

“虹膜写真”日益走红，安全隐患也浮出水面……

□新华社记者 颜之宏

“用快门定格双眸”“让浩瀚宇宙在你的眼里遨游”……近期，一些主打“虹膜写真”的摄影馆在多地悄然兴起，各类社交平台上的“种草”帖，吸引了不少年轻人前去拍摄打卡。

虹膜作为重要的生物特征信息，在一些领域已被应用在识别技术上。拍摄“虹膜写真”会不会损伤视力？会不会导致敏感个人信息泄露？如何在拥抱“新潮流”时做好自我保护？记者进行了调查。



一家虹膜写真馆内的虹膜照片采集设备。新华社记者 颜之宏 摄

虹膜写真馆在多地开设

在渴求“情绪价值”的当下，“虹膜写真”迎合了一些年轻人的情感需求，成为潮流新宠。

所谓“虹膜写真”，就是利用高清摄影工具拍摄人的“黑眼球”。由于虹膜包含很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等细节特征，且每个人的虹膜特征均不相同，因此被一些人认为具有拍摄留存的艺术价值。

目前，虹膜写真馆在国内多个城市出现。记者在大众点评平台搜索发现，北京、上海、成都、杭州、广州、深圳等多地开设了虹膜写真馆，有的城市开设数量还不少。小红书

上，“虹膜写真”相关话题浏览量接近2000万次。

在福建的一家虹膜写真馆内，记者看到，经后期修饰的虹膜图片以摆件、相册、装饰画、明信片等形式摆满了整个房间。一台单反相机、几盏补光灯、一个固定前额的支架，构成了一套采集虹膜照片的系统。根据照片尺寸和不同效果，收费148至368元不等。

“来拍照的主要是年轻情侣。最近来咨询的人变多了，节假日每天能接待10人左右，一般半个小时取成片。”该写真馆负责人林冲（化名）说。

业内人士表示，写真馆的成本投入、拍摄技术门槛不算高。某品牌虹膜写真馆的招商人员介绍，在二线城市开设门店一般需要5万至8万元。“不会PS（后期修饰）也没关系，拍好把照片回传给我们，我们修好再回传打印就行。”

记者注意到，在闲鱼等二手交易平台上，有不少商家出售“虹膜写真”的后期修饰模板等物料，售价从几十至上百元不等。一名卖家表示，相较于花费数万元寻求品牌加盟，用模板“复制粘贴”更具性价比。“包含从0到开店的所有清单，花小钱‘抄作业’，最快一星期就能开业。”

数九寒天，你会怎么数九？

新华社天津12月19日电 岁岁冬至，今又冬至。北京时间12月21日17时21分将迎来冬至节气。从这天开始，全国大部分地区将进入最寒冷的阶段，也就是人们常说的数九寒天。

历史学者、天津社会科学院研究员罗澍伟介绍，大约自南北朝起，我国民间就已有从冬至起数九个九天的习俗，意在消遣寒冷的冬天，期盼温暖的春天，称为“数九”。唐宋以后，“数九歌”在大江南北广泛流传。其中，在北方地区流传至今、耳熟能详的“数九歌”是：“一九二九不出手，三九四九冰上走，五九六九沿河看柳，七九河开，八九雁来，九九加一九，耕牛遍地走。”

“数九歌”是我国传统农耕社会的产物，代表了自隆冬到阳春各种物候现象的变化规律。这是古人在生产、生活实践基础上的经验总结，具有一定的科学性。在没有天气预报的古代，“数九歌”对人们的生产、生活的安排起着一定的指导作用。

最早的“数九歌”见于敦煌文献《咏九九诗》，后来逐渐增多，《岁时杂记》《豹隐纪谈》《清嘉录》等都有记载，但南北各地“数九歌”使用的方言俚语却不尽相同。

“数九歌”朗朗上口，亲切自然，音韵流转之间，严冬至阳春的自然变化图景徐徐展开。“在过去，即便不识字的人也很容易记忆，而且具有帮助人们判断寒暑更迭、农耕时令的应用价值。”罗澍伟说。

冬至，虽是寒冷冬季的开始，但也意味着春天不远了，正所谓“夏尽秋分日，春生冬至时”。所以到了明清时期又出现了不同种类的“九九消寒图”。

罗澍伟说，最雅致的莫过于梅花“画九”了。从冬至这天起，画一枝素梅，枝上画梅花九朵，每朵梅花九个花瓣，共八十一瓣，每瓣代表一天。染完九瓣，就过了一个“九”，九朵梅花染完，就出了“九”。

清代，还出现了文字“消寒图”，常见的是双钩描红书法“亭前垂柳珍重待春风”，均为繁体字，日填一笔，填完一字即过一九，九字填满，严冬已过，春天来临。很多文字“消寒图”上都会有“管城春满”，“管城”指代毛笔，笔到尾声，春满天下。

再后来，民间又创新出“九体消寒联”，如“春泉垂春柳春染春美，秋院挂秋柿秋送秋香”。上下联各九字，每字九笔，每天上下联各填一笔，填满则残寒消尽，春到人间。

数九寒天，你会怎么数九？不论是传袭古法还是另辟蹊径，都会别有一番乐趣。去试试吧！

记者 周润健

暗藏安全风险

虹膜是重要的生物特征信息，具有唯一性、稳定性等特点。正因如此，虹膜识别被应用于一些有高级别安防要求的领域。

记者注意到，网络平台上，不少人“晒”出虹膜写真照片。业内人士表示，拍摄“虹膜写真”并展示在公共平台上，存在一定安全隐患。

“尽管虹膜识别当前并未普及，但未来有一天可能和人脸识别一样广泛应用。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说，如果虹膜信息被不法分子获取，可能被用来进行身份盗窃、诈骗或其他不法行为。

中国科学技术大学网络空间安

全学院教授左晓栋说，当前虹膜识别需要进行“活体验证”，仅用一张虹膜照片很难“骗过”计算机。但随着技术发展，伪造可能更容易，违法成本更低。

虹膜写真照片若存储不当，也可能造成敏感个人信息泄露。

记者从全国多家虹膜写真馆了解到，大部分商家表示会“及时删除消费者的虹膜拍摄底片”。广东一家虹膜写真馆负责人说，最多保留底片7天，以防止客户有后续修片需求。

根据个人信息保护法，生物识别信息属于敏感个人信息，机构获取、处理敏感个人信息应严格遵循

法律要求。“商家获取和处理消费者的虹膜信息，不仅需要取得消费者的‘单独同意’，还应承诺不用于其他用途，否则可追究其相关法律责任。”世辉律师事务所合伙人王新锐说。

此外，“虹膜写真”是新生事物，相关设备和具体操作暂无统一规范标准。拍摄过程中如操作不当，可能对眼睛带来损伤。复旦中山厦门医院眼科执行主任袁源智告诉记者，拍摄时可能出现强光持续刺激眼球，造成视网膜光损伤；患有眼底病变等疾病，或在近期做过眼部手术的患者，可能导致症状加重。

专家提醒消费者与商家均需建“防护栏”

受访人士表示，年轻群体追求以“虹膜写真”为代表的新潮流无可厚非，但要警惕并防范由此可能产生的安全风险。

记者在采访中发现，很多消费者并未意识到拍摄“虹膜写真”可能泄露个人信息，也没有和商家确定底片如何保存、处理等。

何延哲说，虹膜写真成片经过一定的后期修饰，用于生物特征识别的特征点位会被掩盖，但底片上

的相关信息依然被清晰记录。“消费者应就相关问题提前与商家沟通，并尽可能避免在社交平台上发布原始照片。”

考虑到目前使用虹膜识别技术的岗位大多具有敏感性，左晓栋等安全专家建议，已在使用虹膜识别技术的人员应避免拍摄“虹膜写真”，对平台通过算法推送的“虹膜写真”广告保持警惕。

此外，虹膜写真从业机构应严

格落实国家对敏感个人信息的处理要求。商家处理虹膜信息时，需满足特定目的和充分必要性等条件，采取严格保护措施，承担保护个人信息的相关法律义务。

王新锐提醒，消费者在拍摄前，应和商家签订相关协议；写真产品交付后，要求商家及时删除其虹膜影像，自觉保护个人隐私安全。

新华社厦门12月19日电