

2025“我爱盐”青春艺术周启幕

共享艺术之美 惊艳青春时光

□记者 姜琰 周峰华

青春之城，未来已来。作为“2025丹顶鹤黄海湿地旅游节”的核心活动，5月17日晚，2025“我爱盐”青春艺术周在市美术馆正式启幕。当晚，11.4万人次通过盐阜大众报网络直播平台在线观看了开幕式。

活动现场，中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤，江苏省电影集团党委书记、董事长邵正刚，市委、市政府有关领导及主办单位相关部门领导出席了活动。作为“2025丹顶鹤黄海湿地旅游节”的重要组成部分，本届艺术周融合VR艺术、AI生成、沉浸式剧场等方式，丰富多元的文化艺术活动赋予了“美术馆+”更多创意，为引领城市前沿艺术增添了澎湃动能。

美妙艺术之夜 彰显文化魅力



声音灵动、光影斑驳、乐曲悠扬，AI精灵主持人“YM”主持，在声光电营造的深邃空间中，主题宣导片《回望·前行》惊艳亮相，盐城的人文魅力逐一展现在观众眼前，带领大家开启“盐美青春之旅”。大提琴、小提琴演奏，配合身后大屏视觉特效，光影美学如梦如幻，AI精灵“YM”串联盐城文化艺术若干层面，以青年成长之心回望，以青年探索之心前行。

青年如同城市跳动的脉搏，为城市注入源源不断的生命力。

现场优秀青年代表们走上舞台，与观众一起挥舞手中的光束，在熠熠星光中，随着屏幕上“数字光球”的闪烁，共同激活城市艺术基因，一起开启2025“我爱盐”青春艺术周的序幕。

光影流转，艺术永恒，以一叶轻舟跨长河，用讲述与演绎带领大家重溯银幕内外的峥嵘岁月。当晚，轻舟计划也在开

幕式上正式启动。“轻舟计划”是由中国文联电影艺术中心、江苏省电影集团、盐城市委宣传部共同发起主办的扶持育才、创作实践项目，项目将通过赛事活动与短片创作的融合，积极探索电影+旅游的创新合作。

“轻舟计划”标识和海报联合设计师朱存辉现场讲述艺术设计背后的故事。“轻舟计划·短片季”将面向全国青年影像创作者，广泛征集以盐城为题材的原创短片剧本。通过扫描二维码，观众即可获取剧本征集的详细信息，包括征集要求、投稿方式、时间节点等详细信息。

年轻的面孔，精妙的设计，青春的身姿，“科技觉醒”“人文传承”“生态共生”三大主题的青春时装走秀在大家的瞩目中正式开始。身着科技未来感服饰，与科技机器人、机器狗通过舞蹈演绎形式登台；将淮剧唱段旋律融入走秀音乐的动感节奏中，开启传统非遗焕新时尚色彩的走秀；身着湿地精灵创意服装的“精灵”通过肢体配合自然声音，让大家感受湿地的绿意盎然。青春在这个夜晚融入了艺术的天马行空，每个设计都表达古典与时尚交融之美，展示着青年设计师的创意风采。



扫一扫 看视频



扫一扫 看回放



多样主题展览

艺术周期间，还将开展《从零到无限》《新锐场——驻盐高校毕业创作年展》《一字千面·盐形共生百“盐”展》三大主题展览，同时还将举办高校毕业时装秀、“打破边界：当代艺术的无限可能”研讨会等多种主题活动，走进其间，与艺术共话。

展览《从零到无限》汇聚了来自中国、美国、法国、韩国等多位不同国度的当代艺术家，呈现聚焦动态、光学、生物、科技与新材料的场域特定艺术作品。艺术家们在作品中借助多元媒介与感官联动，探索自然与科技的共生关系。通过作品重新审视人类与自然、科技及其他生命形式之间的关系，开启跨媒介与物质的对话，探讨生命、生态与技术共存的复杂性。



探索多元艺术

在《新锐场——驻盐高校毕业创作年展》中，市美术馆与驻盐三所高校携手，以“新锐场”为名，将青年学子的赤诚与锋芒凝于纸面、刻入线条、融进设计。作品中，创作者们以绘画记录盐滩湿地的生态哲思，以书法隐喻城市变迁的时间褶皱，以设计编织乡村振兴的文化图景。艺术与青春相遇，传统与未来碰撞，盐城文脉焕发新生。

以艺术为媒，以“盐”作舟，探寻盐的千面之姿，共绘盐形共生的当代画卷。《一字千面·盐形共生百“盐”展》中，汇集了来自盐城本地以及苏州、上海等多所外地高校师生的设计作品，他们以先锋之姿，将盐的厚重淬炼为轻盈的诗意，让“百盐”成为百种艺术语言的狂欢。

青春引力文化

当晚，参加启动仪式的还有盐城工学院、盐城师范学院、盐城幼儿师范高等专科学校的领导和师生代表及市民，大家共赴多元艺术之约，共赏多彩艺术盛宴。

“很震撼，大家都好有才。”来自宿迁的王雨欣和石明月是盐城师范学院美术设计学院的学生，两人坦言：“开幕式艺术气息很浓厚，表现形式很多，创意很新颖，大家的参与感也很强，盐城真的是到处都充满艺术氛围。”在看开幕式之前，她们就已经参

轻舟计划



轻舟计划



本版图片由市美术馆提供

澎湃活力盐城

观了三大展览，对其中的《新锐场——驻盐高校毕业创作年展》印象深刻，大学生们的创作有朝气，思路宽，天马行空。特别是看到了自己学院的老师和同学的作品，她们更是无比开心。

“以前只在电视上看到过机器人、机器狗，没想到今天现场看到了。”来自市串场河小学的孙敬然兴奋地说，他的眼睛始终没有离开过舞台，艺术与科技相互融合的表演，多种表现形式是他所没见过的。孙敬然的爸爸孙维表示，平时自己就很关注盐城的艺术文化事业，知道美术馆有活动就带孩子来了，让他亲身感受盐城的文化氛围。盐城的独特魅力，从而更爱自己的家乡。

“各种艺术形式中融入了更多的盐城元素。”李晓婷来自广东湛江，她说自己的家乡也有类似的艺术周，但主要面向国际市场，本地特色展没有盐城这么主题突出，规模也较小。盐城的艺术周，百姓参与度很高。演出节目整体观感绝佳，很出彩，体现了盐城特色。

此外，活动现场还设置了健康养生驿站、“字”得其乐小窝、珐琅青春创艺坊等主题体验区，聚合青春力量，打造青春趣“市”，为观众带来活力十足的青春引力场。