

拓展新业态，激发消费新活力

□记者 张长虎

“这里选手处理得很果断，非常精彩。”日前，盐城经济技术开发区KK电竞酒店电竞比赛专区人声鼎沸，随着键盘敲击声响起，“无畏契约”电竞挑战赛正式拉开帷幕。这场由世纪新城集团携手盐城市电子竞技协会举办的赛事，吸引了不少年轻人从周边省市前来观看，当天商圈客流量破万人次。

今年以来，我市着力提振消费市场，积极培育消费新业态新热点，激发消费新活力，为经济社会高质量发展注入新动能。

在产品供给上求新

今年政府工作报告提出，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。

消费和投资，一直都是扩大内需的“双翼”，更是促进高质量发展的动力。特别是消费作为拉动经济增长最稳定、最持久的动力，一头连接生产、分配、交换等经济环节，一头关联着老百姓对美好生活的真实期盼。

市发改委相关负责人表示，从供给层面看，增加消费可以通过市场机制，有效引导企业生产老百姓有需求、付得起的商品，更好地促进合理投资、推动产业升级、优化经济结构。从需求层面看，增加消费可以直接改善就业、提高收入、增强信心、引导预期，直接拉动经济增长。

当前，消费需求呈现多样化、个性化、多层次特征。如何针对不同人群提供差异化、个性化服务，对激发居民消费意愿至关重要，这也是进一步激发消费活力的重要着力点。

近年来，电竞产业发展速度惊人，已有千亿市场规模。与城市文旅场景联动，成为数字经济品牌的新兴发力点和数字体育产业热门赛道。盐城经济技术开发区抢抓机遇，持续

引入各类规范化电竞赛事，精心培育电竞产业的发展土壤，充分联动丰富的文商旅资源，“东方玉麒麟”电竞中心成功落地KK电竞酒店，持续提升盐城国际会展中心承办电竞赛事能力，并不断探索更多创新模式，转化赛事流量，带动消费热情。

憨态可掬的“盐小勺”盐雕手办、毛绒玩偶、亲子读物《勺子飞来了》以及盲盒、冰箱贴、相框、音箱、水杯等众多“盐小勺”文创产品，在我市中韩文化客厅等文旅经营场所上架后，迅速成为消费者的心头好。“太可爱了，每一种都爱不释手，忍不住买了很多，在这里玩得快乐，买得开心。”3月29日，来自河南的李女士来我市旅游时，就被萌趣十足的文创商品深深吸引。

在消费场景上求变

3月30日，夜色深深，盐都“渎上·老西门”商业街区依旧灯火通明。街区内的每一条街道都精心布置，融入盐城本土文化元素，使游客在购物的同时也能感受到浓郁的地方风情。夜晚的灯光设计别具一格，既照亮了街区的每一个角落，又营造出温馨浪漫的氛围，吸引众多年轻人前来打卡拍照。

市商务局相关负责人认为，随着科技的进步和消费者需求的变化，消费场景也不断发展和演变，它不仅仅是简单的消费场合或情景，更是包含了产品、服务和环境要素等立体化的集成。

近年来，我市积极挖掘和整合各类资源，通过打造特色商业街区、发展夜间经济方式，致力于构建多元化、高品质的消费场景，释放消费潜能。随着夜间消费需求的日益旺盛，我市各大景区、商圈正成为夜间消费的重要场所。

就“渎上·老西门”商业街区而言，为进一步提升街区的文化内涵和吸引力，该街区定期举办各类文化活

动和表演，如街头艺人表演、传统手工艺展示等。“网红夜市”更是年轻人社交的热门场所，各种创意商品和趣味摊位琳琅满目，极大地丰富夜间消费体验。

新消费，不仅限于“寻新”，也可以瞄准“改旧”。我市通过盘活存量、培育增量、提升质量，唤醒一座座沉睡的历史建筑，让“老味道”与新潮流深度融合，既保留原有的生活味和归属感，又让老建筑融入现代生活，成为城市“新空间”，吸引越来越多的市民及游客。

位于亭湖区五星街道的原肉联厂是老一代人记忆中的工厂，而冰雪运动如今成了肉联厂“重生”的主题。原肉联厂的冷冻库房，已变成一块真冰场。孩子们挥着双臂，弓着身子，在冰上一圈一圈滑行。

由原肉联厂改建而成的“乐库1968”，是我市首个工业遗存旧改项目。在保留冷库、水塔、走廊、楼房等完整工业遗存的同时，外立面沿用原有建筑的色调，增强人们的认同感与归属感。利用工业记忆，“乐库1968”将体育、商业、文化相结合，打造涵盖“体育休闲、文化创意、生活配套”于一体的时尚运动街区。

“‘乐库1968’运营规划将冰雪主题融入旧改项目，冰雪业态占比达30%，近1万平方米，是长三角地区首家旧改冰雪时尚运动街区，填补了城市冰雪运动业态空白。”3月29日，“乐库1968”运营负责人介绍说，今年春节期间，“乐库”每天吸引超万人次，双休日的客流量每天约3000人次，其中有不少家长带着孩子从各县（市、区）赶来体验运动、参加培训。

在销售渠道上求融

“这是我们渔民刚从黄海海域捕回来的原生态、无污染的正宗黄花鱼，肉质嫩滑，味道鲜美，欢迎大家下单购买。”3月30日，在射阳县黄沙港

镇渔港创客中心直播间里，主播们正热情推介当地特色海产品。

来到黄沙港海鲜大卖场，热情的带货声此起彼伏，在线订单不断。这里，50余家商铺进驻直播电商，年营业额超5亿元，是华东地区较大的水产品交易中心。

随着互联网经济的发展，传统线下的海鲜销售模式已经不能满足多元市场和客户的需求，更多消费者选择更为便捷的电商购买海鲜。传统渔业搭上了互联网快车，实现了几何级增长。

当前，我国正以数字化赋能为抓手，促进消费线上线下融合创新，以网络购物、移动支付、线上线下融合等新模式为特征的新型消费迅速发展，开启新零售的风口。

在数字经济时代，盐城深入践行新发展理念，主动拥抱大数据，推动“数字盐城”建设。据市政府网站相关文章介绍，我市启动千兆光网城市工程，加快光进铜退，已达到城市千兆、农村两百兆的宽带接入能力，各县（市、区）实现光纤入户，农村行政村、自然村实现“村村通宽带”。

近年来，市政府高度重视电商产业发展，出台了市委一号文件、《盐城市推进跨境电商高质量发展行动方案（2024—2026年）》等一系列政策措施。通过加大扶持规模、优化扶持方向、深化产学研融合等方式，引导农村电商资源整合，突出专项支持力度，促进农村电商升级和集聚发展。

随着互联网技术蓬勃发展和乡村振兴战略深入实施，销售渠道“线上+线下”融合成为我市农产品销售新常态。近年来，我市涌现出一批农产品电商销售主体。他们积极推进“互联网+”农产品出村进城工程，直播、短视频等已逐渐成为农民进入大市场的“新桥梁”，成为“数商兴农”的新措施，推动农业升级、农村发展、农民增收。

保护动物东亚江豚搁浅

我市多部门联手救助

清明假日期间，我市海岸线上演了一场生命接力，多部门联动成功救助了一头搁浅的国家二级保护动物——东亚江豚。

4月4日8时许，有赶海村民打电话报警称，在射阳港闸东侧海滩上，有一头一米多长的“大鱼”搁浅在一处水塘里，无法自行离开，有可能是国家保护的水生野生动物，请求派出所安排人员处置。

接到报警后，射阳县公安局射阳河闸海防派出所立即与海警、渔政部门取得联系，一同赶到射阳港闸东侧海滩。救援人员搭乘村民赶海的三轮车来到“大鱼”搁浅的地方，只见“大鱼”部分脊背露出水面，“鱼头”不停扭动。

见此情形，救援人员第一时间借用村民赶海用的塑料小水桶，不停地朝“大鱼”脊背上浇水。由于当时距离涨潮还有一段时间，救援人员合力将“大鱼”抱到三轮车上，向大海方向开了约两公里，将“大鱼”运送到深水区，让其自行游入大海。射阳县公安局射阳河闸海防派出所民警陈益培说，经渔政部门与鱼类专家联系后确认，“大鱼”为东亚江豚，属于国家二级保护的水生野生动物。

海防民警在此提醒赶海市民，一旦发现有水生野生动物在海滩搁浅，应及时打电话报警，或与渔政部门取得联系，由专业人员对搁浅的水生野生动物进行科学救助。

陈冬平 记者 宋晓华



将搁浅的“大鱼”抱上三轮车，向大海方向开去。陈冬平 摄



当你爱上读书 世界就爱上了你



查看更多，请扫码关注

中共盐城市委宣传部