



“轻舟”启航，盐城开启电影文化新征程

□记者 倪静

5月17日,在2025“我爱盐”青春艺术周开幕式上,由中国文联电影艺术中心、省电影集团、市委宣传部联合打造的“轻舟计划”重磅发布。该计划致力于融合赛事活动与短片创作,创新探索“电影+旅游”模式,聚焦展现盐城人文风貌,全方位提升城市品牌影响力,旨在吸引青年群体领略盐城风采,激发旅游消费活力。“轻舟计划”首届活动由苏影紫金影业、燕舞集团承办,盐城市演艺集团等单位协办,活动面向全国青年广泛征集剧本,届时,组委会将孵化扶持5个优秀项目完成拍摄,并助力其在重要影展上亮相。作为专为青年打造的“创作+赋能”双轨行动,“轻舟计划”将为青年电影人才搭建起施展才华的广阔舞台。

活动现场,“轻舟计划”发布亮点频出,精彩纷呈。在“致敬·光影百年”环节,4位青年讲述者深情讲述光影情缘,将中国电影120年发展历程与青春成长故事紧密串联;12位舞者以快闪形式激情演绎改编版《我相信》,用歌声与舞步传递电影人的坚守与热爱,引发全场大合唱,将信念与激情推向共鸣高潮。

“创意·设计解码”环节中,曾获2023 IDC Awards国际设计师俱乐部奖优秀奖、2023环球艺术国际设计奖优秀奖的青年设计师朱存辉,通过Designer Talk×轻舟计划,现场深入拆解“轻舟计划”LOGO和海报的设计理念与灵感。LOGO整体造型兼具摄影机、留声机等电影元素特征,又似驶向未来的方舟,承载电影事业“扎根人民、记录时代、展望未来”的使命。半圆蕴含“未满足胜万全”哲思,激励青年电影人永葆敬畏与热爱;三角之帆向上生长,象征志存高远、奋斗不止;电影之光寓意将江苏故事、千年文脉等内容投射向世界。海报则以写意手法诠释静与动的交融,展现青年电影人探索前行、文艺实践照亮现实的图景。通过现场大屏联动演绎的动态视觉,实现艺术符号与城市气质的深度碰撞。

最受关注的“行动·青年共创”板块,“轻舟计划·短片季——‘光影里的城市故事’盐城篇”剧本征集通道同步开启。征集时间为5月17日至7月6日,组委会将邀请知名电影人组成评审



青年讲述者深情述说



报名表



承诺书

团,对作品进行初筛、复评。复评通过的项目主创将于7月中下旬收到入围通知,8月初将参与实地采风、创作训练营和终极路演,9月至10月优选项目拍摄制作,并于11月在国内重要电影节展期间举办首映仪式。每部短片将获最多15万元(税前)拍摄扶持资金。

我市拥有独特的影视创作资源,滩涂湿地是天然科幻影棚,千年水街充满历史叙事氛围,数字影棚集群可实现超现实造景。在“3+N”影视产业布局下,我市为影视创作提供了优质土壤。“轻舟计划”的启动,是全国新锐影视人才的集结号角,期待以电影之名,点燃文化新火花。

盐城移动率先实现 我市5G-A网络连片覆盖

近日,盐城移动顺利完成我市主要热点区域的5G-A网络部署,在苏北地区率先实现5G-A网络连续覆盖,可承载超10万用户的5G-A网络需求。

近期盐城移动用户发现自己的手机上出现5G-A信号的标识。这个多出的“A”既不是“AI”的缩写,也不是手机显示bug,而是5G技术向6G演进的关键过渡阶段,又称5.5G。其相对于传统5G网络,速率可实现量级跨越,下载峰值速率突破10Gbps,提升达10倍,可流畅支撑4K/8K超高清直播、裸眼3D等新兴应用;定位精度跃升至厘米级,较现行5G的米级定位能力提升百倍;连接规模能突破千亿级,从而满足工业互联网、智能传感等全场景物联需求。

到民生应用层面,5G-A网络的全面覆盖将带来四大体验升级:极速传输,大型游戏秒级下载,云端文件实时同步;双向对称,4K直播推流更流畅,全息交互更自然;精准定位,自动驾驶车道级导航,无人机精准物流;万物智联,工业设备毫秒级响应,无源物联成本下降60%。

据悉,截至目前,盐城移动5G-A网络已覆盖大庆路至新都路、西环路至开放大道范围内的核心城区,荷兰花海、水街等地标性文旅景区以及宝龙、金鹰等大型商超。经现场网络实测显示,游客密集区域内单基站并发接入能力较传统5G基站提升达3倍,4K高清直播上行速率稳定在800Mbps左右。

此外,据盐城移动工作人员介绍,目前市场上的主流5G手机机型均已支持5G-A网络,同时5G-A服务也将延续现有的5G资费体系,即日起,广大市民在覆盖区域内使用支持机型,通过系统更新后即可自动接入5G-A网络(显示为“5G-A”或“5G+”标识),无须额外换机、换号即可享受网络升级带来的畅快通信体验。

“讲文明树新风”公益广告



请用文明

尺子丈量自己

盐阜大众报业集团 宣