

剧本为媒 解锁青年社交新方式

□记者 邱欣泽 见习记者 卢兴 时超 文/图

当灯光暗下,剧本扉页翻开,有人化身古风侠客快意江湖,有人成为民国文人守护信仰,有人在现代情感中共情悲欢……盐都区万达公寓的剧说推理社,正成为盐城及周边青年的潮玩社交新选择。

这家由剧本杀爱好者创办并主理的门店,以600余本剧本、10个主题场景和亲民定价,成为盐城及周边城市青年的社交新场所,更藏着当代青年“以兴趣为桥,以热爱为翼”的生活态度。



“开店的初衷,纯粹是自己热爱。”剧说推理社主理人朱玉蓉回忆,作为资深玩家来说,她深知一场优质的剧本杀体验需要充足的剧本储备和沉浸的场景氛围。2022年,在考察盐城青年潮流消费市场后,她毅然将这份热爱转化为事业,打造了一个属于本地青年的“精神游乐场”。

推开门,10个主题房间各具特色:悬疑房的昏暗灯光、民国房的复古留声机、情感房的柔和陈设,每一处细节都为剧情铺垫氛围。“我们希望玩家推开门的瞬间,脱离现实身份,完全代入剧本角色。”朱玉

蓉介绍,为提升沉浸感,门店不仅在装修上精雕细琢,更在剧本选择上花费大量心思。目前店内拥有600多本剧本,涵盖情感、推理、欢乐等多个品类,其中包括3本城市限定本和1本城市独家本,稀缺剧本的引入,让泰州、连云港等地的玩家专门驱车前来体验,成为门店的“流量密码”。

贴合学生群体为主的核心受众,门店坚持亲民定价策略,“既要让青年享受到高品质体验,又要减轻消费压力。”高性价比的定位,让这里收获了大量回头客,成为学生党休闲社交的首选地。

在剧情演绎中实现社交与共情

“今天想玩什么类型?要不要试试我们家的新本《甲乙丙丁》?”刚进店,DM(剧本杀主持人,负责引导剧情、把控节奏)小叶就热情地迎上来,向玩家推荐热门剧本。在剧说推理社,情感演绎本是绝对的“流量担当”,占据门店客流量六成以上。

“学生群体更偏爱情感本,可能是因为这个年龄段对情感表达和人际连接有更强的需求。”小叶解释道,情感本以细腻的剧情、饱满的角色设定,让玩家在演绎过程中释放情绪、产生共情。有玩家在剧本里体验到亲情的珍贵;有内向的学生通过角色演绎,逐渐打开心扉,交到了志同道合的朋友。“剧本杀就像一个‘社交缓冲带’,让原本陌生的人因为共同的剧情产生连接。”

除了情感本,欢乐本、推理本也备受

欢迎,不同类型的剧本满足了青年群体多样化的社交需求。在组局模式上,门店形成了“节假日自组局+平日店内组局”的特色:每逢周末、寒暑假等节假日,学生们会提前约上同学、朋友组队前来,享受专属的欢乐时光;而在工作日,门店会通过玩家社群、线上平台等渠道帮单独到店的玩家组局,让“社恐”青年也能轻松参与。

“我平时比较内向,不太会主动交朋友,多亏了店里的组局服务,让我认识了很多喜欢剧本杀的朋友。”正在等待组局的盐城某高校学生小李告诉记者,他每周都会来店里一两次,不仅是为了玩剧本,更是为了和熟悉的“剧友”见面。在他看来,剧本杀已经超越了娱乐本身,成为重要的社交载体。

让热爱照进现实的青年服务样本

“第一次玩不用担心,我会给你推荐简单的剧本,还会提前讲解游戏规则和角色任务。”面对初次体验的玩家,DM小梦耐心地介绍。为让更多青年群体走进剧本杀的世界,门店推出了一系列新手友好服务:针对新手玩家精选入门剧本,配备专属DM全程引导,确保新手快速融入剧情;对于复杂剧本,DM会在游戏过程中适时提示,平衡游戏的挑战性和趣味性。

除了新手引导,门店的明星DM团队更是核心竞争力。小叶、小梦等DM凭借专业的主持能力、生动的演绎技巧和超强的控场能力,成为玩家口中的“宝藏DM”。“一个好的DM能让剧本体验感翻倍。”朱玉蓉表示,门店的DM都经过严格培训,不仅要熟悉剧本的剧情和角色,还要具备临场应变能力,根据玩家表现调整互动方式,让每个玩家在剧本中找到存在感。

为进一步提升沉浸感,门店还为特定剧本配备了专业服装和道具:穿汉服演绎

古风剧本,着民国服饰体验乱世情缘,戴道具配饰还原角色身份。“穿上服装的那一刻,感觉自己真的变成了剧本里的人,代入感太强了。”刚玩完古风剧本的玩家小王兴奋地说,服装道具让剧本杀从“读剧情”变成了“演人生”,这种沉浸式体验让他回味无穷。

“未来,我们计划引入更多优质剧本,升级主题房间设施,还会组织剧本杀比赛、主题派对等活动,让更多青年在这里找到归属感。”朱玉蓉表示,她希望通过自己的努力,让剧本杀成为传递积极生活态度的载体,引导青年建立健康、向上的消费观和社交方式,让兴趣真正照进现实,让热爱产生持久价值。

