

汇聚巾帼力量 助力电商兴农

——“盐之有味·丹顶鹤”杯巾帼电商直播大赛圆满收官

□通讯员 胡勇 吴静 记者 孙云茜 徐敏 邱欣泽 文/图

电商赋能产业,直播创赢未来。

12月18日,“盐之有味·丹顶鹤”杯巾帼电商直播大赛圆满收官。此次大赛不仅选拔了一批优秀电商直播人才,而且通过培训和比拼,提升了广大参赛选手的技能和状态,并且通过宣传和推广,吸引和鼓励了更广泛的群众,让更多的人积极投身电商兴农事业。

在当日活动中,担负全市“农首”重任的银宝集团,与盐城邮政签订品牌推广战略合作协议,进一步为我市电商兴农产业补链强链。有理由相信,在各方的共同努力下,盐城农产品将更快更好地擦亮品牌、“云”销全国。



电商直播大赛颁奖现场

巾帼力量 点亮农品推广新视角

凝聚巾帼力量,助力乡村振兴。

本次电商直播大赛由盐城市农业农村局、盐城市妇女联合会以及银宝集团联合主办,旨在加快培育和挖掘巾帼电商直播销售人才,进一步提升“盐之有味·丹顶鹤”品牌农产品的知名度、美誉度和市场竞争力,为盐城乡村全面振兴和农业强市建设贡献力量。

在颁奖现场的致辞中,银宝集团党委书记、董事长杨建文表示,大赛培养和挖掘了一批女性电商直播销售人才,充分展现了现代女性在电商领域的独特魅力和无限潜力。选手们以智

慧和才华,展现了新时代女性的风采,为更多女性在电商领域的发展树立了榜样。同时,深度宣传和集中推广了盐城特色农产品,展示了“盐之有味·丹顶鹤”的品牌形象和产品价值。

确实,随着数字经济的发展,直播带货已成为行业发展的“新风口”。在这次大赛中,选手们展现了自己的创意、才华和对“盐之有味·丹顶鹤”品牌的理解,诠释了电商直播的无限可能。同时,主办方积极探索电商新路径,不断汇集巾帼力量,有力推动盐城农产品走向更广阔的市场。

据了解,本次电商直播大赛官方重视、社会关注、媒体全程跟踪报道。今年8月正式启动后,经过初审、集中培训、初赛、决赛等环节,通过制作短视频、现场直播带货等激烈比拼,历时

4个月,最终角逐出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名和优秀奖14名。颁奖仪式上,这些优胜者全部登台领奖。

产品“盐”选 共谋电商兴农新发展

搭乘电商快车,“盐”选加速出圈。

“盐字号”农产品,从田间地头到餐桌,每一步都凝聚着盐城人的智慧和汗水,每一款产品都蕴含着盐城独特的地理环境和气候条件赋予的卓越品质。何老大酱醋就是“盐字号”农产品的优秀代表之一。

“非常感谢本次电商直播大赛,给我们提供了一个展示、推广、销售的平台。”何老大酱醋业有限公司有关负责人姚盛会在大赛颁奖仪式上介绍,“何老大牌建湖三伏酱油获得国家地理标志证明商标,何老大牌三伏酱油和黄豆酱被认定为绿色食品。我们将以此为基础,积极打磨精品,搭乘电商快车,为提升盐城农产品美誉度作更大贡献。”

黄心怡是本次大赛唯一的一等奖获得者,现任滨海县东坎街道会农村党总支书记助理。自2023年8月通过盐城市百名菁英“强村行动”成为一名农村基层工作者以来,她主要负责“缤纷会农 强村富民”抖音号的日常运营,并搭建助农直播间,将滨海香肠、土鸡蛋、何首乌粉等本地特色农产品上架推广。

“本次大赛的赛前培训和电商业务实践让我收获颇丰,比赛现场的运营指导以及主镜头和近景镜头的设置也让我们受益匪浅,具有盐城特色的丰富选品也进一步提升了大家的‘塑品’语言组织能力。”黄心怡表示,未来,她将继续深耕本地特色农产品的

直播销售,把本次大赛学到的专业知识带到日常工作中,为乡村振兴事业添砖加瓦。

邮农同行 构建品牌推广新格局

邮农携手同行,延链补链强链。

围绕品牌推广,盐城邮政与银宝集团达成战略合作。这既是两个国企之间的强强联合,更是协力推进乡村振兴的一次探索与实践。

“以破解‘销售难’为主线,全力打造‘新引擎’;以破解‘融资难’为辅助,全力谋划‘新格局’;以破解‘物流难’为支撑,全力激发‘新动能’。”中国邮政集团盐城分公司党委书记、总经理李强表示,邮农同行,大有可为。盐城邮政将进一步发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势,努力为广大新兴农业主体提供更加优质的服务,为盐城农业强市建设和乡村振兴工作贡献更多力量。

合作是发展的基石,是进步的动力。“银宝与邮政的携手,不仅是一次品牌推广的战略合作,更是依托双方优势资源,共同开拓市场、实现合作共赢的开始。”杨建文坚信,通过双方的努力,在品牌宣传、寄递、渠道、助农、金融等五个方面深化合作,协力打造服务企业、回馈社会、反哺民生的战略合作平台,必将开启农产品产业链“一体化合作”的新篇章,为盐城经济发展和高水平建设农业强市注入新的活力。同时,也会让“盐之有味·丹顶鹤”品牌更好地肩负起展现盐城特色、传递盐城文化、提升盐城农产品竞争力的重要使命,向世界传递源于“自然遗产地”的馈赠。



一等奖获得者黄心怡谈参赛感受

>小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。

扫码了解更多