

东台市中医院中医远程诊疗中心

跨越空间距离的“望闻问切”

□卞兰华

今年76岁、家住东台市弶港镇新曹村的张大爷患有慢性阻塞性肺疾病,心肺功能不好,常年需要服药调理。由于行动不便,老人每次去医院复诊都成了难题。得知东台市中医院开通了中医远程诊疗服务,张大爷抱着试一试的心态,在新曹卫生院进行了预约。

诊疗当天,张大爷通过高清摄像头,与远在东台市中医院的省名老中医药专家学术继承人缪卫华主任中医师“面对面”交流。缪主任仔细询问了张大爷的病情,并通过远程诊疗系统查看了他的舌苔、脉象等信息资料,结合张大爷近期的胸部CT和肺功能检查报告,为他调整了中医治疗方案。第二天,张大爷就收到了由东台市中医院煎制并配送的中药。

“真没想到,不用出门,就能看上专家,真是太方便了!”张大爷高兴地说。

科技赋能,一根网线,连接名医与百姓。东台市中医院中医远程诊疗中心通过跨越时空的“望闻问切”,创新医疗服务模式,打造县域中医远程诊疗新高地,开启了健康惠民的智慧医疗新篇章。

该院中医远程诊疗中心的建立,是积极响应国家“互联网+医疗健康”战略,推动优质医疗资源下沉的重要举措。中心创新引进先进的数字化远程会诊设备和应用系统软件,向上连接北京、上海等地著名中医专家,向下辐射县域内六大区域中心,构建起覆盖全市的中医远程诊疗网络。

中心运营以来,已成功开展远程会诊、远程教学、远程查房等业务数



图为东台市中医院中医远程诊疗中心工作场景。

百例,有效缓解了基层群众“看病难、看名医更难”的问题,同时也提升了基层中医药服务能力,推动了中医药事业的创新发展。

东台市中医院中医远程诊疗中心的成功实践,是科技赋能中医药发展的生动写照,是中医药传承创新发展的一次积极探索。它不仅为基层群众带来了实实在在的便利,也为中医药事业的未来发展提供了新的思路和方向。

中心充分利用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术,打破了时间和空间的限制,实现了优质中医药资源的共享和高效利用。凭借其创新模式和显著成效,东台市中医院中医远程诊疗中心荣获“2024数字医疗(智慧医院)建设典型”称

号。这标志着东台市中医药服务迈入数字化、智能化新时代,也为基层群众享受优质中医药资源开辟了一条便捷、优质、经济的“绿色通道”。

展望未来,东台市中医院将继续完善中医远程诊疗服务体系,扩大服务范围,惠及更多基层群众。积极探索“互联网+中医药”服务新模式,开发更多便捷、高效的中医药服务产品。加强与上级医院和科研机构的合作,不断提升中医远程诊疗水平和服务能力。

相信在不久的将来,随着政策支持力度的持续加大与民众对中医的日益信赖,中医远程诊疗将惠及更多百姓,为健康盐城建设注入新的活力。

特约刊登:盐城市中医院

寻医问药

怎样泡脚效果好

市民王女士来电咨询:最近身边好多人都在用中药泡脚,怎么样泡效果更好?

省名中医、市中医院主任中医师徐兆山答:想要中药泡脚达到好效果,需要注意以下几个方面:

精准辨证选药 明确自身身体状况,如存在睡眠问题,可选酸枣仁、夜交藤等具有安神作用的中药;若是有下肢静脉曲张等血瘀症状,可选用丹参、红花等活血化瘀的药物。

科学煎制药液 将选好的中药放入砂锅中,加入适量清水,浸泡30分钟左右后开始煎煮。大火煮沸后转小火再煎20-30分钟,使药物有效成分充分溶出。

注重泡脚细节 泡脚时,药液温度以42℃左右为宜,可先加入少量热水,再根据温度慢慢添加,以达到合适水温。水位应没过脚踝,最好能到小腿肚,这样能充分刺激足部及小腿的经络和穴位。泡脚时间控制在20分钟左右,期间可适当按摩脚底和足背,促进血液循环。

遵循泡脚频率 一般来说,每天泡脚1次,连续泡5至7天为一个疗程,然后可根据自身感受,休息2至3天再进行下一个疗程,长期坚持,效果更佳。

敬告读者

专家撷英

急救小贴士

名医馆

医生手记



寻医问药

健康论坛

杏林馨香

心灵健康驿站

医患连线

健康是幸福生活最重要的指标。为更好地服务大众健康、提高公众健康素养,用心、用情、用力让群众更有“医”靠,盐阜大众报业集团倾力打造全新改版的《盐城晚报》“健康周刊”,切实提高可读性,增强服务性,加大地域贴近性、参与性和互动性。

本刊围绕社会公众关注的健康热点话题,联合市卫健委、市疾病预防控制中心、市医学会等权威部门和健康机构,以及全市各大医院和各级医疗卫生机构,定期开设“健康有约”:征集热点话题,特

邀名医解答,刊登“家门口”看名医、市外专家来盐坐诊医讯以及“寻医问药”等信息;“四季养生”:传播养生资讯,分享保健知识,刊发具有科普价值的养生体验和长寿探秘,以及介绍“家庭用药”科普知识;“营养学堂”:关注食疗食俗,倡导营养膳食,介绍科学膳食和营养学等“食疗指南”;“杏林导航”:引领中医养生,弘扬中药文化,传递科学养生理念。

“名医馆”:开辟“名院名医健康科普”专栏特邀名院名科名医专家答疑解惑,通过

“专家撷英”专栏为读者推介在各科领域有突出专长的盐阜名医;适时推出“健康论坛”(涉及健康话题的随笔、杂谈)、“杏林馨香”(构建良好医患关系的个案报道)、“医生手记”(约请一线医生撰写救死扶伤案例心得和医院纪事)、“医患连线”(刊登读者来电咨询和患者感谢信)、“心灵健康驿站”(刊登医学睡眠、精神卫生和心理健康科普知识问答)、“急救小贴士”(邀请急救专家答疑解惑,宣传推广医疗急救科普知识,提高公众自救互救能力)等品牌专栏。

本刊定期邀请健康专家解读市民关心的健康热点问题,同时启动全媒体宣传机制,《盐城晚报》每周8版,《盐阜大众报》“健康”版、“我言新闻”客户端、盐城新闻网、“众说健康科普”微信公众平台等同步宣传推广。

说健康
盐阜大众报工作室

