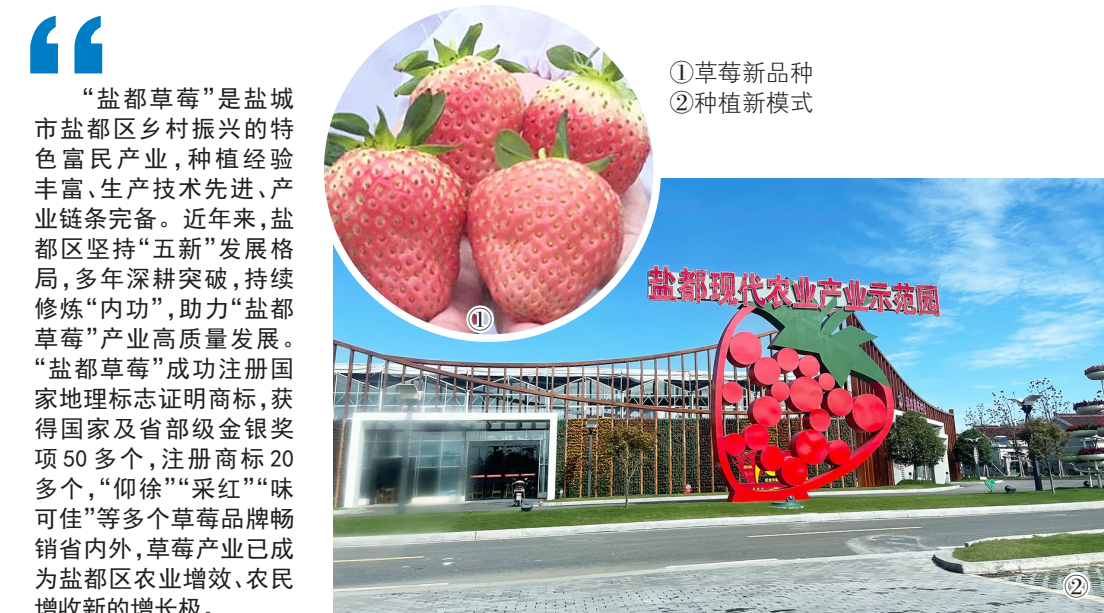


# “盐都草莓”：“五新”驱动产业蝶变

□金雨濛



①草莓新品种  
②种植新模式

“盐都草莓”是盐城市盐都区乡村振兴的特色富民产业，种植经验丰富、生产技术先进、产业链条完备。近年来，盐都区坚持“五新”发展格局，多年深耕突破，持续修炼“内功”，助力“盐都草莓”产业高质量发展。“盐都草莓”成功注册国家地理标志证明商标，获得国家及省部级金银奖项50多个，注册商标20多个，“仰徐”“采红”“味可佳”等多个草莓品牌畅销省内外，草莓产业已成为盐都区农业增效、农民增收新的增长极。

## 新品种引领产业振兴

为全力打造“盐都草莓”品牌，盐都现代农业产业示范园在品种“更新”上大做文章，采取草莓品型比对、苗棵比对、口感比对办法，由通选到筛选，由筛选到精选，因地制宜进行改良。盐都创新示范园博采众长，从全国各地征集草莓资源品种120多个，通过小规模试种，利用精确仪器记录并分析每种草莓的生长周期、产量、口感、外观特性等关键数据，对这些品种进行综合评估与严格测试，甄选出最适合本地生长环境的优质品种。2023年，与江苏省农科院共同研发出成熟期早、适应性强、丰产性好的新品种“盐莓一号”，为草莓增产增收奠定坚实基础。

## 新技术支撑科技赋能

为加快草莓产业提档升级，延长产业链，盐都着力发展草莓种苗市场，2024年共新建种苗繁育园26亩，内设现代化温室大棚、自动化育苗系统以及组培实验室等，确保从种苗选育到种苗培育的全过程都能在最佳环境下进行。“盐都草莓”始终引领创新步伐，不断探索模式转变，积极采用水肥一体机、智能控制器、温湿限控器进行远程管理，成功推出了立体种植、A字型栽培及空中栽培等多元化种植模式，并逐步在全区推广。利用草莓“秋种冬收”、稻谷“夏种秋收”的季节性特点，盐都区积极探索“稻莓轮作”新模式，有效防止耕地“非粮化”“非农化”和耕地撂荒等现象发生，在提升草莓口感

品质的同时，也进一步提升了园区的集体收入，实现土地效益最大化。

## “新农人”注入新生力量

把乡土人才培养作为助力乡村振兴的有效抓手，盐都区积极实施星火计划，从各乡镇招录20名优秀后备干部学习草莓种植技术，由省农科院专家教授先进种植技术、老师傅手把手传授种植经验，通过理论与实践结合，培养出一批农业尖兵。现如今，已有星火计划学员独立承包大棚种植草莓，还有学员学成回乡带领村民一同种好“致富果”、走好致富路。

10月29日，盐都区新农人发展联合会正式成立，平台共汇聚了院校专家、乡土人才等139名精英，围绕“1+4”组织架构，下设种业、林果、养殖、加工销售4个分会，涵盖农业产业各个领域，以点带面准确把握现代农业发展方向，推进传统农业同精深加工业、现代服务业深度有机融合，致力打造成一方“资源共享、品牌共创、产业共兴”的交流合作平台。

## 新模式带动共富共享

全面激活党建引领引擎，横向统筹整合草莓产业上下游资源，创新“支部+合作社+家庭农场”合作模式，将党建工作与乡村振兴深度融合、同向发力，促进基层党建和产业发展“双提升”、集体经济和群众收入“双增加”，以组织振兴推动乡村全面振兴，将“组织力”有效转化为“生产力”。学富镇采摘园积极探索并

发展“村书记产业”，8个大棚由村书记领办并出资参与经营，每亩交租金1万元，利润部分30%上缴村集体作为收入，项目每年为村集体增收5万元。纵向成立盐城市草莓产业发展促进会，凝聚行业力量共同开拓市场，为全市草莓产业发展搭建平台、提供机遇，有力推进“盐都草莓”与“盐之有味”区域公用品牌双向奔赴，推动全市草莓产业规模化、产业化、品牌化、科技化发展。抱团取暖，共享技术、资金、销售等多维度资源，全方位推动“盐都草莓”产业高质量发展，引领乡村步入“莓”好生活新时代。

## 新品牌变身金色名片

“盐都草莓”品牌价值全国排位领先，入选江苏省百优乡产，被上海市商业联合会评为“优县良品”，连续3年获评受市场欢迎草莓区域公用品牌。近年来，盐都区实施品牌强农战略，以“鲜之都·盐都”农产品区域公用品牌为引领，以过硬的品质为保障，积极组织“盐都草莓”参加省级以上农产品展销会。“盐都草莓”亮相亚洲果蔬产业博览会、中国草莓种业大会，并在会上作专题推介，进一步提升品牌影响力和竞争力。依托近城驻郊的区位优势，盐都区积极打造现代农业产业示范园、学富“莓”好时光亲子乐园等草莓主题乐园，全方位、多角度满足盐城市民的休闲娱乐需求。新民村祁家民宿、文创休闲园、标准种植园等项目先后建成，全区年接待国内外草莓采摘游客120万人次，有效拉动农旅观光、农产品电商同步发展，持续擦亮“盐都草莓”金字招牌。

## 市大套二站 守护长河筑安澜

流水潺潺，穿越历史。通榆河，这条润泽两岸生息千年的河流，承载着盐阜人民对美好生活的向往。在这条“黄金水道”上，有一座运行了20余年的水利工程——盐城市大套第二抽水站。

大套二站是通榆河枢纽控制工程之一，始建于1995年，是大(2)型泵站，主体泵站设计扬程3.7米，安装6台立式轴流泵，总翻水能力60立方米/秒，总装机容量4260千瓦。出水池配套50立方米/秒送水闸、30立方米/秒灌溉闸，分别为通榆河北段补水和夹堆河、张弓干渠补水的出口；进水池配套20立方米/秒排涝涵洞，是通榆河以东大套圩区主要排涝口门。

大套二站工程集灌溉、排涝、保障通航水位等多功能于一体，当盐城北部滨海、阜宁地区遭遇干旱时，充分发挥泵站的提水灌溉功能，将水资源及时输送到干旱地区，缓解旱情对农业生产的影响，为丰收打下坚实基础。当受连续降雨影响出现洪涝灾害时，挺在防洪排涝第一线，及时降低河道水位，缓解内涝压力，保障人民群众的生命财产安全。当通榆河航道缺水、船舶过闸困难时，及时为河道补水，确保船闸通航水位稳定、船舶安全有序通航，为地方经济发展、水运交通的顺畅提供有力保障。

近年来，由于排涝、农业灌溉和航道补水等需求，大套二站开机日渐增多，尤其是2022年抗击旱情，多次满负荷运行，向通榆河北段补水，运行台时与抽水量创历史新高，有效保障了黄河故道地区百万亩水田栽插和通榆河北段船舶通航需求。为保障机组安全运行，大套二站先后完成了5台机组大修，为防汛抗旱做好准备，确保关键时刻能开机、能提水。

今年6月，按照市水利局工作部署，大套二站接手淮河入海水道二期工程张家河闸站运行任务。大套二站管理所领导及时统筹，运行人员主动放弃休息时间，轮班前往张家河闸站，累计开关闸8轮次，运行743小时，排水1.34亿立方米，及时降低滨海县城内河水位、缓解内涝，保障滨海县城防洪安全和社会经济发展。今年以来，大套二站累计开机运行6轮次，先后抵御了6月盐城北部地区干旱、第13号强台风“贝碧嘉”等自然灾害，充分发挥工程抗灾减灾、保障民生的社会效益。在防汛抗旱紧要关头，大套二站干部职工忠于使命、勇于担当，兢兢业业值班值守，用实际行动为盐城北部地区筑牢“钢铁防线”，充分体现了水利人的敬业与担当。

一年四季，大套二站虽然扮演的角色不同，但“滋养一方水土，保障一方百姓”的初心使命始终没变。大套二站的干部职工坚信，有他们的默默坚守，通榆河两岸的万家灯火定会更加璀璨。

蒋金晶



## > 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业，占地97亩，总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜，采用全程冷链配送，食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链，从田间到餐桌供应链，成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口，助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多