

今天交钱明天拿证，这种“信用证书”可信吗？

□新华社记者 鲁畅 谢晗

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书，这些证书真的可信吗？

记者调查发现，企业信用评价市场鱼龙混杂，一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“今天交钱，明天拿证”“多交钱多办证”。



“信用证书”不可信 新华社发 徐骏 作

►► 花费千元就能办AAA级信用证书

“只需提供企业营业执照，无行政处罚记录，就能办AAA级信用证书。”近日，记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一名商家表示，“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格1000元的“企业信用评价服务”，从AAA级企业信用等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书，到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示，还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书，“10证1牌比8证1牌贵500元，只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知，有办理需求的企业数量很多，覆盖多个领域，其中大部分为建筑领域企业，其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

►► “灰色产业”如何产生

网上为何“冒”出这么多信用评价商家？记者带着问题进一步调查。

据了解，近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”，信用评价市场需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼，分一杯羹。记者在“企查查”上看到，全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过2万个。

一名业内人士告诉记者，与债券评级机构不同，企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务，无需前置审批，也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高，部分信用评价机构试图通过“卖证”收费；更有甚者，一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“评”出的证书五花八门。“消费者看到的全是AAA级最高等级评价，没有AAA以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书，轻松获得高额收益。

记者注意到，广西市场监管部门曾查处一起征信行

一名商家表示，已经为2000多家企业办理过信用等级评价，评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现，不同商家提供的网址名称各不相同，查询结果也不能互认。业内人士告诉记者，这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”，给一些商家大开“方便之门”。记者发现，两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目，便是通过信用评价证书打消消费者顾虑，以几十万元高额奖金为诱饵，赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖诈骗行为。北京警方去年破获的一起诈骗案件中，不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”，最低“投资”标准为每月168.88元。为了证明自己的实力，团伙注册的企业向投资人晒出“AAA级重合同守信用企业”证书。

业虚假商业宣传案。某信用评价有限公司对外宣传其从事的企业信用评价服务经营活动是按照“中国信用协会”授权使用的“中华人民共和国行业标准”对商户开展的信用评价。截至案发时，该机构向616家商户开展评价活动，收取费用共计381440元，被罚款30万元。

与交钱就能颁证书的评价机构相比，合规评价机构会对自愿申报企业进行严格的经营情况分析、财务分析和尽职调查，并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为例，审核阶段通常需要半个月，由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌；合规评价根据评价指标收费不同，成本远远高于“山寨”机构。

一家合规开展信用评价的机构负责人说，非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业，但其评价标准模糊甚至进行虚假评价，导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降，会累及正规机构的专业性和市场地位。”

►► 扫除监管盲区，整治“山寨”评价

受访业内人士和专家表示，企业信用评价乱象扰乱市场秩序，埋下违法经营风险隐患，要尽快扫除监管盲区，加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出，行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设，指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动，发挥其对成员的行为引导、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出，意见将信用评价、信用评级等分列为不同业态，针对性解决“山寨”信用评价乱象问题，可由信用主管部门进一步完善信用评价市场监管政策，规范行业行为。

“商家花钱‘买’证书误导消费者的情形，可能构成

第137届广交会即将举行，这些亮点值得期待

新华社北京4月9日电 第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州分三期举办，本届广交会有哪些亮点值得期待？商务部9日召开专题新闻发布会，就相关情况进行介绍。

“本届广交会展览总面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业约3.1万家。其中出口展位数近7.3万个，参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。”中国对外贸易中心副主任张思洪说，为更好满足展客商需求，本届广交会将举办1000多场贸易促进活动。

首次突破3万家 参展企业“成色”如何？

商务部对外贸易司副司长肖露介绍，据统计，广交会参展企业数量占全国有进出口实绩主体约5%，一般贸易出口量占全国比重约15%。

“可以说，广交会的企业是我国外贸的骨干力量。”肖露说，本届广交会进一步加大对国家级高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等企业的招引力度，并取消了对初创型优质企业参展的出口额要求，相关优质企业参展数量超过9700家，较上届增长20%。

张思洪介绍，本届广交会三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题，共设55个展区、172个产品专区。首次在第一期增设服务机器人专区，集中展示我国人工智能发展最新成果。

展会现场服务方面，本届广交会投入100台自助订证终端，提高办证效率。同时合理规划人车分流管控方案，优化展馆服务小程序，新增“馆内寻路”、在线打车等功能。馆内餐饮点增至78个，支持扫码订餐、全馆配送。

广州在广交会期间将为全球来宾带来哪些消费新体验？

广州市商务局局长魏敏介绍，展馆内将举办广交会历史上首个城市美食文化主题活动——广交会音乐美食节“食在广州嘉年华”。活动时间将贯穿广交会三期，荟萃手作点心、广府非遗、国潮巡演，让广大客商足不出馆，即可一站式体验“南北风味并举，中西名吃俱陈”的美食文化。

“在展馆外，我们将组织超过70场贸易对接活动，并将邀请广大客商走进广州市500多个批发市场、产品带，赏纺织云裳、访皮具工坊、逛美妆世界。”魏敏说。

广交会一直被视作中国外贸的“晴雨表”“风向标”。肖露介绍，本届广交会将围绕绿色化、智能化、数字化等方面发力，助力培育外贸新动能。

“本届广交会将举办包括绿色低碳主题在内的1000多场贸易促进活动，为更多绿色低碳企业带来成交机会，也为企业开展绿色低碳转型提供参考和借鉴。”肖露说，本届广交会还整合优化贸易服务展区，招引了包括跨境电商支付、物流、营销等在内的30多家数字化服务提供商参展，便利广大外贸企业对接合作、数字化转型。

新华社记者 王雨萧 谢希瑶