

这个元旦,盐城文旅凭实力“圈粉”

□记者 杨洋/文 记者 单丹 杨毅 通讯员 瞿雅瑾/图



2026年元旦假期,盐城文旅市场以一场覆盖全域、昼夜不息的精彩盛宴,成功点燃消费热情,迎来“开门红”。全市围绕“景区、街区、文博场馆、小剧场”四大板块,精心策划推出融合视听艺术、潮玩夜游、生态运动、文化互动等多项特色活动,满足多元化旅游需求,展现出文旅产业深度融合、欣欣向荣的生动局面。

文旅深度融合 构建多元体验新场景

假期中,盐城将文化、旅游与体育、艺术、生态等元素创造性结合,构建起多层次、全覆盖的体验新场景,满足游客对深度参与和个性化消费的需求。

运动健康融入假日,生态绿道激活休闲新方式。大洋湾生态旅游景区举办的盐城市2026元旦迎新年长跑活动,吸引五千余名跑步爱好者汇聚生态赛道,让强身健体与自然观光同步进行。蟒蛇河水上文化生态廊道推出“奔跑+骑行”双线活动,使绿色通道成为动态风景线,参赛者在运动中沉浸式领略水岸之美。九龙口景区为家庭客群打造的“淮娃迎新跑”,将趣味跑步升级为亲子文化生态一日游。

艺术之声点亮新年,视听盛宴滋润人心。元旦假期,高品质艺术活动与自然仪式共同营造浓厚文化氛围。盐城市文化艺术中心大剧院上演东西方经典曲目;盐城市美术馆“金声玉振:名画de狂想”音乐会实现视觉与听觉的跨界对话;盐城市博物馆新年音乐会则以古风乐章让历史焕发新生。建军路文商旅街区被音浪与烟火点燃,零点冷烟火大秀将氛围推向顶峰,人们在璀璨光影中共迎新年。

假期夜游强势出圈 璀璨“夜态”激活消费

元旦期间,盐城的夜晚展现出比白天更夺目的经济活力与人文魅力。

科技赋能叙事,王牌项目引领深度沉浸。盐镇水街《串场夜画》2.0、西溪《天仙缘》2.0两大夜游项目焕新上线,实现从“观看”到“沉浸”的体验升级。大纵湖东晋水城“鱼灯夜游会”以非遗为魂,数千盏手工鱼灯在夜色湖面巡游,形成“一夜鱼龙舞”的恢弘画卷,构建独特文化记忆点。

都市潮玩、休闲度假等多元场景同步绽放。东大门KK-PARK“喜乐嗨玩汇”融合高校音超联赛、潮流市集与街头艺术,吸引年轻群体。荷兰花海打造“巨型南瓜王国”光影奇观,并推出“火锅音乐会”,让冬日夜夜兼具有视觉温暖与味蕾享受。日月岛康养旅游度假区主打“浪漫经济”,飘雪派对、星空音乐会与零点气球雨营造极致仪式感。多元化布局确保了夜间客流的广泛分布与持续活力。

“老手艺”成“新风景” 非遗盛宴让传统与新潮共闪耀

非遗通过场景化、互动化、时尚化的创新表达,在假期中焕发耀眼光彩,吸引大量年轻游客。

大纵湖景区“奇幻迎新 纵湖盛会”中,“鱼灯夜游会”将传统民俗进行规模化、艺术化升级。数千盏古法扎制的鱼灯同时点亮,在湖面与街巷蜿蜒巡游,形成流动光影长卷,游客沉浸于古老智慧与浪漫诗意图之中。

九龙口淮剧小镇“灵龙好市集”与穆沟古村民俗周活动,将淮剧、杂技、刺绣、草编、糖画等非遗项目以主题市集形式集群呈现。游客可观看

淮剧快闪,体验斗茶、脸谱彩绘、木版年画拓印等项目,非遗转化为可感商品与趣味游戏,传统村落成为开放式“传统文化乐园”。江苏淮剧博物馆“新元淮韵·巧手戏妆”活动,则让游客亲手勾画脸谱,从“旁观者”转变为“体验者”。

文博场馆大招频出 文化科普浸润暖冬时光

文博场馆与生态景区掀起以“文化创新”与“科普体验”为核心的热潮,通过兼具知识性、趣味性与沉浸感的互动项目,让文化浸润成为假日主旋律。

展览叙事革新,打造“可进入”的历史现场。新四军纪念馆每日免费定时讲解,更有阅兵新闻摄影展与莫朴先生诞辰110周年艺术文献展持续开放,引无数游客共赴一场红色文化之约。中国海盐博物馆推出“史海盐踪”沉浸游,游客可化身古代盐工或盐商,“亲历”海盐生产、运输与贸易历程。黄海湿地博物馆“湿地元旦游园会”将生态知识融入手工游戏,让孩子们在欢笑中建立自然保护意识。

创新由核心场馆延伸至生态空间,开创“移动的自然博物馆”模式。中华麋鹿园“鹿角研学”与江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区“小鹤课堂”,将科普课堂设在野生动物栖息地,专家引导孩子们观察记录,让珍稀物种成为可感知的生命邻居。

这个元旦,盐城文旅通过一系列新场景、新玩法,展现了城市的魅力与诚意。每份欢笑、每次赞叹、每条好评,都是对这座“让人打开心扉的城市”的美好回响。盐城,这片生态与人文交相辉映的热土,正以崭新姿态,热忱欢迎每一位朋友前来邂逅惊喜、遇见美好!

本周我市天气 总体较好

盐城晚报讯 市气象部门根据监测到的最新气象资料分析,预计本周我市天气总体较好,以晴或多云天气为主,只是6日全市有一次弱降水天气过程。

受强冷空气影响,2025年12月31日夜间到2026年1月1日上午我市大部分地区出现小雨夹雪或小雪,3日早晨最低气温降至-7℃左右,这是入冬以来我市首次降雪,同时气温创下了一个新极值。预计本周5日和9日前后我市分别有一次弱冷空气过程,气温小幅下降,6日至8日和10日至11日早晨最低气温大约在-4℃到-3℃,有冰冻。

本周气温较低,气象部门提醒市民注意适时增添衣物,做好防寒保暖工作,谨防感冒和心脑血管等疾病的发生。

预计本周我市天气具体为:5日,多云,偏北风4到5级,0℃到8℃;6日,阴有时有小雨或小雨夹雪并渐止转多云,偏西风4到5级阵风6级,-4℃到7℃;7日,多云到晴,偏西风转偏北风3到4级,-4℃到8℃;8日,晴到多云,偏北风转偏南风4级,-3℃到8℃;9日,晴到多云,西南风转西北风4到5级阵风6级,-1℃到12℃;10日,多云,西北风5级阵风6到7级,-3℃到6℃;11日,晴到多云,西南风4到5级,-4℃到10℃。

陈晓明 记者 唐承兵

(上接1版)

“文旅+消费”融合绽放魅力。2026“滋味盐城过大年”冬季文旅季策划推出民俗体验、惠民展演、非遗展示等多项特色活动。亚美尼亚国家交响乐团2026盐城新年音乐会,让市民在家门口享受高水平国际艺术盛宴;大洋湾“马踏江湖·春福满湾”、市博物馆“盛唐夜宴·盐博寻珍录”探秘奇妙游等主题活动,为市民提供高品质文化消费体验。

“体育+消费”激发新活力。从元旦迎新年长跑活动开始,龙舟赛、自行车赛等品牌赛事将贯穿全年。借势“苏超”流量,我市推动“体育+”与特色文化、旅游观光、社交娱乐深度融合,开展体育赛事进景区、进街区、进商圈活动,丰富群众体育文化生活。

多部门精心策划,全市域积极联动,各大商圈、品牌企业响应参与,这个冬天,“NICE盐城·冬暖消费季”马力全开,致力于为广大市民和游客打造一个实惠充盈、体验丰富的消费季,全面彰显盐城的消费活力与城市温度。



当你爱上读书 世界就爱上了你



查看更多,请扫码关注

中共盐城市委宣传部