

# 创新消费场景 释放文化活力

## 盐城电影市场「春节档」年味浓动能足

□记者 王咏

2026年春节档,盐城电影市场迎来开门红。据统计,春节档(2月15日至2月23日)期间,我市共实现电影票房4887.11万元,位列全省第5、全国第23位;观影人次95.4万,位列全省第5。在票房飘红的背后,盐城以“电影+”模式创新消费场景,通过跨界融合、主题活动、粉丝经济等多元形式,为市民打造了一场兼具文化厚度与节日温度的新春光影盛宴。

### 创意活动纷呈 各大影院年味浓

春节期间,盐城各大影城精心策划丰富多彩的创意主题活动,将电影文化与新春习俗深度融合,营造出浓厚的节日氛围。

盐都大有境CGV影城联合《镖人》片方打造主题影城,通过官微宣传、粉丝打卡、周边赠送等活动,吸引演员主创粉丝群体线下聚集。影城内设置的电影纪念票根、新春红包、盲袋小卡等限量周边,以及“熊出没周边爆米花可乐套餐”等特色消费,进一步延伸电影产业链价值,形成“观影+消费+社交”的闭环体验。

亭湖奥斯卡影城以“2026 马力全开 马年行大运”为主题,设置吉祥铜锣抽奖区。观众凭票根扫码进群敲锣即可参与“跃马抽奖”,赢取免费观影券、电影周边等福利。同时推出“福马贺岁”打卡活动,观众在主题背景墙拍照分享至社交平台,可领取马年钥匙扣。活动上线首日便吸引超500人次参与,现场热闹非凡。影城负责人韩园园说:“我们希望通过这些充满年味的活动,让观众在观影之余,感受到浓浓的节日氛围,也为大家提供一个互动交流的平台,让看电影成为一种更具仪式感的春节活动。”

### 观影团火热 多元需求皆满足

正值假期,盐城影院的观影团



电影《镖人》主题影城 (受访者供图)

活动十分火热,满足了企业年会、员工福利、家庭聚会等场景需求,推动电影消费从个人娱乐向社交消费升级。

盐都爱圣堡影城承接多家企业单位的包场需求,定制《飞驰人生3》《镖人》团体观影方案。从场地布置到观影服务,影城都进行精心安排,为企业和员工提供独特的聚会和交流空间。大家纷纷表示,在春节期间一起包场看电影,既放松身心,又增强团队凝聚力。

“观影团活动是影城与观众之间建立更紧密联系的重要方式。通过组织不同类型的观影团,我们可以更好地了解观众的需求和喜好,为今后的服务提供参考。”大有境CGV影城负责人彭婷说。该影城除了企业包场,还针对不同影片的特点,组织粉丝观影团、影迷交流团等。如针对亲子群体组织“宝妈”专场观影,包场放映热门影片,打造儿童友好型观影环境,设置专门的儿童休息区等。粉丝观影团为影迷们提供了一个与同好交流的平台,大家在观影后可以分享自己的感受和见解,增强影迷之间的互动和联系。

### 《飞驰人生3》取景盐城 工业魅力展银幕

赛车题材影片《飞驰人生3》凭借紧张刺激的赛道追逐与鼓舞人心的热血剧情,掀起一阵观影狂潮。而这部影片的取景地之一,便

是在盐城大丰区的中汽股份汽车试验场。

影片里,赛车引擎的轰鸣声震耳欲聋,一辆辆赛车飞驰电掣飞驰而过,震撼的场景让观众仿佛置身于真实赛场。中汽股份汽车试验场作为国内首屈一指的第三方汽车测试基地,占地达13500亩,拥有超过110公里的试验道路,其中一条全长7850米、最高时速能够突破300公里的高速环道,为影片打造出极具真实感的硬核场景。如此一来,盐城汽车工业所具备的先进科技实力,也借助银幕这一媒介,在全国观众面前得以展现,成功吸引无数人的关注。

中汽股份汽车试验场不仅为《飞驰人生3》的拍摄提供了场地支持,更借助影片的热映,反向推动当地工业旅游升温。如今在试验场内,24小时不间断进行的耐力挑战、制动试验等各类汽车测试项目,已然成为观众探寻电影幕后故事、深入了解中国汽车工业发展历程的生动课堂。

盐城春节档的火爆,不仅是优质影片供给与观众观影需求释放的结果,更是“电影+”模式创新消费场景、释放文化活力的生动实践。盐城以电影为纽带,串联起汽车工业、文旅消费、社交互动等多维场景,为市民送上一份充满惊喜的新春文化大礼,也为城市文化消费高质量发展注入新动能。

# 文明的城 有爱的你

