

“人工智能+消费”如何激活新蓝海？

□新华社记者 王雨萧 李晓婷

机械臂灵活翻转，一杯有“哪吒”拉花的咖啡便递到顾客手中；戴上VR眼镜，穿越时空欣赏圆明园“万园之园”的盛景；餐馆内，具身智能“员工”向顾客热情招手……“人工智能+消费”浪潮下，这些充满未来感的画面正在变成现实。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”。当AI加速融入千行百业，“人工智能+消费”将如何激活新蓝海？



4月15日，在第137届广交会服务机器人专区，客商体验机器人制作咖啡。

新华社记者 肖恩楠 摄

新场景点亮美好生活

对遥控器说“我想看《哪吒2》”，客厅灯光自动调成观影模式；“智慧床垫”实时感知身体状态自动调整过压部位，更贴合人体曲线；AI冰箱能感知每种食材的存储情况，提供个性化饮食搭配方案……在位于北京的海尔智能家居体验中心，AI正在勾勒“未来生活”的模样。

“接入DeepSeek的Uhome大模型，智能家居能开启推理和思考，甚至能根据影片内容风格调节相应的灯光模式，AI与人的交流也更加深入和生动，可以用十几种方言和人对话。”海尔智家北京体验中心营销经理刘婷婷说。

随着AI与家电家居等深度融合，智能家居、智能穿戴等智慧生活场景正在加速走进一个个中国家庭。

“豆包豆包，能陪我练一会口语吗？”“Sure, let's get started!(当然啦，让我们开始吧！)”对于“95后”吴晓婷来说，AI耳机Ola Friend已经成为生活中不可或缺的“好搭子”。

日常支持随问随答、外出旅行变成贴身导游、心情低落时提供情绪陪伴……这款接入豆包大模型的智能体耳机，一上市便受到众多年轻消费者的追捧。

京东相关负责人告诉记者，今年一季度，人工智能手机、人工智能电脑、人工智能学习机等人工智能硬件产品数量在京东平台呈高速增长态势。人工智能机器人品类近1个月在京东成交额同比增长超100%。

“当前居民消费从‘功能满足’转向‘体验升级’，AI融入家居环境、智能穿戴成为潮流，不仅将有效激活消费潜力，更能通过高端供给牵引产业升级，助力中国制造向智能制造跃迁，为高质量发展注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

新技术焕新消费体验

搭载AR试衣、3D扫描等技术的量体仓自带“黑科技”标签，点击AR一键试穿，即可解决挑选衣物的烦恼……江苏红豆工业互联网有限公司近日发布的一款智能量体仓，为服装零售带来全新体验。

“在传统服装零售模式中，消费者常常面临穿搭选择困难、购物流程繁琐等痛点，AI大模型能根据顾客身材特征、风格偏好和穿着场合，提供专属推荐和试衣，改变传统购物流程，实现个性化智能消费体验。”红豆集团品牌文化部部长钱文华说。

与AI同创，用AI制版，借助AI虚拟试衣。“人工智能正全面融入

服装业的每个环节，为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说，越来越多的行业企业通过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

无人车通过AI技术思考和识别实现自动驾驶、自动化分拨中心应用AI视觉技术将包裹进行区分拆零、自动化仓储集中调度上千台机器人进行搬运拣选……通过引入AI技术，菜鸟物流科技让快递包裹触达消费者的过程更“丝滑”。

“和以往货车运输相比，无人车可实现少量多波次的运输，让消费者真正实现即到即取。”浙江余杭瓶窑镇一家末端快递代收点负

责人说。

外骨骼机器人辅助游客攀登泰山；在北京(通州)大运河文化旅游景区，安保巡检机器人“小雨”兼具秩序维护与文化讲解功能，让漕运历史“可感可触”；中国工艺美术馆内，AI建模与全息投影技术将瓷器制作七十二道工序动态还原，游客可以沉浸式感受非遗技艺……

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活。要加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升，切中未来消费市场发展的脉搏。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

新供给激活需求蓝海

最近，重庆市第一社会福利院来了个“新员工”——智慧养老服务机器人“裴裴”。

“有什么问题就和‘裴裴’说，它都能答。”80多岁的王奶奶轻车熟路地与机器人交互起来，“不想聊天了还有适合我们老年人的益智游戏，好耍得很。”

当AI拥有“物理身体”，智能机器人开始承担养老陪护、家庭管家等多元角色。业内人士指出，未来

技术手段有望弥补“一老一小”等服务领域的供给缺口，激活更广阔的市场需求。

2024年首届中国人形机器人产业大会发布的《人形机器人产业研究报告》预计，2025年中国人形机器人市场规模约53亿元；到2029年，中国人形机器人市场规模或将达750亿元。

京东言犀数字人直播带动直播间闲时转化率提升30%；快手可

灵AI、抖音即梦AI等视频生成模型激活微短剧市场；强脑科技提出未来5到10年，计划帮助100万肢体残疾人群改善生活……“人工智能+消费”正在不断打开内需新空间。

“随着技术迭代、落地场景更为丰富，人工智能与消费领域的结合逐渐向定制化、个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。”陈丽芬说。

新华社北京4月17日电

探馆广交会： 机器人未来能做什么？

新华社广州4月17日电 会跑步能跳舞，前空翻、侧空翻不在话下，爬坡下坎轻松自如……如今，社交平台上机器人各种令人惊叹的“绝活”屡见不鲜，不禁让人对机器人充满无限遐想。

机器人未来究竟能做什么？带着这样的疑问，记者走进广交会首次设立的服务机器人专区找寻答案。在这里，46家参展企业带来的各类机器人，正用实力宣告着它们几乎“无所不能”。

它们能扮演人。“您好，请问有什么可以帮助到您？”“咱加个联系方式”……魔法原子机器人科技(苏州)有限公司展台前，一位“销售人员”正在招呼着参观者。凑近一看，这位能说会道的“小哥”竟是人形机器人。它名叫“小麦”，身高174厘米，凭借视觉语言大模型能力，能够精准识别分析用户特征，预测用户偏好。

它们能陪伴人。展馆内，一只“玩偶小狗”吸引了众人目光——这是深圳市大象机器人科技有限公司展出的智能仿生毛绒宠物机器人。它不仅能眨眼、对话、响应抚摸，还能通过丰富的情感表达和动作语言进行智能交互，提供温暖的情感陪伴，让中外采购商们爱不释手。

它们能帮助人。浙江强脑科技有限公司展位前，一位截肢后装上仿生手的员工正弹奏着优美的钢琴曲。他告诉记者，这款智能仿生手能通过检测神经电和肌肉电信号，识别运动意图，实现“手”随心动，能满足日常生活中80%的需求。

从精密制造到智慧生活，从医疗服务到教育娱乐，形态各异的机器人做出各种各样的灵活动作，展示在各个领域的创新应用，让围观的外国客商惊叹连连。

“这是我第一次看到这么多机器人同台亮相，不仅能行走翻滚、提供情绪价值，甚至还能做手术！”巴西采购商安德烈·德索萨说。

机器人不仅好玩，而且好卖。“公司参展的仿生宠物机器人已成交20个订单了。”深圳大象机器人科技有限公司媒体公关经理林佩霓告诉记者。

致力于生产配送机器人的苏州穿山甲机器人股份有限公司也收获满满，相关负责人介绍，开展首日即斩获20多个合同，订单金额近百万元。

“热销”的背后，离不开企业对研发和创新的坚持。

遨博(山东)智能机器人有限公司展位前，机器人咖啡师正用灵活的“双臂”熟练地操作着，从研磨萃取到拉花制作，整个过程一气呵成，大约90秒就能完成，拉花图案还能根据客户需求现场定制。

“这款咖啡机器人用到的协作机械臂由我们公司自主研发生产，从底层代码到核心零部件的生产都能独立完成，确保了产品的国产化。”展位负责人介绍。

魔法原子机器人科技(苏州)有限公司销售总监田罡介绍，公司核心硬件自研率达90%，覆盖力矩电机关节、驱动器、控制器及灵巧手等关键零部件，目前具备了整机大规模生产能力。

展望未来，随着技术的进一步发展和应用场景的不断拓展，机器人将带给我们更多惊喜和美好。

新华社记者 陆浩