

# “夜太美”点亮“业态美”

## 盐城四地入选省级夜间消费集聚商圈名单

**盐城晚报讯** 近日,省商务厅官网公布江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)名单,全省共50个商圈(步行街)入选,盐城有4个商圈(步行街)上榜,分别是:建军路文商旅街区、聚龙湖文商旅特色街区、东台西溪天仙缘步行街和渎上·老西门民国风情街。夜间消费集聚商圈(步行街)作为具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业区域,对放大消费品牌、提升业态品质、创新服务方式将发挥积极作用。

十里建军路,半部盐城史。如今的建军路文商旅街区,已成为盐城当之无愧的传统商业之根、城市文化之魂、城市名片之芯,串联着城市发展脉络,是推动经济发展的强劲引擎。建军路文商旅街区依托丰富的商业和文化资源,夜间经济规模持续扩大,夜间消费业态不断丰富,形成以金鹰国际购物中心、建军

路地下商业街等为核心的夜间购物商圈,以竹林大饭店、五洲食光里、新西门路为代表的美食聚集区,以市博物馆、1956星剧场、浠沦下层式广场等为亮点的夜间文化体验区,以及“浠沦 yeah 巷”、露营市集等夜间休闲打卡地。

作为盐城“城市会客厅”,聚龙湖文商旅特色街区联动串场之眼、欧风花街、聚龙湖周边商圈,形成“文旅+商业+体育”夜间经济联动带,服务广大市民及长三角游客。以一塔、一街、一桥、一湖为标志,深入挖掘并提炼聚龙湖集聚区的核心商业价值与文化精髓,精心打造具有独特辨识度和吸引力的品牌LOGO和IP形象,通过持续优化聚龙湖跨年夜、夜生活节,举办聚龙湖咖啡汉堡节等具有代表性的特色活动,进一步提升聚龙湖商圈在城市IP价值方面的影响力,提高夜间消费能力。

东台西溪天仙缘步行街位于国家4A级旅游景区东台西溪天仙缘景区内,由逅海酒吧街、草市街、犁木街等街区组成,核心区域东至西环路、西至高桥河、南至晏溪河、北至宁树路,总占地面积约52.1公顷,着力打造以历史文化为底蕴、饮食文化为旗帜、绿色健康为宗旨、个性培育为特征的东台新“风景眼”。西溪景区立足文旅融合发展,积极整合步行街区商业、文化和旅游资源,完善品牌招商管理机制,加强品牌招商,规范品牌管理,创新招商方式,促进商业与文化、旅游、会展、艺术、影视、科技等跨界融合,培育消费新场景、新业态,打造沉浸式、体验式街区。

传统与时尚不期而遇,文化与商业和谐共生。渎上·老西门民国风情街以“民国风情”文化创意为核心,从建筑风貌、景观设计上充分体现民国韵味,并将潘黄红色历史文化融入街

区,倾心打造“登瀛老茶馆”“腾飞书局”等特色文化项目。作为全市首批“特色夜市街区”,渎上·老西门塑造“老西门24H”特色品牌,打造主题夜间消费场景,建设“老西门夜市”项目,加大夜市摊位招引力度,营造内街夜间氛围,焕新1000余个星空灯笼,与店牌亮化形成呼应,夜间消费占比超70%。

“夜太美”点亮“业态美”。近年来,我市积极贯彻落实国家和省市关于繁荣夜经济激发消费活力的措施要求,持续放大“515盐城消费季”效应,活跃“夜商业”,点亮“夜旅游”,倡导“夜健康”,开展“夜研学”,推动“夜展演”,先后认定40个特色夜市街区、10个夜间消费地标等载体,不断激发夜消费潜力,加快繁荣城市夜经济,打造“烟火气、盐城味、国际范”的夜经济品牌。

记者 蔡冰清

## 借“苏超”踢出产业融合“世界波”

“苏超”之火,燃动江苏。这场联赛的持续升温,早已超越单纯的赛场竞技,从最初的“互免景区门票”破冰,到“网上拉歌”“遥寄书信”等创意互动迭出,再到盐阜大众报和深圳特区报联合主办的“苏超”深圳观赛团将来盐城,超强后援团空降黄海之滨观看盐城队VS镇江队比赛……城市间“互相导流”的强劲纽带得以搭起,点燃文旅体商深度融合、协同发展的强劲新引擎。

一张球票,就是一把开启城市文旅消费的钥匙。“苏超”赛场内外,融合创新层出不穷。盐城巧推“观鸟+观赛”套餐,吸引四海宾朋,将赛事与特色生态资源嫁接,创下2万份预订订单佳绩。球迷凭票免费游国家A级旅游景区,持主场门票更可领特色鸡蛋饼。“引客”诚意满满,“留客”效果斐然。第三轮对决期间,6个主场城市银

联异地渠道文旅消费额增长14.63%,盐城出游人次同比增长27%。球迷从“来了就走”的“客流”,转身成为“住下来、游起来、买起来”的“留客”。

一场球赛,便是一扇展示城市文化底蕴的窗口。盐城队徽融合麋鹿、土地、海盐等意象,既彰显地域特质,又诠释拼搏精神,赢得球迷共鸣。扬州队中场化身非遗秀场,让绿茵场成为城市文化展台,创意可嘉。盐城亦可将红色铁军、白色海盐、绿色湿地、蓝色海洋等城市“家底”,精心编织进赛事体验,打一波城市最硬核的“90分钟广告”,让球迷在观看比赛时同步领略沿海湿地、国际绿城的生态魅力与发展活力。

一轮联赛,更是一次驱动城市产业升级的机遇。去年,盐城马拉松、中华龙舟大赛等品牌赛事已带动餐饮、住宿、旅游等相关产业,创造经济

效益约3.83亿元。体育赛事的“乘数效应”日益凸显,“苏超”的潜力更不容小觑。依托全省高铁“1至2小时交通圈”,“赛事专列”满载球迷穿梭于城市之间,不仅带来即时的消费热潮,更培育“为一场赛,赴一座城”“一日比赛,多日停留”的常态化跨城消费新模式。同时,以赛为媒激活招商引资“强磁场”。“苏超”深圳观赛团将来盐城,届时还将有一批深圳机器人、低空经济等头部高科技企业高管来盐观赛,并展开产业考察之旅。

体育的边界,早就不局限于竞技场。当体育成为串联城市文脉、自然禀赋与商业基因的纽带,其蕴藏的经济潜能将迅速释放。谁能将转瞬即逝的“赛事流量”淬炼为持久澎湃的“产业能量”,谁就能赢得高质量发展的主动权。盐城的下一程,值得期待。

曾浩然

## 我市出具全省首批无纸化动物产品A证

**盐城晚报讯** 6月16日,全省首批无纸化动物产品A证在我市东台、淮安盱眙、徐州丰县等地成功出具,动物产品分别调往东部区各省份(农业农村部实行重大动物疫病分区防控,上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南等5省1市为东部区),东部区在全国率先实现区域性动物产品检疫无纸化出证和检疫信息互联互通。

自4月初我市出具全省首张省内无纸化动物产品B证后,东台再次出具首张东部区跨省无纸化动物产品A证,标志着我市动物产品“双证”(动物产品检疫证明、肉品品质检验合格证)无纸化改革实现新突破。“双证”无纸化构建了从养殖、运输到屠宰的全程智慧监管模式,将进一步缩短获证时间,为畜禽屠宰、流通等环节减少人力、耗材成本,让群众和企业办事更高效、更便捷。“双证”附有“江苏省畜禽产品溯源查询码”,屠宰企业、肉商等系统账户同时共享“双证”信息,肉品承运人和消费者可以通过扫描溯源码,便捷查询该动物产品的“双证”信息,实现动物产品可追溯。

我市是畜禽养殖大市,畜禽及其产品调运频繁。近年来,我市坚持以利企便民为导向、以改革创新为引领、以数据共享为支撑,着力提高动物检疫执法监管力度。通过综合运用“苏牧通”系统,做好畜禽养殖、运输、落地等环节的信息化管理,上半年累计排查检疫证明800余份,检查备案车辆60余辆,检查外省入我市动物检疫证明200余份,全力保障全市养殖业生产安全、畜产品质量安全和公共卫生安全。

记者 赵伟伟

## 高温天气暂告一段落

### 19日至22日我市有强降雨过程

**盐城晚报讯** 市气象部门根据监测到的最新气象资料分析,受高空槽和低涡切变共同影响,我市的高温天气将暂告一段落,预计19日至22日我市有强降雨过程,并伴有大风天气。

降雨和强对流:预计我市19日至22日过程雨量80毫米~150毫米,局部180毫米~220毫米,雨量主要集中在19日至20日,21日雨带逐渐南压,22日降水主要在中南部地区。降雨期间局地可能伴有雷电、短时强降水和8~10级雷暴大风等强对流天气。

预计未来几天我市天气具体为:6月19日,阴有阵雨或雷雨,雨量可达大到暴雨,偏南风4到5级阵风6到7级,有雷雨地区雷雨时短时阵风8到10级,23℃~29℃;6月20日,阴有阵雨或雷雨,南部雨量中到大雨、中北部雨量暴雨到大暴雨,偏南风转偏北风5级阵风6到7级,有雷雨地区雷雨时短时阵风8到10级,24℃~27℃;6月21日,阴,部分地区有阵雨或雷雨,东北风5到6级阵风7级逐渐减弱为4级左右,22℃~26℃;6月22日,阴,中南部地区有阵雨或雷雨,

偏东风4到5级,18℃~26℃。

气象部门建议:做好强降雨防范工作,谨防旱涝急转。防御强对流天气危害,本次过程可能伴有强对流天气,需注意防范其对人身安全、交通运输、户外作业及农业生产等的不良影响。防范大风天气影响。需注意本次过程对流性大风和系统性大风叠加对交通运输、人身安全、设施农业、渔业养殖、户外作业等的不良影响,尤其要做好水上航运及作业安全管理工作。

陈晓明 记者 唐承兵

