

本期再推“苏超”专版，  
以飨读者。——编者

## 独特的文化密码

□陈宝林

南京与南通的“南哥之争”悬念迭起，宿迁与徐州的“楚汉相争”延续千年文脉……足球场变成了地域文化的展演空间。这种将历史记忆转化为足球语言的集体智慧，构建了“苏超”独特的文化景观。

“梗”文化的创造性转化为“苏超”破圈的催化剂。南京与无锡赛前的“水蜜桃加盐VS盐水鸭加糖”的饮食battle，常州球迷“乌龙球也是龙城特产”的自黑，@南京发布官方账号“比赛第一，友谊第十四”的幽默互动，这些充满市井智慧的创意表达，让足球超越了单纯的竞技范畴，升华为城市文化的嘉年华。

“苏超”的参赛名单犹如一幅当代市井浮世绘：被称作“盐城坎特”的高二学生严子航，东台三仓镇走出的“钢铁长城”；扬州社区五金店老板老张踢进制胜球时，整个街区的微信群瞬间沸腾；南通球迷用方言改编网红歌曲，徐州观众带着梆子乐器助威，苏州赛区则用评弹调子喊加油。这些鲜活的故事在抖音收获百万点赞。

从更深层次看，“苏超”现象是江苏“以人为本”发展理念的生动实践。通过“足球+文旅+美食”的产业融合，“苏超”实现了经济效益、城市形象与群众获得感的协同提升。正如一位常州球迷的感言：“在这里，足球重新找回了让我们心跳加速的纯粹快乐。”

火热盛夏以来，“苏超”坚守着足球的本真性。它像一面多棱镜，折射出中国足球被忽视的民间根基；也像一束光，照亮了足球运动最动人的模样——那种根植于生活、生长于热爱的原始魅力。

在全球化与在地域性的张力中，“苏超”联赛展现了中国足球的另一种可能路径。它提醒我们：真正的足球复兴，永远始于对生活本真的回归，对民间智慧的尊重，以及对文化认同的建构。这或许正是“苏超”现象带给中国足球最珍贵的启示。

## “苏超”赋

□史忠林

大海浩浩，长江汤汤。润千顷之沃野；抒万世之华章。人杰地灵，文脉绵长。楚汉相争千年后，“苏超”联赛又登场。

虽一省联赛，却火爆异常。球迷云集，热情高涨。健儿们，身着战袍，英姿飒爽；球场上，奔跑如虎，攻防如狼。传接配合，如流水之顺；射门扑救，似风雷之狂。狭路相逢，争当勇者；瞬息万变，尽显豪强。

调侃彰显自信，幽默表现自豪，“南京南哥”“南通南哥”“灌南南哥”“南河南哥”，人人歌扬。

论其超也，超在激情，超在梦想。球迷狂欢，呐喊响彻云霄；球员拼搏，汗水洒遍赛场。超越地域，凝聚力量；球场纯粹，精神闪光。超于技术，精于战术，团队协作，共创辉煌。每一场比赛，都是激情的碰撞；每一次胜利，都是梦想的绽放。

今作此赋，赞“苏超”之盛况，叹足球之跌宕。愿“苏超”继续，乘风破浪，引中国足球走向远方。让球市繁荣，球迷欢畅，不再彷徨。“苏超”之辉，照亮足球之路；“苏超”之火，点燃无限希望。

感谢“苏超”，让这个夏天与众不同，给我们留下了一幕幕精彩瞬间，刻画了属于每个人的“苏超”时刻，那就是为美好生活努力、拼搏、奋斗！

## 每个人“苏超”时刻

□董雪

这个夏天，“苏超”火了，热梗一个比一个精彩，点燃了全民的热情。

对战淮安队的那一场，是“黄海湿地”与“运河之都”的对决，我们很幸运，在盐城奥体中心见证了这场比赛。双方球员都非常勇猛，拼抢激烈，盐城队频频在对方门前造成威胁，可惜一直未能进得一球。

“妈妈，我们能赢吗？”一同观赛的儿子满脸担忧地问我。眼看队员渐渐体力不支，我的心里也打起了鼓。可赛场上的形势瞬息万变，谁能笃定输赢呢？“不到最后一刻，就还有希望。”我这样安慰儿子。

比赛最后两分钟，盐城队后场发出任意球，队员们快速前压，队员接球突进，起脚射门。我们都紧张地站了起来，甚至忘记了呐喊，所有人都将目光聚焦在球门前。球击中门柱内侧，弹入网内，那一刻全场沸腾。盐城队以这一球战胜了淮安队。

“小伙子踢得真‘莱斯’呢！”六

十多岁的爸妈第一次走进球场，便成了“苏超”的忠实球迷。于是，这些天抢票成了我们家的头等大事，老爸戴着老花镜研究网上的抢票攻略，一副势在必得的样子。

我们发动了身边的亲朋好友，幸运地抢到了宿迁客场的门票。那天从宿迁体育馆出来，我们还没来得及庆祝盐城队的又一场胜利，就立刻将视线投向了常州，那里南京和常州正冒着大雨比赛。此前，常州因输球被网友调侃痛失笔画变成了“0州”，因此这场“笔画保卫战”备受全网关注。

比赛开始不久，“南京发布”发了一篇《稿子已写好，但今天不谈比分》，文章一改往日的风格，讲述了比赛之外的故事：宿迁球员高驰，风轻云淡地描述着他务农的父母，描述着他对于即将迎来的大学生活的憧憬；常州夜训场，一群平均年龄28岁的“少年”，白天从事建筑、金融、教育工作，晚上带着伤痛和发福的身体参训……读罢全文，再回到直播现场，雨越下越大，球员越踢越勇，每

一幕画面都让人动容。

“苏超”进行到此，早不止于比分，不止于足球本身。“苏超”带给我们的不仅是玩梗的快乐，更多的是感动，是球员们全力以赴、永不言弃的精神，是连接城与城、人与人的力量。

最近一场比赛对阵镇江队，大家调侃这是“盐”与“醋”的调味之战。老爸是全家唯一一个拥有门票的“幸运儿”，他发来视频，现场加油声如潮水般沸腾，我们都羡慕不已。体育馆外，我们与众多市民围在户外大屏前观看比赛直播，时而欢呼，时而叹息，看着那些在绿茵场上飞奔的身影，那些倒下又站起的倔强，那些咬牙坚持的瞬间，那些落后时依然不放弃的眼神，都让我明白——真正的荣耀不在于胜负，而在于一群普通人为热爱拼尽全力地坚持。

感谢“苏超”，让这个夏天与众不同，给我们留下了一幕幕精彩瞬间，刻画了属于每个人的“苏超”时刻，那就是为美好生活努力、拼搏、奋斗！

## 这个盛夏

□王柏春

“苏超”犹如星星之火，迅速点燃了江苏各城市市民的归属感和荣誉感。从长江之滨到黄海之畔，从江南水乡到淮北平原，十三支城市代表队承载着各地市民的期待与热爱。这种扎根基层的足球发展模式，为江苏足球奠定了前所未有的群众基础。

从文化视角审视，“苏超”已然超越单纯的体育竞赛，成为展示城市文化的新舞台。各兄弟城市通过赛事交流学习，市民的地域文化自信与认同感在每一次精彩对决中得到升华。

在这场足球盛宴中，盐城队的表现尤为抢眼。这支年轻的队伍进攻迅猛，防守稳固，战术执行严丝合缝。更难得的是全队上下团结一心，年轻球员们用不知疲倦的奔跑和拼搏精神，赢得了场内外观众的一致赞誉。

盐城主场以其极致的服务品质树立了行业新标杆：为客队球员和球迷提供高速路口铁骑引导、专属停车位、免费公交接驳等贴心服务；50家合作酒店推出半价入住并附赠抽奖免单资格；凭比赛门票

可免费游览当地一些景区；更有0.1元秒杀双人套餐等特色福利。这些举措既彰显了城市对赛事的高度重视，也体现了对球迷无微不至的暖心关怀。

“苏超”的商业价值随着赛事推进持续攀升，同时也在促进全民健身、增强市民体质方面发挥着重要作用，更增进了城市间的友谊与社会和谐。

6月28日19时30分，盐城奥体中心洋溢着令人心潮澎湃的热烈氛围。球迷们的欢呼声如海浪般此起彼伏，每一次精彩瞬间都引发全场沸腾。盐城队队长胡书铭一记射门洞穿对方球门，现场3万多名球迷共同见证了这一激动人心的时刻。21时29分，离比赛结束仅差一分钟，盐城队再下一城，将比分改写为2:0。那记划出绝美弧线的进球，宛如“鲤鱼穿滩”般精准地扎入网窝。

最令人动容的是，即便在比赛结束时，镇江球迷依然高举“镇江战斗”

的横幅，为球员们呐喊助威。这真挚的一幕让不少球员热泪盈眶，充分展现了足球运动在人们心中不可替代的分量。

江苏的十三个兄弟城市正在绿茵场上共同谱写一曲气势恢宏的足球交响乐。“苏超”的成功实践证明，当足球运动真正扎根基层、服务大众时，就能迸发出惊人的生命力和影响力。这场始于江苏的足球联赛，踢出了足球的元气，或许会成为中国体育运动的一个精彩注脚，结出更加丰硕之果。

