

拓展新业态,激发消费新活力

□记者 张长虎

“这里选手处理得很果断,非常精彩。”日前,盐城经济技术开发区KK电竞酒店电竞比赛专区人声鼎沸,随着键盘敲击声响起,“无畏契约”电竞挑战赛正式拉开帷幕。这场由世纪新城集团携手盐城市电子竞技协会举办的赛事,吸引了不少年轻人从周边省市前来观看,当天商圈客流量破两万人次。

今年以来,我市着力提振消费市场,积极培育消费新业态新热点,激发消费新活力,为经济社会高质量发展注入新动能。

在产品供给上求新

今年政府工作报告提出,“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。

消费和投资,一直都是扩大内需的“双翼”,更是促进高质量发展的动力。特别是消费作为拉动经济增长最稳定、最持久的动力,一头连接生产、分配、交换等经济环节,一头关联着老百姓对美好生活的真实期盼。

市发改委相关负责人表示,从供给层面看,增加消费可以通过市场机制,有效引导企业生产老百姓有需求、付得起的商品,更好地促进合理投资、推动产业升级、优化经济结构。从需求层面看,增加消费可以直接改善就业、提高收入、增强信心、引导预期,直接拉动经济增长。

当前,消费需求呈现多样化、个性化、多层次特征。如何针对不同人群提供差异化、个性化服务,对激发居民消费意愿至关重要,这也是进一步激发消费活力的重要着力点。

近年来,电竞产业发展速度惊人,已有千亿市场规模。与城市文旅场景联动,成为数字经济品牌的新兴发力点和数字体育产业热门赛道。盐城经济技术开发区抢抓机遇,持续

引入各类规范化电竞赛事,精心培育电竞产业的发展土壤,充分联动丰富的文商旅资源,“东方玉麒麟”电竞中心成功落地KK电竞酒店,持续提升盐城国际会展中心承办电竞赛事能力,并不断探索更多创新模式,转化赛事流量,带动消费热情。

憨态可掬的“盐小勺”盐雕手办、毛绒玩偶、亲子读物《勺子飞来了》以及盲盒、冰箱贴、相框、音箱、水杯等众多“盐小勺”文创产品,在我市中韩文化客厅等文旅经营场所上架后,迅速成为消费者的心头好。“太可爱了,每一种都爱不释手,忍不住买了很多,在这里玩得快乐,买得开心。”3月29日,来自河南的李女士来我市旅游时,就被萌趣十足的文创商品深深吸引。

在消费场景上求变

3月30日,夜色深深,盐都“淡上·老西门”商业街区依旧灯火通明。街区内的每一条街道都精心布置,融入盐城本土文化元素,使游客在购物的同时也能感受到浓郁的地方风情。夜晚的灯光设计别具一格,既照亮了街区的每一个角落,又营造出温馨浪漫的氛围,吸引众多年轻人前来打卡拍照。

市商务局相关负责人表示,随着科技的进步和消费者需求的变化,消费场景也不断发展和演变,它不仅仅是简单的消费场合或情景,更是包含了产品、服务和环境要素等立体化的集成。

近年来,我市积极挖掘和整合各类资源,通过打造特色商业街区、发展夜间经济方式,致力于构建多元化、高品质的消费场景,释放消费潜能。随着夜间消费需求的日益旺盛,我市各大景区、商圈正成为夜间消费的重要场所。

就“淡上·老西门”商业街区而言,为进一步提升街区的文化内涵和吸引力,该街区定期举办各类文化活

动和表演,如街头艺人表演、传统手工艺展示等。“网红夜市”更是年轻人社交的热门场所,各种创意商品和趣味摊位琳琅满目,极大地丰富夜间消费体验。

新消费,不仅限于“寻新”,也可以瞄准“改旧”。我市通过盘活存量、培育增量、提升质量,唤醒一座座沉睡的历史建筑,让“老味道”与新潮流深度融合,既保留原有的生活味和归属感,又让老建筑融入现代生活,成为城市“新空间”,吸引越来越多的市民及游客。

位于亭湖区五星街道的原肉联厂是老一代人记忆中的工厂,而冰雪运动如今成了肉联厂“重生”的主题。原肉联厂的冷冻库房,已变成一块真冰场。孩子们挥着双臂,弓着身子,在冰上一圈一圈滑行。

由原肉联厂改建而成的“乐库1968”,是我市首个工业遗存旧改项目。在保留冷库、水塔、走廊、楼房等完整工业遗存的同时,外立面沿用原有建筑的色调,增强人们的认同感与归属感。利用工业记忆,“乐库1968”将体育、商业、文化相结合,打造涵盖“体育休闲、文化创意、生活配套”于一体的时尚运动街区。

“‘乐库1968’运营规划将冰雪主题融入旧改项目,冰雪业态占比达30%,近1万平方米,是长三角地区首家旧改冰雪时尚运动街区,填补了城市冰雪运动业态空白。”3月29日,“乐库1968”运营负责人介绍说,今年春节期间,“乐库”每天吸引超万人次,双休日的客流量每天约3000人次,其中有不少家长带着孩子从各县(市、区)赶来体验运动、参加培训。

在销售渠道上求融

“这是我们渔民刚从黄海海域捕回来的原生态、无污染的正宗黄花鱼,肉质嫩滑,味道鲜美,欢迎大家下单购买。”3月30日,在射阳县黄沙港

镇渔港创客中心直播间里,主播们正热情推介当地特色海产品。

来到黄沙港海鲜大卖场,热情的带货声此起彼伏,在线订单不断。这里,50余家商铺进驻直播电商,年营业额超5亿元,是华东地区较大的水产品贸易中心。

随着互联网经济的发展,传统线下的海鲜销售模式已经不能满足多元市场和客户的需求,更多消费者选择更为便捷的电商购买海鲜。传统渔业搭上了互联网快车,实现了几何级增长。

当前,我国正以数字化赋能为抓手,促进消费线上线下融合创新,以网络购物、移动支付、线上线下融合等新模式为特征的新型消费迅速发展,开启新零售的风口。

在数字经济时代,盐城深入践行新发展理念,主动拥抱大数据,推动“数字盐城”建设。据市政府网站相关文章介绍,我市启动千兆光网城市工程,加快光进铜退,已达到城市千兆、农村两百兆的宽带接入能力,各县(市、区)实现光纤入户,农村行政村、自然村实现“村村通宽带”。

近年来,市政府高度重视电商产业发展,出台了市委一号文件、《盐城市推进跨境电商高质量发展行动方案(2024—2026年)》等一系列政策措施。通过加大扶持规模、优化扶持方向、深化产学研融合等方式,引导农村电商资源整合,突出专项支持力度,促进农村电商升级和集聚发展。

随着互联网技术蓬勃发展和乡村振兴战略深入实施,销售渠道“线上+线下”融合成为我市农产品销售新常态。近年来,我市涌现出一批农产品电商销售主体。他们积极推进“互联网+”农产品出村进城工程,直播、短视频等已逐渐成为农民进入大市场

保护动物东亚江豚搁浅

我市多部门联合救助

清明假日期间,我市海岸线上上演了一场生命接力,多部门联合成功救助了一头搁浅的国家二级保护动物——东亚江豚。

4月4日8时许,有赶海村民打电话报警称,在射阳港闸东侧海滩上,有一头一米多长的“大鱼”搁浅在一处水塘里,无法自行离开,有可能是国家保护的水生野生动物,请求派出所安排人员处置。

接到报警后,射阳县公安局射阳河闸海防派出所立即与海警、渔政部门取得联系,一同赶到射阳港闸东侧海滩。救援人员搭乘村民赶海的三轮车来到“大鱼”搁浅的地方,只见“大鱼”部分脊背露出水面,“鱼头”不停扭动。

见此情形,救援人员第一时间借用村民赶海用的塑料小水桶,不停地朝“大鱼”脊背上浇水。由于当时距离涨潮还有一段时间,救援人员合力将“大鱼”抱到三轮车上,向大海方向开了约两公里,将“大鱼”运送到深水区,让其自行游入大海。射阳县公安局射阳河闸海防派出所民警陈益培说,经渔政部门与鱼类专家联系后确认,“大鱼”为东亚江豚,属于国家二级保护的水生野生动物。

海防民警在此提醒赶海市民,一旦发现水生野生动物在海滩搁浅,应及时打电话报警,或与渔政部门取得联系,由专业人员对搁浅的水生野生动物进行科学救助。

陈冬平 记者 宋晓华



将搁浅的“大鱼”抱上三轮车,向大海方向开去。 陈冬平 摄



书香盐城®
SHUYANGYANCHENG



查看更多, 请扫码关注

当你爱上读书 世界就爱上了你



中共盐城市委宣传部