

责任同行 再谱新篇

——写在中国体育彩票责任彩票四级认证一周年

□国彩

岁月见证，责任同行。2024年12月19日，中国体育彩票迎来“获得世界彩票协会(WLA)责任彩票4级认证”一周年。这项认证是世界彩票协会责任彩票级别认证的最高级，不仅对中国体育彩票在履行社会责任、推动公益事业方面持续努力和成果的高度认可，更是对其透明、公正、合规、高质量发展的战略模式的充分肯定。在新的起点上，全国各级体彩中心将一起出发、一起奋斗、一起追梦，让时间记录奋斗者的足迹，奋力开创新时代高质量发展新局面。

强化依法治彩 严守合规红线

一直以来，中国体育彩票始终坚持“依法治彩”的基本原则，严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《彩票管理条例》等法律法规，确保体育彩票的合规运营。

2024年7月，国家体彩中心印发《关于加强体育彩票领域风险防控工作的指导意见》，压实主体责任，构建风险防控体系，并通过警示教育，以案为鉴、对照检查、深挖细排、整改落实，进一步增强了各级体育彩票管理人员和从业人员的忧患意识、风险意识、廉洁意识。8月，针对国家四部门联合发布的《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》，国家体彩中心积极响应，迅速落实相关要求，并通过官方网站等多种渠道及时向公众普及相关税务知识，维护购彩者的知情权与合法权益。

深化理性购彩 预防非理性行为

2024年欧洲杯期间，各地体彩中

心不断向广大民众和体彩从业者传递责任彩票理念，倡导理性购彩，营造“多人少买”的健康购彩环境，并通过联合公安机关、市场监管等部门，采取一系列措施，有效遏制非法彩票的蔓延，净化市场环境，维护购彩者合法权益。

广东体彩中心联动公安机关开展理性购彩的主题宣传，提升社会公众对理性购彩行为的价值认同；云南体彩中心推出首条非理性购彩者心理咨询服务求助热线，为非理性购彩人员开展专业的心理疏导服务；浙江体彩中心建立“购彩者之家”，为购彩者提供专业的心理健康咨询和支持，定期组织购彩者心理健康宣传教育活动，提高购彩者的理性购彩认知和心理健康意识……

打击非法彩票 强化反诈宣传

2024年，国家体彩中心加大抵制非法彩票的宣传力度，强化反诈骗的宣传工作，围绕“代购”彩票、“投资理财”“预测开奖结果”“有内幕消息”等诈骗陷阱，制作了形式多样的宣传品，利用短视频平台、微信、官网等媒介，向广大购彩者提示风险，避免财产损失。同时，各省、市体彩中心联合公安机关共同开展面对广大市民的反诈宣传活动，真正做到全民反诈，维护公平、正义的市场秩序。

浙江体彩中心与省反诈中心联合开展“2024责任彩票·防诈同行”理性购彩公益宣传月活动，呼吁公众增强防范意识，远离私彩等违法活动；河北体彩中心查处多起在体彩销售场所内进行销售私彩、黑彩



责任彩票4级认证证书

行为；山东体彩中心组织各业务片区工作人员，开展摸排销售非法彩票信息专项整治工作；河南体彩中心助力郑州市公安局举办“警惕诈骗新手法不做电诈工具人”“黑灰产”联合治理活动，共同打击私彩，维护购彩者的合法权益；安徽体彩联合省公安厅反电诈中心、省通信管理局，向广大市民发送反诈提示短信。

加强社会监督 筑牢公信基础

2024年，国家体彩中心在维护公信力、树立责任彩票形象方面不断迈上新台阶，为行业健康发展和社会公益事业作出了积极贡献。

位于北京市丰台体育中心的开



奖大厅，很受社会公众的关注。早在2011年，中国体育彩票开奖大厅便向公众开放，凭有效证件预约报名，就可以来到开奖大厅现场见证体彩摇奖全过程。全国各地体彩机构通过“相约体彩”“走进体彩”等活动，多次邀请奥运冠军、政协委员、公安机关等社会各界人士亲临现场见证体彩开奖，亲身见证开奖全流程，见证体彩开奖的公开透明，继续推动体彩公信力建设。

这一年，国家体彩中心连续第4次发布“(1+31)社会责任报告”，全面展示履行社会责任的成果，主动接受社会监督，以透明、公正、合规的运营模式赢得公众信任。

这一年，中国体育彩票作为健康跑公益合作伙伴亮相“2024企业家博鳌论坛”，既是体彩责任彩票理念的一次集中展示，也是体彩“走出去”的重要实践，以更广阔的视野与平台，向社会各界传递责任理念，推进公益事业发展的开放态度。

未来，中国体育彩票将继续以更高标准深化责任彩票建设，推动行业健康可持续发展，在全球范围内贡献“中国经验”，中国体育彩票不仅为彩票行业的责任化发展提供借鉴，更以持续的公益行动，为构建和谐美好的社会注入强劲动力。

317.14亿元！江苏体彩销量创新高



2024年是中国体育彩票全国统一发行30年，江苏体彩继续在高质量发展道路上砥砺奋进。截至12月15日，江苏体彩2024年共销售体育彩票317.14亿元，筹集公益金75.60亿元，再创历史新高。自发行以来，江苏体彩累计筹集公益金超过880亿元。

近年来，江苏体彩坚持责任为先，积极践行责任彩票理念，展现坚实担当。2024年，江苏体彩顺利通过国家体育总局体育彩票管理中心责任彩票四级认证；连续第七年发布年度社会责任报告，向购彩者和社会公众递交诚意满满的年度责任彩票建设工作答卷；开展2024年责任彩票主题月活动，邀请江苏交通广播网主持人娜娜担任江苏体彩责任彩票宣传大使，以群众喜闻乐见的方式向社会公众传播责任彩票理念。

江苏体彩坚持以创意赋能品牌建设，品牌活动高频次“出

圈”。今年是中国体育彩票全国统一发行30年，江苏体彩以“奋进三十载 携手共前行”为主题，结合体育两博会，开展了品牌落地推广活动。第九季“6·16江苏彩民节”邀请“名嘴”韩乔生担任公益宣传大使，引发广泛关注，活动线上参与人次超过200万。第十季江苏体彩爱行走活动实现线上线下双重引爆，线上有11万人次参与捐步，捐步总数超14亿步，20万元“体彩爱心基金”目标仅用四天就达成；线下，全省各地共开展了15场爱行走主题落地活动，吸引了近5万人次参与，有效放大了体彩品牌传播声量。

一直以来，江苏体彩秉持中国体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，将公益理念深深融入发展的血脉之中。自发行以来，江苏体彩累计筹集公益金超过880亿元，有力助推了江苏体育事业和各项社会公益事业的发展。巴黎奥运会上，江苏健儿摘

得4金、5银、7铜共16枚奖牌，奖牌数位居全国第一，创造了江苏运动员参加境外奥运会奖牌数历史性突破，交出一份圆满的青春答卷。在体彩公益金支持下，江苏的全民健身事业也取得了长足进步，百姓家门口“10分钟健身圈”日益完善，各类全民健身赛事活动蓬勃开展，百姓生活幸福感和获得感不断提升。此外，江苏体彩还积极开展形式多样的公益活动，向社会传递关怀与温暖。截至2024年，江苏体彩共向江苏省妇女儿童福利基金会捐赠1330万元，创建74个“职教助学班”，资助2730名家庭经济困难学生；在全省开展16780场公益课堂，受助人数超67万人，让更多人分享体彩事业发展成果。

展望未来，江苏体彩将牢记初心使命，守正创新，踔厉奋发，为促进高质量发展迈上新台阶、推动中国式现代化江苏体彩新实践贡献更大力量。