

## 盐城市足球超级联赛蓄势待发

盐城港、盐城交投  
队徽亮相

□记者 沈婷玉

2026年盐城市足球超级联赛将于3月14日鸣哨开战,这不仅是一场竞技的较量,更是全市人民共享的体育狂欢。日前,盐城港集团、盐城交投集团纷纷发布球队专属队徽,以鲜明的视觉符号彰显企业特质、凝聚团队力量,为征战联赛注入精神动力,展现盐城国企的责任与担当。

盐城港集团队徽以盾牌为主体,承载着球队坚韧守护的意志,红蓝配色相得益彰,蓝色呼应海港的深邃力量,红色彰显足球的热血激情。盐城交投集团队徽同样采用盾形轮廓,承载球队的荣耀传统,上方三颗星象征“激情、信念、荣耀”的赛场追求。两枚队徽既是球队身份的标识,更是两家国企精神的延伸,必将激励两队健儿在盐城市足球超级联赛赛场上奋勇拼搏,展现盐城国企的良好风貌。

## 盐城港集团:

## 盾牌铸魂 向海图强

日前,盐城港集团足球队正式发布球队队徽与全新战袍——这不仅是一支球队的视觉形象,更是盐城港“向海图强、敢打敢拼”精神的生动诠释。



盐城港足球队队徽以经典的盾牌为主体,象征着球队的守护精神与坚韧意志。红蓝配色鲜明夺目,

蓝色代表着海港的深邃与力量,红色彰显着足球的激情与热血。

队徽中央的红色集装箱巨轮破浪前行,是盐城“出海门户”的鲜明标识,象征着盐城港的蓬勃发展与开拓进取的时代精神。下方的足球被火焰环绕,寓意球队如火的激情、拼搏的斗志,以及在绿茵场上势不可挡的前进动力。

蓝白色的波浪线条,既代表着黄海之滨的地理特征,也象征着球队在赛场上如潮水般的攻势与生生不息的活力。上方的“盐城港”与英文“YANCHENG PORT”,清晰地宣告了球队的身份与归属,将港口的荣耀与足球的梦想紧密相连。

这枚队徽,不仅是盐城港足球队的视觉符号,更是“勇立潮头、敢为人先”的港口精神在绿茵场上的生动体现。它激励着每一位队员,带着港口人的坚韧与豪情,在赛场上乘风破浪!

## 盐城港集团队服

## 蓝白为甲 使命在肩

设计理念  
融合企业色 彰显港口范

队服主色调延续盐城港集团标志性的海蓝与纯白,寓意“向海图强、扬帆远航”。蓝色象征着大海的深邃与包容,白色代表着盐城港人的纯粹与拼搏。

胸前标识  
荣耀与使命同在

队服正面醒目位置印有“盐城港”字样,简洁有力,传递着每一位球员的身份认同与集体荣誉感。球衣中央的专属队徽,与盾牌队徽一脉相承,象征着“握指成拳、协同高效”的团队信念。

背后故事  
每一位球员都是主角

球衣背面印有球员号码。每一个号码背后,都是一名来自港口各个岗位的职工球员——他们是码头操作手、是物流调度员、是行政管理骨干,穿上战袍,他们就是绿茵场上的斗士!

重在参与、重在展示、重在凝聚。不以成绩论英雄,但以拼搏铸精神!接下来,盐城港足球队将全力以赴,赛出风格、赛出精神,用行动诠释盐城港人“向海图强、敢打敢拼”的奋斗姿态。

## 盐城交投集团:

## 铺幸福路 踢争先球

盐城交投集团作为市属国企参赛队伍之一,足球队已正式组建并完成集结,球队专属队徽同步发布,以鲜明标识凝聚奋进力量,以昂扬姿态奔赴绿茵战场。



盐城交投集团发布的球队队徽以经典盾牌为核心造型,既象征着球队固若金汤的防线与团结一心的强大凝聚力,更彰显出球队守护荣誉、敢打必胜的坚定信念与国企担当。盾牌上方镶嵌的三颗星,承载着激情、信念与荣耀三大内核,为球队奋勇争先、逐梦绿茵指引前进方向;盾牌中央镌刻的八道竖线,代表集团八家直属企业同心同向、联动发力,诠释“八线同心、四通八达”的发展格局与作战体系。队徽主色调延续盐城交投集团视觉识别体系,一脉相承,彰显企业文化底色与身份认同。

绿茵砺锋芒,实干显担当。战鼓已响,征程在即。盐城交投集团足球队将以“铺幸福路,踢争先球”为初心使命,秉持昂扬奋进之姿,把投入人脚踏实地的实干作风、攻坚克难的奋进劲头充分融入赛场每一刻,全力以赴为集团争光、为盐城添彩。

## 盐城交投集团队服

## 蓝黄筑色 聚力前行

**队服颜色:**队服颜色使用大地黄和海洋蓝,代表务实、协同、高效、进取等精神特质,彰显盐城交投集团以厚重之气矢志向海图强,擘画绿色低碳发展新蓝图。

**文字标识:**正面“交投”二字与背面“交通规划设计院”字样明确球队的企业归属,彰显盐城交投集团及下属单位的品牌形象,强化“企业即球队、球队即名片”的认知。

球衣上的数字,是身份,更是信仰。每一位球员都来自集团各个岗位,走上赛场,他们便是全力以赴的战士,用热爱与汗水诠释担当。



**款式设计:**短袖与长袖款式兼顾比赛与训练需求,迷彩与渐变纹理增添现代感与视觉冲击力,象征企业在新时代下的创新变革与突破发展。