

南京银行盐城分行

精准滴灌金融资源 全面赋能乡村振兴

□朱玉莹

一年春作首，百业农为先。南京银行盐城分行积极运用行内多样化的农业金融产品，如“苏农贷”“鑫农保”等产品，针对不同农业主体融资需求，全力做好相应金融服务。截至2月末，该行涉农贷款超180亿元，较年初增加了30亿，其中粮食重点领域贷款超45亿元，较年初增加近10亿元，增速超25%。

重视党建引领，走进红色镇村。该行坚持以党建为引领，牵头发起“鑫耕盐阜”乡村振兴党建融合生态圈，举行生态圈成立大会，进一步凝聚党建合力，赋能乡村振兴。同时还结合红色镇村走访活动推动“三农”业务发展，辖内各经营单位认领一个红色镇村，设定专人进行红色镇村金融服务。如该行大丰支行在成文村开展小微金融政策宣讲，不但介绍了该行对小微企业的优惠政策及特色

产品，还开展开卡及防诈骗活动，提高了村民的防诈骗意识。

数智赋能业务，精准服务客户。为触达偏远地区农业客户的金融需求，该行不断扩大乡村振兴服务半径。根据客户需求，运用科技手段，结合大数据，推出多款优质产品，突破地域限制，提高放款效率，使其更契合当前小微涉农客户的用款需求。

该行积极探索“苏农贷”线上业务，加入江苏省农业农村厅“苏农云”平台，针对家庭农场、农业合作社、种植养殖大户等农业客户主体，尝试引入农业保险、农业补贴、土地流转、农机补贴、农资购买情况等数据，通过大数据与科技赋能，将数据通过模型处理，结合决策模型辅助，探索线下业务线上化，提升客户

服务便捷性，解决农业客户因为信息不对称、缺少抵押担保物而无法融资问题。

筑牢春耕备耕“保障网”，助力农资供应。阜宁县为粮食大县，且位于优势制种核心区。该行通过拓展合作渠道，积极支持地方特色产业，与省担保旗下扬州信保合作，运用“鑫农保”产品批量支持地方制种主体，成功为3家种业龙头企业提供贷款950万元。针对盐城地区农药供应产业链，该行围绕核心主体申报批量项目，成功审批授信3000万元，支持盐城地区64家配供站，有效保障当地农药供应。

南京银行盐城分行将始终牢记服务“三农”金融责任，紧跟国家乡村振兴战略导向，将金融资源更多地引向“三农”重点领域，更好地服务“三农”。

江苏长江商业银行盐城分行

开展金融消费者权益保护教育宣传活动

近日，江苏长江商业银行盐城分行围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题，集中开展金融消费者权益保护教育宣传活动，旨在帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力。

活动期间，该行各营业网点循环播放防范金融知识宣传片，在网点宣传栏内放置金融消费者权益宣传手册，营造安全放心的金融消费环境。在客户等待办理业务期间，该行工作人员向他们普及金融消费者八项基本权利、

征信法规、防范非法金融中介等知识，帮助他们增强风险意识和提升防范能力。

为确保活动取得实效，该行成立了9个金融宣传小分队，深入商圈、社区、农村和企业，针对不同群体的金融需求，开展宣传活动，参与宣传的员工80余人次。

在商圈，宣传小分队向商户普及防范非法集资、电信网络诈骗等知识，提醒他们远离非法金融活动，避免盲目投资和冲动交易；在社区，宣传小分队重点向老年群体和新市

民群体讲解如何识别和防范金融诈骗，帮助他们提高自我保护能力；在农村，宣传小分队走进村民家中，面对面为村民讲解金融知识，发放金融资料，引导农村居民提高防范电信网络诈骗和非法集资等非法金融活动的意识。

本次活动受众300余人次，不仅体现了江苏长江商业银行在金融服务方面的专业能力和责任担当，同时也加强了广大群众的金融素养和风险防范意识。

岳遥

兴业银行盐城分行

筑牢人民币保护网

为维护人民币法定地位，倡导文明新风，兴业银行盐城分行积极响应中国人民银行号召，于清明前夕开展“禁止违规使用人民币图样”专项宣传活动，为传统文化注入法治内涵，守护金融秩序的“清明”。

在祭祀用品需求旺盛的大丰区百福达农贸市场，兴业银行盐城分行工作人员走进商户摊位，发放宣传手册，结合《人民币图样使用管理办法》现场普法。面对部分商户“大家都这么卖”的惯性思维，工作人员以近期某地商家因销售高仿人民币冥币被处罚的典型案例为切入点，耐心讲解违法后果。宣传期间，工作人员积极呼吁市民自觉抵制此类商品，选择鲜花、植树等绿色环保的祭祀方式。

该行辖内所有营业网点通过LED屏滚动播放“禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民币图样”等标语，并在大厅显眼位置摆放宣传海报，向办理业务的客户普及人民币保护知识。大堂经理化身“金融宣讲员”，结合清明节主题，向等候客户讲解人民币图样使用的合法范围，强调人民币作为国家法定货币的神圣性，倡导人民群众在日常生活中正确使用和爱护人民币，让“爱护人民币、文明过清明”的理念深入人心。

李冬晓

The advertisement features actress Gu Jingjing as the brand ambassador for China Mobile's 'Moving Home' service. She is shown from the waist up, wearing a white blazer, smiling and gesturing towards the camera. The background is a blue gradient. At the top left, there are logos for China Mobile and '移动爱家' (Moving Home) with the tagline '让家更有AI'. On the right side, the text '移动爱家' and '让家更有AI' is displayed in large, bold, 3D-style letters. Below the text, there is a QR code with the text '立即扫码预约' (Scan to book). At the bottom, there are icons representing various smart home devices like a lamp, a sofa, a speaker, and a camera, along with a small cat icon. The overall theme is modern technology and home automation.