

□记者 周冬晴

当下,前往猫咖狗咖撸猫撸狗,已然成为年轻人热衷的休闲娱乐新方式。从最初单纯撸宠所带来的纯粹治愈体验,到如今拓展出“宠物+手工”“宠物+桌游”“宠物+轻食”等多元场景,这些特色小店为年轻人打造出了一个综合性的休闲空间。这一消费模式,究竟如何俘获年轻人的心?

猫猫狗狗当“店员”

在财富港商业街,有一家“不想起名的猫咖”。一推开门,一只热情洋溢的白色比熊犬“Money”便欢快地扑上来“招揽生意”,撒娇求抱抱。来到二楼,几十只猫咪有的慵懒地躺着梳理毛发,尽显惬意;有的则活力满满地四处蹦跶,主动找人亲昵互动。

“‘煤球’可摸可抱,会主动上身,但千万别摸它的屁股”“‘胆小鬼’可摸不可抱,胆子超级小,只要出了店门就吓尿”“‘小不点’是小邋遢鬼,走路时后腿歪歪扭扭”……店内墙壁上,贴满了这些“员工”的照片,每张照片上都标注了性别、性格以及显著特点,顾客可以根据这些特征挑选自己喜爱的“猫员工”“狗员工”。

“顾客只需花25元买张门票,就能不限时畅玩。如果想给小家伙们喂食,另外购买猫条等宠物零食就行。”“95后”店主

任艳玲介绍,这家店已经开了四年,店内目前养着20多只猫咪和3只狗狗,涵盖了无毛猫、英国短毛猫、比熊犬等多个品种。

去年,瞅准市场潜力,任艳玲又在珠溪古镇开设了分店,面积约50平方米。考虑到客流量分布,分店采取灵活营业模式,仅在周六、周日以及节假日开放。

谈及经营历程,任艳玲感慨自己没少踩坑。“刚开店时,从宠物店买的猫,回来后总是状况百出,三天两头就得送医院治疗,花了好多冤枉钱。”一次次踩坑让她积累了经验,如今她对哪些宠物店靠谱、哪些需要“避雷”了然于心。

“城南这边年轻人多,同类型店铺相对较少,所以我们的客流量还不错。尤其是财富港这家店,紧挨着好几所学校,每到周末,店里就会迎来客流高峰。”任艳玲说。

给心灵来次“SPA”

“这里的猫咪都活力满满,特别亲人。”“简直太治愈啦!”1月8日下午,盐城工学院大一学生蔡正和王馨正在店内与“喵星人”“汪星人”尽情玩耍。作为猫咖的常客,他们直言,和这些可爱的小动物近距离互动,能极大缓解生活和学习带来的压力。

蔡正和王馨光顾过不少猫咖狗咖,对比之下发现,不同店铺在猫咪健康状况、环境卫生方面差异很大。“之前去过一家猫咖,店里的猫咪精神状态不太好,而且气味刺鼻,去了一次就不想再去了。”在他们看来,优质的猫咖狗咖,不仅要有可爱亲人的宠物,还得有干净整洁的环境。

细心观察店内,不难发现消费者大多是年轻人。职场人单越便是其中一员,她一直渴望养只狗,可忙碌的工作让她无暇顾及。“这里性价比高,既不用承担饲养的压力,又能实

现撸狗自由,对我来说省心又省力,简直像‘天堂’。来这里和‘汪汪队’玩一会儿,一天的疲惫都烟消云散。”

正是这种丰富而独特的情感体验,为猫咖狗咖吸引了众多回头客。“有一对母女对无毛猫‘多比’情有独钟,每到周末都会准时来打卡,和猫咪培养了深厚的感情。”任艳玲说。

“趴在门口的‘奶糖’是我养的第一只猫,蹲在那里的‘煤球’喜欢主动往人怀里钻……”对于店内的每一只猫猫狗狗,任艳玲都如数家珍。

“这只橘猫‘发财’是我从外面捡回来的流浪猫。”她指着沙发上慵懒躺着的“发财”说道,“当时看它在外挨饿受冻,很是不忍心,就带回了家。”刚到店时,“发财”身体状况很差,为给它治疗,任艳玲前后花了大概七千元。如今,“发财”已能和其他猫咪和谐共处,活泼健康。

猫咖狗咖,年轻人为何爱宠TA

解锁“宠物+”模式

在“不想起名的猫咖”一楼,还设有一片手工区域,架子上摆满了大大小小的石膏娃娃,供消费者挑选涂色。任艳玲介绍:“店里客人多的时候,有些顾客在等待撸猫的间隙,就会选择来这儿涂石膏娃娃打发时间。”

除了手工项目,不少猫咖狗咖还推出了形式多样的“宠物+”模式,譬如“宠物+饮料”“宠物+桌游”等,为消费者提供更多选择。

“最开始我们也考虑过售卖奶茶等饮品,但实践证明,我们店所处位置紧邻热闹商圈,大部分顾客在逛街途中就已经购置了饮品,习惯自带。而且从卫生管理角度出发,在以宠物为主的店内售卖奶茶,难以保证饮品的绝对卫生。所以,权衡之下,我们放弃了这个想法。”任艳玲解释道。

任艳玲认为,单纯依靠撸猫撸狗,营收空间有限。“我们店不只是猫咖狗咖,同时也是一家宠物店,出售宠物用品,提供猫咪寄养、洗护服务,顾客还能挑选心仪的小猫带回家。”

当然,也有人会提出疑问:猫咖狗咖的经营模式真的对宠物友好吗?

养猫经验十足的“铲屎官”刘博对此有自己的见解,他认为,主要还是看店主如何经营。“经营模式本身并无绝对好坏,关键在于店主的用心程度与经营方式。要充分考虑宠物的需求,提供适宜的生活环境、充足的活动空间以及妥善周到的照顾。”

“我们十分注重环境卫生。顾客进入撸猫区域前,必须穿鞋套并使用消毒液洗手。店里每天都会进行全面消毒,工作人员也会定期清洗、晾晒宠物的坐垫、被子等用品,确保为顾客和宠物营造一个安全、舒适的环境。”任艳玲介绍。

撸宠需有度

需要注意的是,消费者在享受撸宠乐趣的同时,也要警惕撸宠行为可能带来的风险,加强自我保护,规避潜在风险。作为提供服务的商家,应承担起专业管理者的责任,做好风险提示,设置完备的防护设施,尽到安全保障义务。

