

# “盐之有味·丹顶鹤”亮相进博会

□胡勇 记者 顾亚娟 黄露



在进博会展示、推介品牌

第七届中国国际进口博览会11月5日至10日在上海国家会展中心举办。

中国国际进口博览会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台。数据显示,本届进博会有129个国家和地区的3496家展商报名参加,其中世界500强和行业龙头企业达297家。

此次进博会上,“盐之有味”品牌亮相党群服务站投资推介活动。银宝集团精心组织阜宁大糕、伍佑糖麻花、银宝菊花、建湖红糖果、泥螺等盐城特色产品,以及四季盐礼、丹顶鹤有机米、文创产品等“盐之有味·丹顶鹤”品牌代表性产品参展。江苏银宝食品科技有限公司总经理助理吴静表示,希望通过进博会这一平台,更好地宣传“盐之有味·丹顶鹤”品牌,同时学习借鉴国内外知名品牌的推广经验,进而推动盐城农产品走向更广阔的市场。

“盐之有味”是盐城市委、市政府重点打造的农产品区域公用品牌。2020年以来,银宝集团作为“盐之有味”品牌运营管理主体,发起成立盐城市优质农产品品牌营销协会。目前,拥有会员企业120余家,其中地理标志产品20个、“非遗”品牌16个、“老字号”品牌12个、“江苏精品”6个,注册“盐之有味”商标35件,涵盖全市20多个品类超1000个优质农产品。今年,协会又注册申请“丹顶鹤”集体商标,用于培树“盐字号”农产品高端精品系列。

下一步,“盐之有味·丹顶鹤”将持续加大与县区单品品牌的产品整合和宣传推广力度,依靠培育、孵化农产品生产企业的高附加值地理标志商标和绿色、有机农产品品牌,着力创建一批“盐”字号精品特色农产品,不断扩大“盐之有味·丹顶鹤”品牌农产品整体的知名度、美誉度和市场竞争力。



收割机往来于金色稻田,所到之处,谷粒尽收。从草堰农场率先开镰,银宝大地禾各地农场、步凤5000亩智慧农场、顺泰农场有机稻种植区陆续开收。10月25日以来,银宝集团近20万亩秋粮正加紧收获,预计11月上旬基本收完。

杨希 摄

## 人防机动指挥通信系统 举行跨区域支援保障演练



跨区域支援保障演练现场

“指挥员同志,人防机动指挥通信系统跨区支援保障演练准备完毕,请指示。”“开始!”10月23日14时,随着指挥员一声号令,各单位机动指挥所迅速向指定演练地点机动集结,到达集结地域后,在规定时间内完成人防机动指挥通信系统的开设。

“呼叫徐州,我正在使用‘北斗+5G’动中通系统与你对话。”“徐州收到,通信顺畅、图像清晰。”演练现场机器轰鸣,信号指示灯不停闪烁、车载4G通信系统流畅运转,高清视频会议系统通联、单兵图传系统图像采集和传输、短波和超短波设备组网和联调测试等训练科目依次进行,组织严密、配合默契。一架架无人机腾空而起,不断从高空采集周边实时图像,为指挥员决策提供更多信息支撑。

为确保演练达到预期效果,演练开始前还组织开展理论学习、实操训练、夜间联训等。此次演练为期两天,市、县国防动员系统共出动干部职工22人、人防机动指挥通信系统及各类车辆(装备)10余台(套),高标准、高质量完成既定各项任务。

此次跨区域支援保障演练过程贴近实战,规范有序,全面检验参训各单位人防机动指挥通信系统指挥调度、快速响应和通信保障能力,严格规范人防机动指挥通信系统各类设备的操作流程,有力推动城市间人防系统信息互通、经验交流、资源共享、优势互补。

胥铭



银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多