

# 凝聚智慧力量 共绘城市蓝图

## “智绘新江苏·盐续创未来”网络主题宣传活动在盐举办

□记者 苏新辉

5月13日至15日,由江苏省委网信办指导,盐城市委网信办、盐南高新区党工委、新浪江苏共同承办的“智绘新江苏·盐续创未来”网络主题宣传活动在盐城举办。活动以“主题发布会+实地调研”形式,展示盐城因地制宜发展新质生产力的生动实践。国内知名平台博主、新浪新闻代表、新浪江苏总编辑以及盐城市相关部门负责人、媒体代表等齐聚一堂,共话城市发展新动能。

13日下午,活动发布会在盐城绿色低碳科创园拉开帷幕。财经博主“正解局”分享《平台博主如何助力盐城产业发展》,新浪新闻社交媒体运营部总经理杨焱鑫作《微博助力城市宣传共振传播》主题演讲,市工信局主要负责人作《智绘盐城 绿动未来》主题推介。现场同步发布活动话题及首期主题海报,向国内知名平台博主赠送书籍《半小时爱上盐城》,共同启动网络主题宣传活动。

13日至15日,国内知名平台博主先后走访西伏河绿色低碳发展示范区会客厅、长三角(盐城)数字视听产业基地、通威太阳能科技盐城基地等10个代表性基地与企业,实地感受盐城科技创新与产业发展的硬核实力。在西伏河绿色低碳发展示范区会客厅,博主们在“低碳步行者”重力感应步道上直观看到“碳足迹”,在“访客碳足迹认证处”通过人脸识别生成个人碳足迹报告。科技不仅能将环保行为量化,更能激发公众的参与意识。长三角(盐城)数字视听产业基地内,AI虚拟主播、全息影像等技术引发关注,博主“金错刀”表示:“盐城对创新产业的拥抱非常积极,这里不仅是内容生产基地,更是技术创新的试验场。”

在通威太阳能科技盐城基地智能展厅,从硅料到光伏组件的完整光伏

新能源产业链条令人印象深刻。盐城超级计算中心以算力支撑着航空航天、医疗医药等领域研究,成为“看不见的科技基石”。江苏普渡机器人有限公司以23%的市场份额稳居全球商用服务机器人市场第一,业务覆盖60余个国家和地区的600余个城市,拥有700多个代理商,博主“赵宏民”感叹道:“这销路畅通得堪比高速公路。”

在江苏天一航空工业股份有限公司车间,民航新能源专用装备与大数据监测平台彰显“大国制造”的硬实力。博主“正解局”表示:“天一航空展现了盐城‘新质生产力’的真实落点。不是喊概念,而是实实在在地在技术、市场、场景中跑出模型。这种来自县域的科技样本,给了我们很多惊喜,也刷新了我们对盐城制造业的整体认知。”

滨海港零碳产业园探索以“绿电+冷能”为特色、“从企业到园区”的建设路径,着力打造华东首个全绿电智造产业园。中海油盐城“绿能港”项目是综合性绿色清洁能源供应场站和重要能源枢纽。冷能牧场养殖试验基地内,低温环境下培育的高附加值水产令参观者惊叹。博主“奔流财经社”在参观滨海港LNG冷能交换中心后表示:“将LNG冷能转化为冷链物流、数据中心的‘绿色动力’,这种创新让资源利用率最大化,真正诠释了低碳经济的内涵。盐城新能源产业布局和未来发展思路非常清晰,在‘双碳’目标下具有很大发展潜力。”

此次活动通过实地探访与深度互动,全方位呈现盐城以科技创新驱动产业升级、以绿色低碳引领转型的实践成果。随着国内知名平台博主创作的深度内容陆续上线,关于创新与未来的盐城叙事正在互联网空间持续升温。



5月12日,盐都区台创园万国兰业生产基地,工作人员正在整理花卉。万国兰业生产基地项目总投资1亿元,租赁并改造3万平方米薄膜温室大棚,进行蝴蝶兰种苗组培研发及规模化繁育,并进行蝴蝶兰产品的出口及销售,代理了荷兰进口植物染色剂,可广泛用于蝴蝶兰成花、切花以及其它植株,市场覆盖俄罗斯、美国、伊朗、日本等十多个国家和地区。

记者 杨毅 摄



5月14日,退休老党员宋万顺自费7000余元,购买《民法典与日常生活》等书籍120册,送给盐都区大纵湖旅游度假区老年阅览室,支持老年人阅读。图为宋万顺(左)赠书。

丁美中 刘庆宝 摄

“讲文明 树新风”公益广告

关爱儿童

放飞

梦想

FANGFEI MENGXIANG