲解金融知识,耐心解答客户疑问,引导公众树立正确的金融消费观念,提升自我保护能力。

同时,该行聚焦“一老一小一新”重点群体,开展精准化、暖心化专题宣传。该行滨海支行走进滨海人民公园,以案说法讲解电信网络诈骗套路,守护老年人“养老钱”;该行东台海陵支行面向老年人、新就业形态劳动者开展志愿服务;该行响水支行开展“小小银行家”活动,为10组家庭讲解货币知识与假币识别,以趣味形式播撒财商种子,实现“教育一个孩子、辐射整个家庭”的良好效果。

在强化宣传教育的同时,南京银行盐城分行以服务提质夯实消保工作根基。3月份每周二,各网点结合市银行业协会行长接待日要求,常态化开展行长站大堂特色服务。行长了亲自迎宾引导、接访应诉,现场倾听客户诉求、快速化解金融纠纷,积极收集服务优化建议,实现与客户“零距离、面对面”沟通,有效提升服务效率与客户满意度。

下一步,南京银行盐城分行将以此次“3·15”活动为契机,持续健全常态化、长效化消保宣传教育机制,不断深化重点群体服务,创新宣传形式,提升纠纷化解效能,以更有温度、更有力度、更有精度的金融服务,全力守护金融消费者合法权益,助力营造安全、诚信、清朗的金融消费环境,为地方经济社会高质量发展贡献更大金融力量。

盐城人保财险

启动“3·15”消保宣传活动



发放宣传资料

在2026年国际消费者权益日来临之际,盐城人保财险积极响应国家金融监督管理总局及上级公司部署,于3月9日全面启动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

本次活动,盐城人保财险着力深化金融消费者权益保护体系,通过精准服务银发群体、创新风险提示形式、拓展“五进入”宣教矩阵及强化内部消保文化建设等多维举措,全面提升服务效能。针对老年群体金融知识薄弱的特点,精心开展“银发课堂”线下活动,借助情景剧演绎与课件讲解等适配方式,系统普及保险基础知识及风险防范要点;同时依托“人保消保·守护者剧场”系列短视频,以幽默诙谐的剧情生动揭示非法集资、保险欺诈等金融乱象,有效增强消费者风险识别与抵御能力。此外,还计划开展金融知识“进广场、进企业、进农村、进社区、进校园”活动,设立宣传点,面对面普及金融消费者八项权益及维权途径,并为新就业群体“两司两员”提供专项知识普及与纠纷调解支持。

盐城人保财险表示,“3·15”活动是践行金融工作政治性、人民性的重要实践,将以“人民至上”为出发点,持续优化“大消保”格局,为构建清朗有序的金融市场环境贡献力量。

鲁西

中国人寿盐城市分公司

青砖黛瓦映非遗 金融消保入人心

3月10日,中国人寿盐城市分公司举行“清朗金融网络 守护安心消费”主题宣传活动,走进充满戏曲韵味的淮剧小镇,在古色古香的街巷里,将金融安全知识与淮剧文化巧妙结合,为过往市民送上一堂别开生面的“3·15”金融教育课。

活动现场,宣传人员通过悬挂主题横幅、发放宣传折页、现场讲解咨询等多种形式,向过往群众普及金融网络安全知识,提醒老年群体、年轻消费者警惕“高收益理财”“冒充客服退款”等常见陷阱,引导大家理性投资、合规用信,自觉抵制非法金融活动。

为了让宣传更具感染力与传播力,本次活动特别融入淮剧非遗元素。身着淮剧戏服的演员化身“金融知识宣传员”,以群众喜闻乐见的方式传递消保理念,吸引了大量市民驻足围观。不少老年朋友在互动



普及金融网络安全知识

中主动咨询,宣传人员耐心答疑解惑,现场氛围热烈而融洽。

此次活动不仅强化了市民的金融风险防范意识,更借助淮剧小镇的文化场景,让金融知识在传统文化的浸润中深入人心。下一步,中

国人寿盐城市分公司将持续践行金融央企社会责任,不断创新宣传形式、拓宽宣传渠道,常态化开展金融知识普及活动,为构建清朗、安全的金融网络环境贡献国寿力量。

陈丽

交通银行盐城分行代理销售2026年第一期和第二期储蓄国债(凭证式)业务的公告

尊敬的客户:

我行将于2026年3月10日至2026年3月19日代销2026年第一期和第二期储蓄国债(凭证式)。其中第一期期限3年,票面利率1.63%;第二期期限5年,票面利率1.70%。国债业务详情请咨询就近对外营业网点,其中非

工作日网点营业时间详见《交通银行盐城分行非工作日营业网点名单》。如需咨询或投诉,可拨打交通银行咨询投诉电话95559。

交通银行盐城分行
2026年3月13日

交通银行盐城分行非工作日营业网点名单

网点名称	网点地址	联系电话	营业时间(周六) 2026年3月14日	营业时间(周日) 2026年3月15日
盐城分行营业部	盐城市建军东路68号	0515-86029805	不营业	8:30—11:30 13:30—17:00
盐城城中支行	盐城市人民南路2号紫薇广场5幢一楼	0515-68668528	8:30—11:30 13:30—17:00	不营业
盐城开发区支行	盐城经济技术开发区希望大道南路6号东科城27幢	0515-89021065	不营业	不营业
盐城盐都支行	盐城市盐都区振兴路109号华航科技广场5幢103室	0515-88221586	不营业	不营业
盐城大丰支行	江苏省盐城市大丰区人民北路100号	0515-85051810	8:30—11:30 13:30—17:00	不营业
盐城东台支行	江苏省东台市望海东路18号	0515-85390980	8:30—11:30 13:30—17:00	不营业
盐城建湖支行	江苏省盐城市建湖县向阳东路五号	0515-69903102	8:30—11:30 13:30—17:00	不营业

投资国债 安全理财

2026年储蓄国债(凭证式)

第一期:三年期 利率1.63%
最大发行额度 150亿元

第二期:五年期 利率1.70%
最大发行额度 150亿元

发行时间:2026年3月10日-3月19日

中国人民银行国库局