

# 今天交钱明天拿证，这种“信用证书”可信吗？

□新华社记者 鲁畅 谢晗

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书，这些证书真的可信吗？

记者调查发现，企业信用评价市场鱼龙混杂，一些机构两三人加一台打印机就能“出证”，“今天交钱，明天拿证”“多交钱多办证”。



“信用证书”不可信 新华社发 徐骏 作

## ▶▶ 花费千元就能办AAA级信用证书

“只需提供企业营业执照，无行政处罚记录，就能办AAA级信用证书。”近日，记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一名商家表示，“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格1000元的“企业信用评价服务”，从AAA级企业信用等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书，到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示，还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书，“10证1牌比8证1牌贵500元，只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知，有办理需求的企业数量很多，覆盖多个领域，其中大部分为建筑领域企业，其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

## ▶▶ “灰色产业”如何产生

网上为何“冒”出这么多信用评价商家？记者带着问题进一步调查。

据了解，近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”，信用评价市场需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼，分一杯羹。记者在“企查查”上看到，全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过2万个。

一名业内人士告诉记者，与债券评级机构不同，企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务，无需前置审批，也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高，部分信用评价机构试图通过“卖证”收费；更有甚者，一些机构两三人加一台打印机就能“出证”，“评”出的证书五花八门。“消费者看到的全是AAA级最高等级评价，没有AAA以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书，轻松获得高额收益。

记者注意到，广西市场监管部门曾查处一起征信行

## ▶▶ 扫除监管盲区，整治“山寨”评价

受访业内人士和专家表示，企业信用评价乱象扰乱市场秩序，埋下违法经营风险隐患，要尽快扫除监管盲区，加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出，行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设，指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动，发挥其对成员的行为导引、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出，意见将信用评价、信用评级等分列为不同业态，针对性解决“山寨”信用评价乱象问题，可由信用主管部门进一步完善信用评价市场监管政策，规范行业行为。

“商家花钱‘买’证书误导消费者的情形，可能构成

一名商家表示，已经为2000多家企业办理过信用等级评价，评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现，不同商家提供的网址名称各不相同，查询结果也不能互认。业内人士告诉记者，这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”，给一些商家大开“方便之门”。记者发现，两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目，便是通过信用评价证书打消消费者顾虑，以几十万元高额奖金为诱饵，赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖诈骗行为。北京警方去年破获的一起诈骗案件中，不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”，最低“投资”标准为每月168.88元。为了证明自己的实力，团伙注册的企业向投资人晒出“AAA级重合同守信用企业”证书。

与交钱就能领证书的评价机构相比，合规评价机构会对自愿申报企业进行严格的经营情况分析、财务分析和尽职调查，并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为例，审核阶段通常需要半个月，由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌；合规评价根据评价指标收费不同，成本远远高于“山寨”机构。一家合规开展信用评价的机构负责人说，非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业，但其评价标准模糊甚至进行虚假评价，导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降，会累及正规机构的专业性和市场地位。”

虚假宣传。”北京市京都律师事务所律师张锦建议，进一步推动信息的跨部门互通，提高信用评价机构的准入门槛，推行强制性的企业信用评价标准。同时，针对“山寨”信用评价或以颁发评价证书为由向企业推介收取费用等行为，需市场监管、公安部门共同发力加以整治。

受访人士还指出，网络平台也要担负起内容审核责任，对于涉及企业信用评价等资质认可方面的商家，要完善审核机制，强化诚信意识和规则意识。

北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群提出，消费者也不要轻信一些商家展出的所谓诚信证书，要甄别颁发证书的评价机构是否靠谱、声誉如何，避免被无信用的“信用证书”误导。 新华社北京4月9日电

## 第137届广交会即将举行，这些亮点值得期待

新华社北京4月9日电 第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州分三期举办，本届广交会有哪些亮点值得期待？商务部9日召开专题新闻发布会，就相关情况进行介绍。

“本届广交会展览总面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业约3.1万家。其中出口展位数近7.3万个，参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。”中国对外贸易中心副主任张思洪说，为更好满足展客商需求，本届广交会将举办1000多场贸易促进活动。

## 首次突破3万家 参展企业“成色”如何？

商务部对外贸易司副司长肖露介绍，据统计，广交会参展企业数量占全国有进出口实绩主体约5%，一般贸易出口量占全国比重约15%。

“可以说，广交会的企业是我国外贸的骨干力量。”肖露说，本届广交会进一步加大对国家级高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等企业的招引力度，并取消了对初创型优质企业参展的出口额要求，相关优质企业参展数量超过9700家，较上届增长20%。

张思洪介绍，本届广交会三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题，共设55个展区、172个产品专区。首次在第一期增设服务机器人专区，集中展示我国人工智能发展最新成果。

展会现场服务方面，本届广交会投入100台自助打证终端，提高办证效率。同时合理规划人车分流管控方案，优化展馆服务小程序，新增“馆内寻路”、在线打车等功能。馆内餐饮点增至78个，支持扫码订餐、全馆配送。

## 广州在广交会期间将为全球来宾带来哪些消费新体验？

广州市商务局局长魏敏介绍，展馆内将举办广交会历史上首个城市美食文化活动——广交会音乐美食节“食在广州嘉年华”。活动时间将贯穿广交会三期，荟萃手作点心、广府非遗、国潮巡演，让广大客商足不出馆，即可一站式体验“南北风味并举，中西名吃俱陈”的美食文化。

“在展馆外，我们将组织超过70场贸易对接活动，并将邀请广大客商走进广州全市500多个批发市场、产品带，赏纺织云裳、访皮具工坊、逛美妆世界。”魏敏说。

广交会一直被视作中国外贸的“晴雨表”“风向标”。肖露介绍，本届广交会将围绕绿色化、智能化、数字化等方面发力，助力培育外贸新动能。

“本届广交会将举办包括绿色低碳主题在内的1000多场贸易促进活动，为更多绿色低碳企业带来成交机会，也为企业发展绿色低碳转型提供参考和借鉴。”肖露说，本届广交会还整合优化贸易服务展区，招引了包括跨境电商支付、物流、营销等在内的30多家数字化服务提供商参展，便利广大外贸企业对接合作、数字化转型。

新华社记者 王雨萧 谢希瑶