



## 从艺术村到文创爆款 盐城5项文旅案例获省级认可

12月17日,江苏省文化和旅游厅与新华报业传媒集团联合发布“2024-2025江苏文旅消费热力观察”优秀案例入选名单。盐城以5项标杆案例强势登榜,涵盖“人气新项目”“促消费举措”“融文旅创新”“文创新消费”四大类别。从黄海湿地间的艺术村落,到非遗焕新的文创产品,盐城以“生态为底色、创意为内核、人文为灵魂”的组合拳,为文旅发展注入澎湃动能。

□记者 马静雯

### 潮间带艺术村

世界遗产里的“艺术乌托邦”

位于亭湖区黄尖镇兴农村的潮间带艺术村,入选此次“人气新项目”。依托黄海湿地世界自然遗产资源,这里将世界名画与乡村民居相融,既复刻了梵高、莫奈的经典作品,也融入本土艺术家的乡村图景,其设计理念在2024年美国缪斯设计大奖中

摘得金奖。

作为“艺术朝圣之地”,潮间带艺术村吸引了新国画、陶艺等领域青年艺术家驻留创作,累计开展直播28场、线上订单破百单,还常态化开设农民画培训、央视书法大赛冲刺班等课程;作为“潮人聚集地”,德国茨维考市教育代表团和燕舞国旅、新东方文旅等研学团队纷至沓来;而单向空间书店、丹顶

鹤主题文创等业态,更让这里成为“生活纯粹之地”。

### “NICE盐城”

Z世代的“青春放飞场”

紧扣青年需求打造的“NICE盐城青春放飞季”,是此次“促消费举措”的亮点。今年6月至9月,盐城推出258项活动,涵盖“味蕾放飞”“野趣放飞”等五大板块,吸引全国超百所高校学生参与,相关话题全网曝光超5亿次。

盐城为青年备下的“诚意礼包”颇具吸引力:25家景区免票、33家酒店半价、公交免费、高校宿舍共享,还发放1000万元文旅消费券,直接拉动消费1.35亿元。中华海棠园音乐节、大学生社区联赛等活动,让青年在沉浸式体验中感受盐

城的生态与人文,成功打造了青年文旅推广的“盐城模式”。

### 燕舞(大纵湖)剧工厂

“影视+文旅”的破局者

燕舞(大纵湖)剧工厂以“影视+文旅”双轮驱动,完成了从闲置空间到文旅地标,再到影视基地的“两级跳”,是此次“融文旅创新”的标杆。2024年国庆开街7天,30场演艺活动吸引2.38万游客;同年11月,本土电影《海边的归途》在此开机,标志着“影视+文旅”的融合落地。

如今,燕舞(大纵湖)剧工厂已与上海华誉影视达成合作,旨在将剧工厂打造为华誉影视继上海、合肥等项目后的全国第五大拍摄基地。

### 文创双案例

让文化“潮”起来、“走出去”

“鹿鼎记——苏超文创”与“淮剧小镇文创”双登“文创新消费”榜单,展现了盐城文化IP的破圈力。

前者以“苏超”赛事为核心,深度融合盐城特有的麋鹿文化,开发了“鹿鼎记”系列文创产品。其中,“掉裤子”麋鹿玩偶凭借反差搞怪的形象,在线上迅速走红,成为网络热门话题。在小红书等社交平台上,产品热度持续攀升,更是出现爆单现象。即便在产品一度断货的情况下,小红书平台一个月内依然创造了2.5万元的营业额,充分彰显了市场对“鹿鼎记”系列文创产品的强烈喜爱与高度认可。

(下转2版)



12月24日在哈尔滨外滩德嘉雪人码头冰雪景区拍摄的大雪人(无人机照片)。近日,继太阳岛“雪人先生”、群力音乐公园大雪人之后,又一巨型雪人在哈尔滨亮相。这个巨型雪人身高26米,位于哈尔滨外滩德嘉雪人码头冰雪景区。新华社发 刘洋 摄

“洋土特产”、首店经济、票根经济  
新名词透视中国市场内生活力

4版



## 万物皆可“生肖”

从金店的生肖吊坠到奶茶店的限定杯套,从家电的生肖定制款到潮牌的联名卫衣——生肖元素简直是商业圈的“百搭CP”,跨行业渗透力强到让人惊叹!为啥这个老祖宗传下来的符号,能在各行各业都吃得开?

核心秘诀就是“低认知成本+高适配性”。生肖符号国民度拉满,不用商家额外花钱做市场教育,不管是老人还是年轻人,一看就懂背后的吉祥寓意。而且它可塑性极强:既能靠“高端质感”适配金饰、奢侈品,主打“本命年收藏”;也能靠“萌系设计”融入奶茶、文具,吸引年轻人打卡;还能靠“实用属性”走进家电、家居,满足日常消费需求。对商家来说,搭上年生肖IP,相当于自带流量buff,性价比超高。

更绝的是,生肖经济能年年火爆,藏着“周期性+创新力”的双重密码。每年一个生肖轮换,天然自带新鲜

感,再加上春节送礼、本命年消费的刚需场景,形成了稳定的消费循环。但光靠周期性不够,商家还得玩出新花样:比如把生肖元素和产品功能结合,家电上的生肖纹样兼顾颜值与寓意;或者搞跨界联名,潮牌+非遗手作,碰撞出不一样的火花,让消费者每年都有新期待。

不过限定款、联名款扎堆,也容易陷入审美疲劳。想要不翻车,关键在于“不只是贴标签”。真正成功的跨界,是让生肖元素和品牌调性深度绑定:比如运动品牌的生肖款,会把生肖的“力量感”融入设计;母婴品牌的生肖产品,会侧重“健康成长”的寓意。精准匹配受众需求,才能避免同质化,让生肖IP持续“保鲜”。

记者 孙欣

扫一扫 看视频



江苏银行 盐城分行  
BANK OF JIANGSU Yancheng Branch  
6666-5859 www.jsbchina.cn  
存款贷款、投资理财  
到江苏银行  
理财有风险 投资需谨慎

南京银行 盐城分行  
BANK OF NANJING  
要存钱 到南京银行  
个人定期存款 1.35% 年利率  
人民币1万起存一年期  
鑫汇添个人美元存款 3.0% 年利率  
期限1年 10000美元(含)以上起存  
产品细则详询经办网点,请以办理时实际执行利率为准。  
上海、北京、杭州除外,详询当地南京银行各网点  
全国20家系统重要性银行之一 本行购回的人民币国债(含贴现国债)受到保护  
分行营业部: 80990812  
盐都支行: 80990916  
东台支行: 85399680  
滨海支行: 84062188  
建湖支行: 69903666  
阜宁支行: 87870190  
射阳支行: 82690002  
大丰支行: 83519991  
响水支行: 80990029  
亭湖支行: 80990188  
阜宁阜城支行: 87870380  
东台海陵支行: 80990995