



新农人“蒜”出新天地



□记者 陈军 单冬

2月23日,正月初七,年味还未散,大丰区丰华街道朝荣村的年轻人已经忙开了。

选品、检查设备、维护账号、发布视频……第二天就是新春首场直播,陆文豪得把准备工作做扎实。“一年两季主要卖裕华大蒜和蒜薹,这是招牌。眼下大蒜进入扫尾阶段。”聊起电商和大蒜,这个“90后”小伙子的话匣子一下就打开了。

网络是陆文豪熟悉的领域,大蒜更是贯穿他的成长——家里从爷爷辈就

开始种蒜,还是村里的代收点。2024年夏天,他决定返乡时,心里就有了搞直播的想法。

2025年3月,大丰融英农产品专业合作社成立;4月,他获推参加“长三角乡村振兴人才实训”。培训会上,“直播经济”让他更加笃定方向:用数字化工具把乡村资源重新整合,让农产品变成有品牌的商品。2025年底,陆文豪正式试水直播。

效果不错,截至今年2月13日,累计销售超2000单,最远发货到海南、福建,回购率达20%。这让他更有信心:电商不仅能卖货,还能擦亮“裕华大蒜”这块金字招牌。

“今年计划再开新账号,

培养几个适合直播的村民,把影响力做大。”陆文豪说,更希望通过示范效应,带动更多村民把手机变成新农具、让直播成为新农活,慢慢形成规模。

跟陆文豪主攻个人消费者不同,盐城大丰富裕蔬菜专业合作社负责人吴建业则选择在企业端市场深耕,用脚步打通大蒜线下销路。大年初五,他就收到了山东客户的订单。

安排工人、指导分拣、对接客户……工作之余,吴建业不忘关注整理市场信息。“琢磨年后去外地转转,拜访老客户,交流发展趋势。”在他看来,农产品的B2B领域,人情是敲门砖,信息是生命线,而市场永远是唯一的指

挥官。

用工业思维做农业,得益于吴建业此前在一家大型化工企业做董事长助理的经历。2017年,吴建业发起成立合作社,通过传统批发市场和农民经纪人,把裕华大蒜卖到长三角周边的农贸市场和食品加工厂。为了保证品质和供应稳定,他还邀请农技专家给农户做种植指导,从源头把好质量关。

跑销路的日子不轻松,吴建业曾用一个星期跑遍贵州、重庆和云南。努力没有白费,2019年,他靠自己跑出的渠道,曾一天卖出7车农产品。

如今,这样的销量已成常态。合作社成员发展到

169名,年销售额连续突破千万元,带动周边几千户农户增收。凭借扎实的经营,合作社拿到了“裕华大蒜”地理标志商标使用权,还评上了省级示范社。

2026年中央一号文件提到,“加强乡村产业带头人和乡村治理人才培育,因地制宜培育农创客”。作为农产品地理标志认证的产品,“裕华大蒜”撑起了村里的产业,也吸引了一批年轻人回村。

“以前村里人都想‘跳出农门’,现在越来越多人愿意回到村里来,他们懂市场、会经营,给乡村和产业带来了新活力。”朝荣村党总支书记王远玲说,村里常住人口已占到户籍人口的七成多,靠的就是大蒜这个产业。



马跃盐阜开新景 春游景区庆丰年

马年新春,盐阜大地暖意涌动、喜乐未央,各大文旅地标与特色街区好戏连台、年味拉满,传统民俗与新潮体验碰撞交融,游人如织、欢声笑语不断,每一处景致都定格着新春的热闹,图为东台西溪古镇打铁花表演。(影像盐城供图)

大众时评

都市人为何钟情“共享菜园”?

近年来,“共享菜园”在城乡之间悄然兴起,成为城市生活与乡村资源有机融合的生动缩影。从盐南高新区的“伍味乡情生态园”,到各地不断涌现的田园体验项目,这种以“共享、共建、共治”为核心的农旅模式,不仅为市民提供亲近自然、体验农耕的窗口,也为乡村振兴注入可持续的发展动力。

“共享菜园”之所以受到欢迎,关键在于其精准契合当代城市居民对健康生活、情感联结与生态参与的多元需求。过去,农田与城市生活往往相隔甚远;如今,一方几十平方米的田块,竹篱环绕、木牌标识清晰,成为家庭周末休闲、邻里互动的“城市后花园”。正如市民所说,和亲朋好友一起种菜摘菜,不仅能让孩子体会到粮食来之不易,也在劳动中增进亲情与邻里情。这种参与感与获得感,正是单纯消费购物无法替代的。

更深层来看,“共享菜园”是城乡融合发展的一次创新实践。通过“村企合作”模式,闲置土地被重新规划利用,转

化为集农耕体验、休闲娱乐、亲子互动于一体的生态空间。盐南高新区伍佑街道以“全生命周期托管”“半托管”等灵活服务,降低农耕参与门槛,让不同需求的市民都能找到适合自己的方式。这既盘活乡村资源,也为集体经济发展开辟新路径。

从宏观视角而言,“共享菜园”不仅是田园情怀的承载,更是城乡互动、资源共享的微观实践。它在一定程度上重新定义“社区”的边界——城市与乡村不再是割裂的空间,而是通过共同劳动、共同治理形成了情感与生活的交融。在城市化快速推进的今天,这类项目为保留乡土记忆、促进生态友好型发展提供了可行思路。

随着春耕季节临近,更多“共享菜园”将迎来播种与收获的循环。我们期待,这类以田园点缀城市、以共享赋能生态的探索,能持续激发城乡发展新活力,让更多人在一方田垄中,找到归属、收获幸福,共同绘就城乡融合的生动图景。 程兰霞

春节假期

全国铁路累计发送旅客1.21亿人次

春节假期1779.6万人次出入境