

14898人现场见证盐城队主场3比0战胜泰州队;对战淮安队,22613人现场见证盐城队以1比0再下一城;客场迎战宿迁队,超千名盐城球迷身着应援服赶赴赛场加油助威,盐城队再以1比0力克对手。“苏超”赛场掀起盐城旋风——

# 盐城队何以三连胜

□记者 陈雪峰

江苏“十三太保”是“苏超”主角,“一城一主场”全覆盖,一个个便将城市营销推向高潮,成为爆款流量,形成全民狂欢。“为荣耀而战!”盐城队展现中华神鹿风采,“苏超”前四轮,首轮客场战平徐州队,主场豪取两连胜,客场战胜强队宿迁,占据排名榜第二位。胜负固然重要,但绝不是全部,因为足球的魅力早已深入盐城人的心底,它所带来的激情与梦想,蔓延在盐城的每一个角落。

## 雄鹿出征战四方 各方协心合力强

5月9日,盐城奥体中心,组建不久的盐城市足球队开拔远征徐州,迎接“苏超”盐城队首场比赛。市领导赶来为球队授队旗并壮行:“打出风格,打出水平,为盐城人民争光。”出征的勇士们英姿飒爽,激情满怀。在随后的比赛中,盐城军团势头强劲,取得一平三胜的佳绩。

“发展体育运动,增强人民体质”。盐城把这句话落在实处:在每年的政府为民办实事工程项目里,体育设施建设等都是重中之重;盐城马拉松赛、“市长杯”各项联赛、青少年阳光联赛等红红火火;U22四国足球邀请赛、NBL篮球赛、全国铁人公开赛等高端赛事纷纷落户盐城。

对于此次江苏省城市足球联赛,我市高度重视,市委、市政府主要领导专门指示,并对球队建设和管理提出明确目标;分管领导直接抓,多次会办协调解决相关事宜;市体育局等职能部门冲在第一线,亲力亲为,帮助球队走上高质量发展道路。球队组织建设、运动经费筹措、队伍人员选拔、组织开展训练、后勤服务保障、环环相扣,备战工作有条不紊开展,从而铸造出一支敢拼硬仗、善打巧仗的“铁军”队伍。

在盐城主场赛事举办期间,市有关部门向观众特别是外地游客提供特色“定制赠礼”,多家旅游景区、休闲场所、餐饮企业推出“观赛+观鸟”“跟着赛事游盐城”“来盐城看球,享特色赠礼”等活动;市体育、文

旅、公安、医卫、应急、宣传等部门协调一致,尽心尽力保障赛事顺利进行,为观众提供贴心服务,打造文明赛区,展示文明城市形象,扩大赛事影响力。仅以与淮安队的比赛为例,《绝杀!盐城又赢了》在盐城发布、登瀛观察视频号快速发布,阅读量100万+。“登瀛观察”视频号赛事直播,收看者20多万人次,喝彩40多万人次,1万多人次参与评论,强势造就大众关注热点。“赛事+文旅”“赛事+消费”……赛事经济与周末经济形成叠加效应,有力激活消费,对体育消费、休闲消费等相关行业的健康发展起到推动作用。

## 多管齐下抓青训 多名球员国字号

在前不久举办的亚洲足球青年锦标赛上,有3位盐城籍运动员代表国家队出征(江苏省共入选3名运动员);有多位优秀运动员入选各年龄段国家男足、女足集训队;还有数十位优秀苗子输送上级专业队或中超俱乐部。此外,郝婷携队友夺得艺术体操世锦赛团体冠军、巴黎奥运会艺术体操团体冠军,蒯曼成为盐城首位乒乓球世界冠军……这是近年来盐城体育事业井喷式发展的集中体现。

盐城足球的亮眼成绩,离不开深厚的足球发展底蕴。我市推进足球改革发展“4个100”三年行动方案(建设100片普及型、标准化的球场,组建100支水平高、规范化的队伍,组织100场以上覆盖广、品牌化的赛事,培育100家以上分层级、多元化的俱乐部),足球青训工作取得长足进步,更多孩子有更多的踢球机会,形成“有苗头的苗子抓紧培养,青训体系一棒接一棒”的良好态势。2009年,盐城成为全国首批、全省唯一的青少年校园足球布局城市,全市有136所校园足球布点校,拥有近3000名注册运动员、常年10万余人参与校园足球活动、多家足球青训俱乐部茁壮成长,这为培养足球人才和营造浓厚足球氛围奠定坚实基础。

盐城业余足球联赛、“市长杯”青

少年足球联赛开展得如火如荼,不但彰显盐城浓厚的足球氛围,更推动职业球队和业余联赛(盐超、盐甲、盐乙联赛)不断进步。每逢周末,城市各处足球场总能看见飞奔的身影,洋溢着奋斗的气息。对足球运动的爱好,已经深度沉浸到盐阜大地,良好的足球发展生态已初步建立。

## 观赛人气持续旺 城市底蕴更深厚

正如市体育局相关负责人所说:“足球是城市精神的缩影。足球不仅仅是比技术,更是比城市底蕴。”每逢重大赛事,市民欢呼、呐喊,这不就是城市自信的充分体现吗?盐城队首个主场对泰州队的比赛迎来14898人;第二个主场迎战淮安队,22613人现场观战,创下省城市足球联赛第三轮比赛现场观众最多纪录。看台上,呐喊声、锣鼓声、号角声,此起彼伏;城市英雄助威天团、热情球迷加油方阵、足球宝贝啦啦队,为绿茵场增添色彩。

票务销售出现一票难求的场景,赛事主办方多次加售门票,仍供不应求。每个看球者、参与者,都成为这座城市足球文化的建设者,营造出“足球与梦想齐飞、热情与拼搏共存”的氛围,城市凝聚力进一步增强,城市荣誉理念更加深入人心。“盐城足球的崛起,是城市体育文化发展的重要成果。”市体育局相关负责人表示,“足球不仅是一项竞技运动,更是凝聚城市精神、提升城市形象的重要载体。盐城队在赛场上的优异表现,极大地激发了市民对足球运动的热情,也让更多人感受到体育的魅力。相信未来盐城足球定能持续发力,在更多赛场上绽放光彩,为城市发展注入新的活力。”

在“苏超”联赛中,盐城军团以“铁军”风采驰骋赛场,球迷群体则以文明观赛展现城市素养。更值得关注的是,盐城正通过“体育+”融合发展,释放出强大的文化软实力 and 前进动力,推动文体旅商深度融合,探索高质量发展途径,展现黄海明珠风采。

## 期待“金球”更精彩

□陈雪峰

“苏超”热度飙升,掀起滔天流量。盐城足球队怀揣家乡情怀,驰骋绿茵疆场,展现盐城精神;盐城各界加油助威,各出奇招,协同发力。在“全民健身+城市情怀”的坚实基础上,小小足球爆火出圈,极大地丰富了人民群众的文化生活,更在文旅、商贸、餐饮等更多经济领域,成为制胜“金球”。

踢出直击热点攻城拔寨的“点球”。从5月起,“苏超”热潮一浪高过一浪,称为“现象级”毫不为过。在盐城已举办的两场主场赛事吸引各界关注,第二场对阵淮安队的主场比赛一票难求,单场观赛人数位居本轮所有比赛之首,球队应援服等相关产品极为热销。“苏超”盐城主场比赛已成为盐城人的嘉年华,成为城市欢乐日。这也从侧面见证近年来盐城足球运动高质量发展的坚实步伐——盐城成为全国首批校园足球试点城市,足球青训蓬勃发展,足球人群基础愈发深厚,多位优秀运动员入选国家队为国出征,足球相关产业方兴未艾,盐城足球事业正焕发勃勃生机。

开出双向奔赴区域协作的“角球”。角球开出,当足球破空而来时,门前禁区上演大戏:攻守双方双向奔赴,既有区域协同防守,力保城池万无一失;更有三军立体进攻,不破楼兰誓不回!矛与盾,攻与守,瞬息之间,攻防转换,是足球场上“双向奔赴”的真实写照,是区域协作共同创造精彩的演绎。足球之外的“双向奔赴”更加精彩。盐城主场,体育、公安、卫健、应急等部门工作人员和众多志愿者全力以赴,有力保障赛事顺利进行;众多球迷热情助威,文明观赛,共同营造浓厚足球氛围。数千球迷追随家乡球队出征,球迷队员热烈互动,风雨同舟,展示盐城力量,更彰显厚德盐城文明之风。

发出想象丰富精妙绝伦的“任意球”。一个梗激发一片热情。接梗、玩梗、创梗,把足球乐趣植入人们的内心,有力带动大众情感,小小足球,其乐融融,一幅欢乐和谐的美好画卷徐徐展开。精妙绝伦的“任意球”从足球场上踢到足球场外,打造文明赛区,展示文明城市形象,扩大赛事影响力,吸引来自珠江之畔的“超强后援团”——深圳头部高科技企业高管和铁杆球迷代表。他们不仅将来观赛,还要在盐城开展产业考察之旅。盐城发布、登瀛观察等主流媒体密集发声,强势造就大众关注热点。“赛事+文旅”“赛事+消费”……赛事经济与周末经济形成叠加效应,有力激活消费,有效实现赛事流量转化、文化价值变现。

这颗“金球”横空出世,颠覆传统,催生创新,点燃激情,跨界发展,助力文体旅商融合发展。

期待“金球”更精彩。

我言

二维码

加强 生态文明建设

推进 绿色低碳 发展



盐城晚报报业集团 宣

设计 颜云燕