

新四军纪念馆新增文物特展开展

□记者 倪静



系着红领巾的“小铁钉”们簇拥在展柜前，几个小学生们的鼻尖几乎要碰到展柜玻璃，迫切想看清文物上的细节。展柜里，一排子弹静静地躺着，金属表面的划痕宛如一道道时光刻下的年轮。“这是杨得志将军用过的子弹。”新四军纪念馆讲解员轻声介绍，孩子们的目光瞬间亮了，仿佛透过这枚子弹，看到了枪林弹雨中冲锋的身影。8月1日，“铁血新生 信物永恒——新四军纪念馆2024年度新征集文物特展”正式开展。

新四军纪念馆作为全国唯一的新四军全史馆和国家一级博物馆，一直以来都是传承新四军革命精神、展现抗战历史的重要阵地。馆内珍藏着1.8万余件(套)文物史料，每一件都是历史的见证者，诉说着新四军在烽火岁月中的英勇事迹和与人民的深厚情谊。此次特展从2024年新征集的305件藏品中，精心挑选出40件(套)进行展示，为观众呈现了一场兼具历史厚重感与教育意义的文化盛宴。

开展仪式现场，新四军纪念馆馆长仇金标在致辞中说，新四军是党领导下的人民武装，在民族危亡的关键时刻，以血肉之躯筑起了不朽的精神丰碑。近年来，新四军纪念馆积极践行“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作方针，2024年成功征集的文物史料中，有90件(套)在定级评审中获得专家初评认可。这些新增的文物藏品，凝固着信仰的力量、斗争的艰辛与胜利的荣光，生动讲述着新四军为民族复兴和人民幸福而不懈奋斗的伟大篇章。仇金标还特别向所有文物捐赠者表达了崇高敬意和衷心感谢。

2024年度文物捐赠代表、盐城市新四军研究会副会长兼秘书长刘小清分享了自己捐赠文物的初衷和对新四军纪念馆的深厚情感。他表示，选择将文物捐赠给新四军纪念馆，是因为这里是新四军历史的重要承载地，能让这些文物在传承红色记忆中发挥最大价值。他现场呼吁社会各界关注红色事业，积极捐赠文物，让新四军革命精神薪火相传、永不息止。

随后，现场举行了隆重的文物捐赠仪式。上海市新四军历史研究会理事、五师分会副会长王毅向新四军纪念馆捐赠了1949年新民主出版社发行的《论共产党员的修养》等10件

(套)珍贵红色藏品。副馆长朱卓代表新四军纪念馆庄重接受捐赠，并为王毅颁发捐赠证书。这一纸证书，承载着纪念馆守护历史、传承精神的庄严承诺。

仪式上，《新的长城万里长》红色故事宣讲环节成为一大亮点。“活着的白求恩”——奥地利医生罗生特作为新四军首位外籍战士，以精湛医术挽救了无数生命，还积极培养医疗人才，为抗战胜利作出卓越贡献。本次特展特别展出了罗生特荣获的崇高荣誉实物：2009年，他当选“为新中国成立作出突出贡献的江苏英雄模范人物”的奖章和证书。这两件珍贵文物由刘小清于2024年10月12日捐赠。讲解员生动的讲述与展厅中的奖章、证书交相辉映，让罗生特跨越国界的奉献精神仿佛穿越时空，深深触动了现场观众，令人对这位国际友人充满敬意与感激。

此次特展展出的藏品丰富多样，极具历史价值和纪念意义。雕塑家吴为山创作的《铁军忠魂》雕塑小样，以艺术形式展现了新四军的钢铁意志；1957年乔信明编著的《狱中斗争》初稿，记录了革命先辈在狱中不屈不挠的斗争历程；新中国成立后乔信明与方志敏夫人缪敏的来往通信，从侧面反映了革命先辈间的深厚情谊和对革命事业的执着追求。此外，抗日战争时期侵华日军制作的“凯旋纪念杯”，是日本侵华的铁证，时刻警示人们勿忘国耻；张云逸珍藏的相框及照片《1944年新四军二师抗敌烈士纪念塔落成典礼合影》，以珍贵影像定格了那段峥嵘岁月；抗日战争时期曹颖在拂晓剧团工作时的演出服、中共华中五地委宣传部印制的《墙头诗》等，每一件藏品都蕴含着一段鲜活故事，都是历史的“信物”，引领观众走进战火纷飞的往昔。

新四军纪念馆始终秉持“聚焦铁军信物，珍藏民族记忆，为历史见证，为未来存珍”的征集理念，不断完善藏品征集体系，馆藏数量逐年稳步增长。此次特展不仅是年度征集成果的集中呈现，更是对新四军红色文化的深入传播，旨在唤起全社会对纪念馆藏品征集与文物保护事业的关注，让新四军红色藏品在新时代焕发光彩，助力更多人了解新四军的伟大历史贡献，传承和弘扬新四军革命精神，在中华民族伟大复兴的征程中奋勇前行。

与“苏超”同框出镜 非遗美食“足”够精彩



盐城翔鸿皮蛋广告牌亮相“苏超”。(受访者供图)

当下，“苏超”赛事如火如荼、球迷热情空前高涨。8月3日盐城队迎战常州队，来自我市本土知名企业大丰翔鸿蛋品加工厂展出的“盐城翔鸿皮蛋”广告牌亮相比赛现场。传统美食品牌与现代体育的巧妙融合，为赛事增添了一抹独特的色彩。

翔鸿皮蛋掌门人刘小根自幼便是一名足球爱好者，从在球场上肆意奔跑的前锋到沉稳防守的后卫，从与小学三五好友的随意踢玩，到亲自组建球队，这一踢便是20多年。在大丰，有着热闹非凡的足球业余联赛——“翔鸿杯”大丰足球夏季联赛，今年已第五届，翔鸿蛋品加工厂不仅是组织者，也是其中的一支球队。每当穿上队服，刘小根便仿佛回到热血沸腾的青春岁月，他感慨道：“一开球，就感觉自己年轻了。”

一个月前，刘小根在四川参加大丰区优秀青年人才牵手优秀民营企业家培训班时，接到“苏超”相关部门的电话，询问他是否有意向赞助赛事。一听到“苏超”二字，他毫不犹豫答应下来。彼时，他正为翔鸿皮蛋如何走出盐城、拓展更广阔市场而苦恼，此次赞助“苏超”无疑是一个绝佳契机。这不仅是一次基于兴趣的商业决策，更是他将内心对足球纯粹的热爱与事业发展紧密相连的巧妙之举。

连续四轮的“苏超”比赛中，翔鸿皮蛋广告牌亮相赛场，成为一道独特的风景线。不仅如此，刘小根还精心策划一系列丰富多彩的活动，配合此次赞助。比赛当天，现场报名即可参与抽奖活动；同时，在抖音平台拍摄相关视频并添加指定话题，便可获赠精美礼盒。活动吸引近千人踊跃参与，现场气氛热烈。

通过与“苏超”比赛同框出镜，翔鸿皮蛋收获了海量的流量关注。刘小根兴奋地说，近期皮蛋销售量远超预期，一批又一批的包装盒紧急筹备，仍难以满足市场需求。然而，在他看来，销售量的增长并非此次赞助的最大收益，更重要的是，原本局限于本地的翔鸿皮蛋品牌，如今成功走进球迷的视野，让更多人了解到这一独具特色的本土美食。

国际贸易专业出身的刘小根，做过阿里的讲师，前两年回到老家帮助家人打理企业。翔鸿皮蛋作为省非物质文化遗产项目，承载着深厚而悠久的历史文化底蕴。草堰刘氏皮蛋，传承已逾600载，到刘小根已是第十八代。翔鸿皮蛋在传承传统工艺的基础上，不断探索创新，研发出无铅皮蛋，不仅提升产品口感，更极大地增强了食用安全性。此外，他们还总结“5选6步7过手”核心工艺特色，并完善数字化管理与保护体系，让传统工艺在新时代焕发出新的生机与活力。

“我们借助‘苏超’这一契机，努力让翔鸿这个本土品牌走出江苏、走向全国、走向世界。”刘小根的这番话，并非空谈豪言，而是基于翔鸿皮蛋扎实的工艺、创新的精神及对市场的敏锐洞察。在“苏超”的助力下，翔鸿皮蛋迈出了坚实的一步，品牌知名度和影响力得到质的飞跃。

记者 王咏