

2026年1月5日 星期一  
乙巳年十一月十七  
多云 0℃~8℃  
明日阴有小雨 -4℃~7℃  
盐城气象台1月4日18时发布  
第11378期(今日8版)

# 盐城晚报



国内统一连续出版物号:CN 32-0106 // 最盐城 最贴心 // 盐阜大众报报业集团 主管 主办 出版

惠民补贴加码 消费场景换新

## 我市多维发力打造冬暖消费盛宴

□记者 孙欣

2026年元旦春节期间,为丰富市民生活,激发消费市场活力,我市精心策划组织“NICE 盐城·冬暖消费季”主题促消费活动,紧扣“三苏·三新”发展方向,统筹推进全市域开展系列促消费活动,以全域联动、多维融合之势,全力激活新春消费市场,为广大市民和游客奉上一场实惠满满、乐趣多多的冬季消费盛宴。

全域联动强保障,活动纷呈添活力。发布全市“冬暖消费季”“2026 盐城网上年货节”等重点消费促进活动安排、举办全省乡厨美食

大赛、联合省广电总台“寻味江苏十三城”双层巴士开启“湿地美食寻味之旅”……2026“NICE 盐城·冬暖消费季”暨“湿地美食·一县一桌菜”美食推广活动精彩纷呈,通过发布活动体系、举办专业赛事、强化 IP 推广,营造全域联动、浓厚热烈的冬日消费氛围。

同时,我市打造“一县一特色”消费品牌,开展区域性标志性主题特色消费活动。盐都、盐城经开区等地重点聚焦汽车消费,拟发放数百万元专项消费补贴;东台、大丰、阜宁等地依托黄海森林、

荷兰花海、金沙湖等旅游载体,推出特色跨年迎新活动,串联景区、街区、商圈消费全链条;盐南、亭湖等板块整合“文商旅体”资源,打造“吃喝玩乐购”一体化场景;建湖、射阳、滨海、响水等地则围绕“冬鲜”“年味”主题,开展暖冬美食促消费活动,全面激活本土餐饮消费市场。

真金白银促消费,惠民让利享实惠。聚焦房产、汽车、家电等大宗消费,我市加大补贴力度、创新促销模式,优化实施以旧换新政策,为市民带来惊喜福利。汽车消费方面,采取“政府

补贴+企业让利”等方式,联动起亚、比亚迪等30余家车企推出多重好礼,其中悦达起亚针对 EV 部分车型补贴最高达 1.5 万元。苏宁、京东等平台将推出“年货节消费保障计划”,推动家电换新与品质升级,保障市民春节消费权益。

系列暖心保障措施同步实施,让消费无忧。元旦春节期间,市区重点文旅场所周边将新增 1800 个临时停车位,原有道路停车位免费开放,21 家机关单位向社会免费共享车位。盐城高铁站市旅游集散中心将投放新能

源车提供落地自驾服务,串联热门景区的直通车线路也已就位,让市民游客旅游消费“一路畅通”。

业态融合创场景,沉浸体验添活力。这个元旦春节期间,我市致力于推动消费空间从购物向沉浸式体验转型,促进“文商旅体”深度融合,打造差异化消费新场景。

商圈消费持续升级换新。金鹰、中南等商圈打造“双旦狂欢季”“零点跨年盛典”等活动。达美乐、胡恰江西菜等国内知名品牌首店落地,不断刷新商业面貌。

(下转 2 版)



1月3日,江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区内,越冬的丹顶鹤振翅翱翔,与芦苇荡、滩涂相映成趣,勾勒出一幅灵动和谐的生态图景。盐城生态资源丰富,拥有大面积的滩涂湿地,该区域作为东亚-澳大利西亚候鸟迁飞路线的关键节点,为大量候鸟提供越冬栖息地,每年有超过300万只冬候鸟来盐城越冬。记者 周晨阳 摄

“数”说新跨越  
中国铁路站上新起点

4版

剧本为媒  
解锁青年社交新方式

6版

