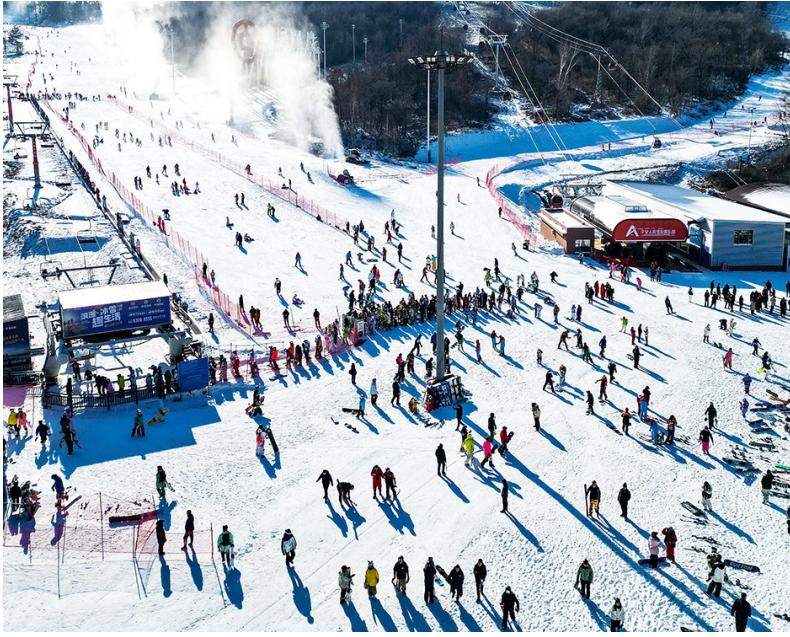


# 赛事热带动消费热 冰雪经济“暖”起来

《中国证券报》

27日刊发文章《赛事热带动消费热 冰雪经济“暖”起来》。文章称,2024—2025赛季,中国将举办28项国际冰雪赛事,包括8项冰上赛事和20项雪上赛事,各地纷纷开启冰雪季。冰雪运动拓宽了全民健身赛道,也带动冰雪产业、冰雪消费蓬勃兴起,“冷资源”再次热了起来。



11月23日,滑雪爱好者在位于吉林省冰雪经济高质量发展试验区的北大湖滑雪度假区内滑雪(无人机拍摄)。新华社记者 颜麟蕴 摄

## 冰雪赛事激发运动热情

国际滑联速度滑冰世界杯(北京站)将于11月29日至12月1日在国家速滑馆“冰丝带”举办;11月29日至12月1日,滑雪大跳台“雪飞天”将再次承办国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯;国际滑联短道速滑世界巡回赛(北京站)将于12月6日至8日在首都体育馆上演……一系列冰雪项目高水平赛事开幕

在即。

“北京市将以顶级冰雪赛事的申办、筹办和举办为引领,促进冰雪运动和冰雪产业可持续发展,不断巩固和扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果,助力首都国际交往中心建设。”北京市体育局副局长葛军日前表示。

在冰雪赛事的带动下,当前

更多人从简单地接触、体验冰雪运动,升级到了习惯性地参与冰雪活动,观赏高水平比赛,带动冰雪消费壮大。

姚女士介绍,这次去重庆看花样滑冰比赛,来回机票花费在2000元左右,住宿500元,门票860元。“虽然是一笔不小的支出,但整场比赛十分精彩,还是很值的。”她说。

## 冰雪热带动旅游热

依托冰雪资源“出圈”的“尔滨”,今年再度延续“宠客”模式,将推出“逐梦亚冬”“黑土年味”“北境康养”等八大类主题旅游产品,主打体验感满满的升级版冰雪季;今年内蒙古的冰雪旅游活动比往年提前40天,进入11月份,以“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”为主题的内蒙古冬季旅游在各盟市陆续拉开帷幕。

这个冬天,冰雪文旅仍有望

成为顶流。携程方面表示,冰雪游相关产品是“双十一”期间用户囤货的重点品类。10月14日至11月14日,携程“双十一”活动期间,国内冰雪相关景区预订量同比增幅超六成。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2023—2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024—2025冰雪季有望突破5亿人次,

冰雪休闲旅游总收入有望超7000亿元。

“‘后冬奥’时期我国冰雪旅游持续走热,推动了很多地方冬季旅游华丽转身,从淡季转为旺季。冰雪‘冷资源’正在变成‘热经济’。冰雪旅游对于满足群众需求,促进冬季消费,拉动经济增长起到了重要作用。”文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧表示。

## 各地掘金冰雪资源

目前,新疆、吉林、黑龙江、河北等地都在大力发展冰雪经济。

近日,吉林省委副书记、省长胡玉亭在吉林省召开的冰雪经济高质量发展专题会议上表示,要以冰雪运动为牵引,大力冰雪装备产业。推出更多原创设计的冰雪训练设施、运动装备。依托头部企业,建设冰雪装备产业园区,配套支持政策体系,设立产业基金,撬动社会投资,降低要素成本,形成核心竞争力。发挥有为政府作用,积极拓展冰雪装备应用场景,增设一

批校园冰雪运动训练室,带动冰雪装备产业规模扩大、质效提升。

新疆维吾尔自治区也于近日召开会议表示,要切实提升旅游交通服务保障能力,开通机场、火车站等至雪场的客运专线,开通加密重点城市航线航班和冰雪旅游包机航班。要支持引导滑雪场加强规划,增设各类功能区,鼓励社会资本投资参与旅游项目建设。要加大冰雪旅游产品开发力度,进一步延伸“吃、住、行、游、购、娱”链条。要以可可托海、那拉提、赛里木湖、

天山天池等景区为依托,积极发展“5A级景区+滑雪场”运营模式;以乌鲁木齐市、阿勒泰地区为重点,打造世界级滑雪训练基地和赛事中心。

专家建议,各地在发展冰雪经济时还要注重与其他活动融合互动发展。坚持大经济理念,以滑雪为主,加快冰雪旅游和体育赛事、文化节庆及美食的结合,注重观光旅游和深度体验的融合发展,延长冰雪旅游产业链,做大做强冰雪旅游经济。

据新华社北京11月27日电

## 是什么让这个运动会如此特别?

据新华社三亚11月28日电 花样迭出的体育项目、绚丽多彩的民族服饰、海风轻拂的比赛场地、洋溢笑容的自信脸庞、载歌载舞的热闹场面,构成了第十二届全国少数民族传统体育运动会(以下简称“运动会”)的最美画卷。

自从22日运动会在海南省三亚市揭幕以来,各代表团、工作人员和观众参与运动会的热情一浪胜过一浪。这个运动会到底有什么独特之处?

在开幕式上,湖南代表团的“黄金30秒驻停表演”带来了“八宝铜铃舞”,参加木球比赛的小伙子们参演后休息已是深夜,第二天一早就又出现在三亚学院,并以5比1赢得小组赛“开门红”。湖南队选手艾丹华介绍,这半年来队员们每天都进行备赛训练,后面几个月还加上了跳舞练习,身体疲惫但感觉特别骄傲。“这是难得的机会,让我们展示并了解各民族文化。在运动会开幕式上演出,值得我们纪念一辈子。”

麦热球在新疆和田地区广泛流行。24日,在本届运动会的表演项目现场,头戴维吾尔族花帽的运动员们灵活穿梭,用手中的木制球杆将棉线缠绕而成的球,挥出一道弧线。参与麦热球队的10多名队员来自和田地区于田县的各行各业,他们跨越千山万水,历时三天才抵达三亚。“我们想向全国人民展示麦热球这项运动,在场外和大家多交流,让各族人民了解南疆的发展变化。”队长吾买尔江说。

此外,参加攀椰竞速、高脚竞速、陀螺、押加、花炮、秋千等项目的运动员,都是从事各行各业的跨界人士。

24日,在花炮项目观众席上,绚丽的黎族服饰成了一道独特的风景线。“今天我们特地穿上节日的盛装来看花炮比赛,为运动员们加油鼓气!”陵水黎族自治县本号镇的黎族姑娘黄香葵笑容灿烂。她身旁坐满了来自该镇的数十位黎族姐妹,大家穿着款式图案不尽相同的黎族服饰,人形纹、蛙纹、鸟纹……服饰上的黎锦纹样栩栩如生。

“这是我们一针一线手工织成的,这场盛会非常重要,我们要向赛场上各民族运动健儿展现独属于黎锦的魅力。”本号镇祖村村民郭兰自豪地展示起自己身上的全新服饰。

25日,民族健身操自选套路比赛中,苗族的银饰、西藏的热巴鼓、瑶族的长鼓、蒙古族的呼麦……让人目不暇接。参赛队伍身着各自的民族服饰,以独特的动作创编和乐曲编排,为观众呈现了一场视觉与听觉的双重盛宴。

如同运动会期间不时响起的《我们都是一家人》乐曲,56个民族在赛场内外舞出同心圆,共唱一首歌。

35岁的新疆代表团珍珠球队队长安尼卡尔·艾尔肯认为,这是“让人一生难忘”的运动会。“比赛时我们都拼尽了全力,赛后就是兄弟。输赢没那么重要,相识、支持、祝福才是最重要的。”

在与山东队比赛后,新疆队送上骆驼玩偶,希望对方有空到大美新疆游玩;山东队则回赠鲁班锁,在展现齐鲁文化名片的同时,也借助古老精巧的榫卯结构传递情谊。

在澳门运动员黄梓轩看来,运动会最独特的地方,是汇聚了各地的文化特色。作为澳门大学一名传统文化领域的教师,他拍下了许多照片,最让他惊叹的是新疆选手带来的达瓦孜(高空走索)。“那是用生命来呈现的艺术,我回去后,肯定会和学生们分享在这里见到的各地特色。”

26日在三亚天涯海角景区举行的民族大联欢活动中,各代表团运动员们手牵手唱歌、跳舞、交换礼物、合影留念,互留联系方式,忙得不亦乐乎。

赛场上每一次拼搏的背后,都隐藏着对传统文化的深切热爱、对铸牢中华民族共同体意识的坚定不移;赛场外的情谊交融更呼唤着每一位参与者在传承创新中找到新坐标,为强国建设、民族复兴凝聚磅礴力量。

新华社记者 周欣 耿辉凰 严钰景