

南京银行盐城分行

## 精准滴灌润泽小微企业

□朱玉莹

近年来,南京银行盐城分行始终坚守金融为民初心,以专业与担当深耕小微服务领域,精准对接小微实体多样化融资需求,持续优化服务流程,创新金融产品,降低融资成本,用金融“活水”浇灌小微实体发展沃土,与小微企业携手同行,共绘经济高质量发展新图景。截至目前,该行普惠金融余额64亿元,较年初净增7亿元,增速13%,制造业贷款余额85亿元,较年初净增15亿元,增速21%,有力支持实体经济发展。

## 加强产品运用,优化服务品质

持续推动标准化产品,将部分线上标准化产品作为服务客户的“敲门砖”,如利用“税务+结算”纯信用的线上“鑫联税”产品,面向高新技术企业(含培育库企业)在线审批授信额度,线下完成开户、合同签订及放款的“鑫e小微”产品,抓住线上标准化产品高效的自动审批提升客户服务能力。充分运用政府风险分担类产品,如面向科技型企业的“苏知贷”“鑫科保”等产品,面向农业经营主体的“苏农贷”产品,面向所有小微客户且没有抵押物的“小微

贷”产品等。目前已通过线上标准化产品“鑫e小微”服务我市小微企业客户近5000户,预授信总金额达29亿元。创新小微金融产品,根据地域企业特色,该行以盐都区为试点,联动盐都区科技局,以企业创新积分为基础,推出“盐龙湖创新积分贷”线上金融产品。线上测额准确率高达90%,赢得企业和市场的一致好评,目前在“盐龙湖创新积分贷”金融产品下已服务客户115户,扫码授信35户,授信总额已破亿元。

## 做实“三农”服务,支持乡村振兴

深耕产业振兴,支持农业农村重大项目建设。该行积极支持我市乡村“小田变大田”改革,紧跟“蓝色粮仓”建设步伐,助力海洋渔业“创新+转型”发展,为“农业+休闲观光”文旅项目提供融资。目前农田基本建设贷款已超35亿元。助力地方产业品牌宣传,搭建直播销售平台,该行借助行内销售渠道助力农企农户拓宽销路,打响品牌。自开播以来,累计助农销售约190万笔,销售金额超500万元,用实际行动贯彻落实乡村振兴战略,赋能

乡村产业振兴。坚持党建引领,牵头发起“鑫耕盐阜”乡村振兴党建融合生态圈,举行生态圈成立大会,进一步凝聚党建合力,赋能乡村振兴;持续开展“党建+乡村振兴”特色活动,跟踪解决红色镇村的金融服务需求。如在大丰区成文村开展小微金融政策宣讲,在开发区步凤镇开展“践行普惠金融,助力企业发展”银企交流活动。

## 深耕实体经济,加速转型步伐

该行开展“鑫耕盐阜”专项行动,梳理我市重点产业、园区、乡镇,通过投贷联动直通车、商协会等多种渠道服务小微企业,实施“网格化”和“清单制”服务策略,提升客户满意度。该行围绕“数字金融”的政策要求,积极运用数字赋能金融服务,加强与大数据集团的战略合作,推动数据资源与普惠业务的深度融合和广泛应用。

做好金融“五篇大文章”是金融服务实体经济,推动高质量发展的重要举措。南京银行盐城分行将不断提升服务实体经济质效,为我市实体经济发展贡献力量。

射阳人保财险

## “安全生产月”活动显实效

近日,为深入贯彻江苏金融监管局2025年“安全生产月”活动部署,切实扛起企业安全生产主体责任,射阳人保财险精心组织、扎实推进,开展了一系列卓有成效的活动,取得显著成果。

连日来,射阳人保财险聚焦重点区域与关键环节,开展全方位、拉网式安全隐患大排查大整治行动,全面扫除风险盲区。针对排查出的突出问题和行业共性安全难点,该公司精准施策,集中力量予以攻坚突破。同时,深化安全宣教,厚植安全文化根基。通过深入企业客户走访、线上精准推送等方式,积极宣传安全生产责任保险的风险防范与经济补偿双重功能,普及安全生产核心知识,助力企业客户提升本质安全管理水平,有效履行保障经济社会平稳运行的社会责任。

射阳人保财险将以扎实行动筑牢安全生产堤坝,持续巩固安全防线,为地方高质量发展注入坚实保险动能,彰显金融央企的责任担当。

陆红

政策支持,盐城专属

## 2025年“盐家保”全新升级上线

电器老化突发火灾、水管爆裂殃及楼下、爱宠意外抓伤邻居、忘带钥匙被反锁门外……这些突如其来的家庭意外和财产损失,不仅给人们带来经济压力,更让生活陷入麻烦与焦虑。面对生活中的“万一”,一份可靠的家庭财产保障显得尤为重要。6月24日,盐城市专属普惠型家庭财产保险——2025年“盐家保”正式升级上线!

2024年,政府指导推出了盐城普惠型家庭财产保险“盐家保”,产品涵盖住房、财产、第三方责任以及居家服务等各类风险保障,一年来,该产品已惠及全市近2万户家庭,服务次数逾400次,为盐城百姓筑起了坚实的“财产保障+便民服务”的双重防护网。

2025年“盐家保”在原有基础上全面升级,保障更周全、服务更贴心,旨在为盐城市民安居乐业提供更坚实的风险屏障。即日起至2025年7

月31日,凡符合参保条件的市民,均可通过“盐惠保”微信公众号或各共保体公司办理参保,保障期自2025年8月1日起至2026年7月31日。

普惠设计 创新服务  
守护百万家庭财产安全

2025年“盐家保”由人保财险主承保,联合平安财险、太平洋产险、国寿财险、紫金财险、中华财险共同承保,宸汐健康运营。为更好满足市民需求,2025年“盐家保”共有三款方案供市民选择,其中普惠版保费58元/年,主要提供基础家财风险保障;198元优享版和498元尊享版,保额更高,保障更全面,服务内容也更丰富。产品整体延续“保险+服务”创新模式,不仅覆盖住房及室内财产损失、水管爆裂、高空坠物伤害、银行卡盗刷、租房费用、第三者责任、电动自行车保障等常见居家、出行安全风险,同

时,贴心融入上门开锁、家电清洗等高频实用居家服务,切实解决民生痛点,为居民筑牢家庭财产安全防线。

本产品突破户籍限制,凡在盐城市拥有合法产权住宅(钢混/砖混结构),且年满18周岁的居民(含新市民)均可投保,让更多在盐城生活的家庭享有专属保障。

保障升级 服务优化  
打造家庭风险全周期管理

秉持普惠利民原则,2025年“盐家保”聚焦市民需求,实现两大升级亮点:

1. 扩展家养宠物责任:“优享版”与“尊享版”均创新增设宠物责任保障,覆盖宠物意外伤人、造成财产损失等场景,助力营造和谐邻里关系。
2. 升级居家风险保障:“尊享版”总保额超251万元,保障力度更强,除基础保障以及上门开锁、普通家电清

洗服务外,还提供滚筒/波轮洗衣机、电热水器全拆洗服务,以及家用电器故障检测服务,为市民日常生活提供更高品质的守护。

“盐家保”作为盐城专属的普惠型家庭财产保险,通过“保险+科技+服务”的风险管理模式,以“保障全面、价格实惠、服务贴心”为核心,将家庭风险保障深度融入城市治理体系,为全市家庭构筑起更为坚实的财产安全防线。在此也呼吁广大市民:积极了解、及时参保,为您的家庭财产安全增添一份安心的保障!

中国移动  
China Mobile

# 移起AI

中国移动「三大回馈计划」真情上线

全球通升级计划  
全球通尊享每一刻移动爱家计划  
爱家让家更有AI网龄成长计划  
网龄成长不设限

广告