

# 建行盐城分行持续助力绿色环保项目发展

□周亚

我市绿色环保项目蓬勃发展,生态保护工程发展方兴未艾。近年来,建行盐城分行携金融之力而来,生态项目乘势而上,以“盐城市区第Ⅲ防洪区水环境综合治理项目及环境综合整治及产城融合发展(EOD)项目”为样本,助力绿色环保项目发展,在绿色金融业务领域不断开拓前行。

## 为重大项目保驾护航

“盐城市区第Ⅲ防洪区水环境综合治理(含黑臭水体治理)PPP项目”采用DBOT模式运作,属于生态建设与环境保护行业的新建类项目,该项目对于改善城区整体环境意义非凡。作为我市采用PPP模式实施的大型重点项目,其具有很强的示范和典型意义,是水环境治理方面的重要探索成果。

此项目资金流量庞大,又属于民生类项目,因此成为各大商业银行竞相角逐的焦点。盐城中交上航水环境投资有限公司是专门为实施“盐城市区第Ⅲ防洪区水环境综合治理(含黑臭水体治理)PPP项目”而设立的项目公司。

建行盐城分行在获悉中交上海航道局有限公司成为该PPP项目主要社会资本方后,迅速作出反应。省、市分行联合组建营销团队,开展全方位、多层次的营销活动,深入了解项目详情,并向各方表明建行服务该项目的坚定决心。针对客户需求,团队提供了专业的政策咨询服务,并制定了专属融资方案,最终赢得客户的信赖。2022年10月,建行江苏省分行给予该项目信用额度有效期3年、额度20亿元的PPP贷款,专项用于“盐城市区第Ⅲ防洪区水

环境综合治理(含黑臭水体治理)PPP项目”建设,贷款期限19年。依据项目建设进度和银团贷款投放计划,建行盐城分行分10次累计为其投放贷款5.79亿元。同时,建行以该项目贷款营销为契机,在负债业务、电子银行产品等多个方面开展全方位合作,取得了显著的综合效益。

该项目实施有多方面积极影响。在城市功能上,既保障基本功能(供水、行洪、灌溉等),又拓展特殊功能(生态廊道等);在生态系统方面,加强水系沟通、构建良性生态系统、促进物质能量交换、推动河道健康发展、促进水网循环,实现城市与环境和諧共生。

以本项目为契机,建行盐城分行与盐城中交上航水环境投资有限公司展开了多方面的合作。在存款业务方面,双方选取多种存款模式,以提高资金的利用效率 and 安全性;在个人业务方面,提供针对项目相关人员以及更广泛市民群体的金融服务,如个人理财、住房贷款等业务。

## 持续推进绿色金融创新模式

2024年,建行盐城分行在滨海经济开发区沿海工业园区的环境综合整治及产城融合发展(EOD)项目正在稳步推进。

该项目成功入选第二批江苏省生态环境导向开发模式(EOD)试点项目名单,是\*\*市第三个人选该试点名单的项目。项目建设内容丰富,涵盖两大类共5个子项目。在生态治理方面,包含园区生态环境综合整治提升工程和园区生态环境基础设施提升改造工程等2个子项目;在产业发展方

面,设有新医药新材料产业园建设、科创培训基地建设、兴晋新城商业综合体建设项目等3个子项目,整个项目总投资达29.51亿元,计划融资22亿元。

EOD模式是一种创新的发展理念,它将生态环境治理与产业发展有机融合,实现生态效益、经济效益和社会效益的共赢。建行盐城分行此次落地的首笔EOD贷款,无疑为这种创新模式提供了有力支持。

作为银团牵头行,2024年9月末,建行盐城分行率先成功审批10亿元贷款,为其他参贷行的申报审批以及银团的成功组建奠定了至关重要的基础。

项目推进过程中,该行全方位发挥自身优势。在营销方面,抢占先机并持续跟进。自得知项目入库的那一刻起,建行盐城分行就积极主动地开展上门走访活动,深入了解客户需求,同时与政府部门、企业等各方保持紧密的沟通与协作,共同推动项目顺利进行。与支行联动,精心打造专业化团队,该团队深入研究项目需求,为项目量身定制金融解决方案,从方案设计、材料组织到申报审批的全流程都提供高效服务,为项目成功组建银团提供了有力保障,最终,成功为该项目审批10亿元贷款。这一成果为建行江苏省分行此类项目的推进提供了可供参考的范例。

在绿色金融持续发展的进程里,建行盐城分行始终坚守绿色金融理念,积极作为,持续推进绿色金融创新模式,为更多环保项目提供支持,助力经济发展和环境保护有机融合。

## 盐城邮政分公司发布《乙巳年》生肖邮票



邮迷现场驻足拍照

1月5日,盐城邮政分公司邀请了市委宣传部、市文广旅局、市邮政管理局、盐都区人民政府、江苏大纵湖文旅发展集团等单位共同启动《乙巳年》生肖邮票首发暨邮品发布仪式,吸引了300多位邮迷前来参加活动。

活动现场发布了《乙巳年》生肖邮票、《水韵蟒蛇河 福泽盐渎城》蛇年生肖机戳、《蟒蛇河》风景戳、《上水上善上盐都》蟒蛇河明信片及橘子水豚IP创意邮品套装,并启动了“把美丽蟒蛇河寄出去”“跟着明信片去旅行”活动,充分体现了邮文化与地方政府、地方文化的深度融合。盐城邮政分公司将持续以邮票、明信片、纪念封、邮资机戳、个性化邮票等邮文化产品为载体,全面助力地方文化和旅游的发展,也欢迎大家“跟着明信片”来欣赏大美盐城、大美盐都、大美蟒蛇河。

除邮品发布外,盐城邮政分公司还组织近百款文创产品进行品鉴,融合投资理财、文化鉴赏、文玩收藏、红色题材等多重元素,为邮迷打造了一场集邮盛宴,带动生肖文化的传播。活动现场特邀请橘子水豚IP创作者现场签售,把现场氛围推向了高潮。

孙义祥

## 兴业银行晋级明晟(MSCI)ESG全球银行业最高评级

近日,全球最大指数公司明晟(MSCI)公布2024年度ESG评级结果,兴业银行由AA级提升至全球银行业最高级别AAA级,得分位居全球同业前3%,也成为唯一一家连续6年获得境内银行业最高评级的银行。

近年来,环境、社会、公司治理(ESG)成为指引企业可持续发展的“风向标”“参照系”。兴业银行创新“寓义于利”的ESG实践模式,将ESG工作与打造价值银行、服务金融“五篇大文章”、贯彻落实新发展理念、探索中国式ESG发展之路融合推进,积极践行可持续发展理念,为金融强国建设贡献兴业力量。

在环境(E)维度,兴业银行明晟ESG评级环境指标领域的实践在同业中处于领先地位。兴业银行坚持把服务实体经济作为根本宗旨,聚焦“降碳、减污、扩绿、增长”,做好绿色金融和转型金融的有效衔接,统筹支持传统产业绿色改造升级和绿色新兴产业发展壮大,截至2024年9月末,绿色融资余额2.18万亿元,较上年末增长15.34%,其中“降碳”领域绿色融资余额进一步增长至近1.23万亿元,占比超50%;人行口

径绿色贷款余额9438亿元,较上年末增长16.66%;绿色贷款所支持项目可实现年节约标准煤1016万吨、年减排二氧化碳2413万吨、年节水量1050万吨。

在社会(S)维度,评级结果显示,兴业银行在人力资源发展、隐私和数据安全保护、普惠金融等方面得分均位居全球同业前5%。人力资源发展方面,兴业银行传承弘扬专家办行方略,高度关注员工发展,把人才作为第一资源,不断加快壮大数字化、专业化、国际化、复合型、高端型、综合型、工匠型7支人才“铁军”,建立覆盖各发展阶段、各层级人才队伍的人才梯队管理培养体系,并坚持贯彻多元、包容的理念,致力于符合条件的候选人提供平等就业机会。隐私和数据安全保护方面,建立健全数据安全与隐私保护管理体系,完善个人信息安全及隐私权益保护机制,明确数据安全应急处置组织结构和程序,提供应急处置参考方案。普惠金融方面,积极践行金融工作的政治性、人民性,重点关注科技创新、乡村振兴、共同富裕、普惠小微等实体经济关键领域和薄弱环节,致力于打通金融服务“最后一公里”,

促进社会经济可持续发展。截至2024年9月末,兴业银行科技贷款、普惠贷款分别较上年末增长14.74%、18.18%,有效助力新质生产力发展,缓解小微企业融资难、融资贵问题。

完善和有效的公司治理是商业银行可持续发展的重要保证。在治理(G)维度,兴业银行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,确立可持续发展的公司治理理念,坚持“寓义于利”“以义取利”,积极探索ESG本土化“路线图”,构建从决策层、管理层到执行层自上而下的ESG治理架构,形成ESG议题垂直管理,为扎实推进各项ESG工作提供坚实保障。由董事会决定可持续发展及ESG各项战略规划、重大政策与基本制度,承担ESG管理的最终责任。同时,全面推进ESG管理体系建设,搭建具有行业领先水平的ESG决策与管理机制,形成“策略”“执行”“绩效”“沟通”四大管理模块的管理体系,并编制年度ESG管理体系建设工作要点,将ESG全面融入公司战略、重大决策、日常经营和员工行为,持续提升内部治理能力。

查玉婷

## 江苏长江商业银行盐城分行开展廉洁合规警示教育

为进一步夯实案防合规工作基础,深入推进清廉金融文化建设,切实增强全行干部员工廉洁意识、合规意识、风险防范意识,日前,江苏长江商业银行盐城分行组织开展了2024年四季度廉洁从业和案防合规警示教育

活动中,全体员工集中学习了警示教育案例、观看了警示教育视频,以案为鉴、以案释法,让员工充分认识到违规违纪的严重性和危害性,该行要求全体干部员工在今后工作中时刻严格要求自己,切实做到心有所戒、行有所止、守住底线,将廉洁从业与案防合规意识融入日常工作与生活中。

在日常工作中,该行党支部切实担负起全面从严治党、推进清廉文化建设的主体责任,将清廉文化建设列入全面从严治党责任清单。2024年4月,该行党支部组织党员代表、入党积极分子等走进红色教育基地——郭猛烈士生平展厅,开展“缅怀英烈事迹 传承忠诚品质”主题党日;2024年6月,走进市廉政教育示范基地——盐都革命陈列馆,开展“红色基地砺党性 严明党纪守初心”现场警示教育,深入推进党纪学习教育,进一步增强党员干部的纪律意识。

今后,江苏长江商业银行盐城分行将常态化开展廉洁从业教育活动,强化风险防控措施,营造良好的金融生态环境。

尚桂凤