

数智引领 深融创新 把盐城精彩故事讲得更好传播得更远

——写在第二十五个中国记者节到来之际



八年荏苒 投笔从“融”

□赵新立

朔风起,万物藏。立冬时节,又一个记者节翩然而至。屈指一算,这是我从事新媒体采编的第八个年头。这八年来,数字技术与新场景不断涌现,对新闻生产构成挑战。但我们却也因此,除了一支妙笔,有了更多记录时代、见证变革的维度与可能。

回望这一年,重大活动颇多。产业发展、经贸交流、生态保护、民生福祉……我们始终紧扣主题主线,感受着城市发展的脉搏。今年是黄海湿地申遗五周年,一片湿地,连接中国与世界,勾连盐城和未来。7月5日当天,我们推出“盐城答卷”H5作品,通过奇观、奇妙、奇迹等七个角度,讲述盐城与世界的“绿色之约”。10月份的中德农业周活动,以及紧随其后的淮河生态经济带省际联席会,“盐城发布”公众号提前策划,通过海报特刊、专题集纳等形式,全景式立体化报道,展现发展中盐城所拥有的无尽活力。

赋能城市形象,也是主流媒体平台的重要职责之一。今年以来,策应“Nice Yancheng”主题,我们已推出120余篇新媒体产品,讲好盐城故事,展现城市魅力。微信推文、海报、H5、小视频……我们的新媒体产品,涵盖“吃住行游娱购”各方面,向全世界发出邀请,持续擦亮盐城文旅品牌。

新闻传播已然呈现出不一样的特性,全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展,而媒体融合,也在此间悄然发生。我们习惯了与大家在各种终端每日相会,习惯了与粉丝朋友们互道一声“365,天天见”。“贝碧嘉”台风来袭之时,新媒体小编们时刻坚守岗位,与相关部门联动,即时向市民预报台风动向。“我言新闻”客户端与“盐城气象”合作开启实时直播,全程向市民提供最准确及时的信息。在每个重要时刻,我们都希望与这座城市同在。

与时间同新,与新闻同行。或许在流量为王、热搜变幻的时代,众声喧哗之下,记者的功能和职业价值面临轻忽。但我们对于“人”这一核心价值的追寻,贯穿于新媒体产品的始终。打开“登瀛观察”微信主页,可以看到这样的话语:观时代风云,察百姓冷暖,讲精彩故事,记沧桑巨变。这既是“登瀛观察”的主旨,也是我们的职业精神。

记者记录时代,时代定义记者。愿我们始终眼中有“人”,心里有光。

(作者系盐阜大众报报业集团盐城发布编辑部副主任)

与时偕行 创新求变

□张祥

时光荏苒,岁月如梭。又逢一年的记者节,作为一名报纸编辑,回想过去的成长经历,至今仍历历在目。

一张报纸,最先引人注目的是版面整体视觉样式。版式好似一只看不见的手,牵引受众视线,让受众获取新闻信息,了解报纸编辑思想。因此,版面编辑工作,不是机械地堆砌新闻稿件,而是根据稿件特点、整体风格,按照自己的理解,将稿件新闻信息、表达的思想等要素,通过版面语言,如版面位置、空间大小、字体、字号、图片等,直接或间接地传递给读者,让读者清晰体会到稿件所要表达的东西。

10月21日,第十届中德农业周活动在盐城举办。如此重大的活动,提前的预热报道自是必不可少。10月14日,按计划需要见报一篇第十届中德农业周即将启幕的预告性消息。针对这个发稿安排,在当天值班过程中特意选用一些有关盐城农业的稿件,涉及消息、通讯、评论等,在“坚定信心 鼓足干劲 勇挑大梁”专栏刊发,全方位、多角度展示盐城作为农业大市取得的成就。这个便是版面编辑中常用的“集纳”方式,将同一主题而侧重点、角度、层次不同的稿件有机“集合”,使其系统完整、多侧面、多角度地阐述清楚某一事件。这种处理方式,在版面编排中经常运用。

做好报纸安全出版是不变的追求。但媒体加速融合发展的当下,对报纸编辑提出更高要求,要以提升全媒体生产力传播力为支撑,强化采编协同、技术赋能,向全媒体编辑转型。报纸编辑转型为全媒体编辑,要跳出单纯报纸思维,在策划环节突出融合意识,综合运用文字、图片、H5等形式,形成集中传播优势,从而提高传播力、引导力、影响力、公信力。

指端生花 屏上绽放 探寻数字媒体艺术新潮流

□邹妍

在数字化浪潮席卷全球的今天,面对信息爆炸和受众阅读习惯的改变,新闻媒体的信息传播更加强调视觉化呈现,以适应数字时代的新生态。作为一名美术编辑,我深知自己和小伙伴们身上担负的责任与使命,非常荣幸能在记者节这个特殊的时刻,与大家分享自己的探索与成长。

在新闻报道的视觉设计中,我注重挖掘核心内容,通过创意性的图像设计,将复杂的数据和信息转化为直观、易懂的视觉语言。10月21日,第十届中德农业周活动在盐城举办。这个高规格的国际农业交流活动何以选择盐城?我围绕盐城现代农业一组核心数据,设计制作了系列数据海报,简洁明快的生态绿和盐城蓝交相呼应,让作品更有视觉冲击力的同时,也使复杂的数据变得直观易懂,取得了良好的传播效果。积极运用简洁明了的设计语言、富有创意的页面布局,提升新媒体产品的吸引力和感染力,这也是我接下来在产品设计中继续坚持的方向。

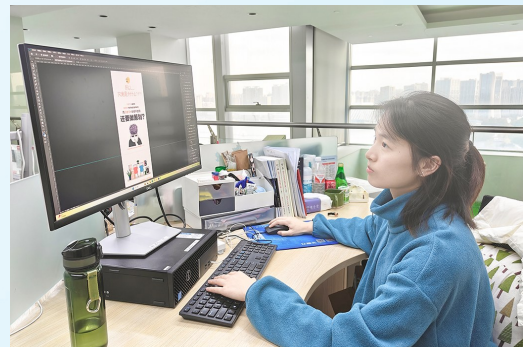
技术的飞速发展,为新媒体产品的创作提供了无限可能。上半年,我用AI绘画工具制作了“AI眼中的盐城”系列海报,通过算法生成的独特视角,为受众带来了前所未有的视觉体验。盐城的旅游景区、文化街区,以及充满现代气息的文博场馆、温馨雅致的小剧场,都被AI以细腻入微的笔触生动再



为庆祝新中国成立75周年,参与策划制作《盐小勺国庆游》新媒体产品,是一次有益的尝试。在国庆假期期间,通过秋季迁徙鸟类勺嘴鹬——“盐小勺”来到盐城、喜游盐城,围绕交通枢纽、城市面貌、田野风光、幸福生活等主题,每天推出一篇微信推文。通过“文字+图片”,以图为主,同时附新旧对比图和相应H5作品,直观展示盐城经济社会成就。这七篇推文从形式和内容上具有高度一致性,图片都是大场景居多,为保证效果,还特地做成横图,视觉效果更好。同时,为了契合盐小勺会飞的特点,运用H5动画形式,通过手动滑屏,为“盐小勺”飞跃所选点位的图片增加了趣味性。

作为报纸编辑,不仅要坚守政治把关、文字编辑、版面呈现等传统能力优势,还要保持持续提升、自我学习的能力,方能成为与时偕行的新闻工作者。

(作者系盐阜大众报报业集团全媒体编辑二部编辑)



现。面对AI绘画这一全新领域,我经历了从好奇、初次尝试到深入钻研的过程。我由衷地希望能够借助AI这一工具,让更多人以新颖的视角了解和爱上盐城。积极拥抱新技术,不断学习并应用新的设计工具,是我们推动创新、提高工作效率的重要途径,更是我们适应时代发展的必然要求。

指端生花,屏上绽放。在集团数智化转型过程中,新媒体产品的设计和制作扮演着至关重要的角色。展望未来,我将在数字媒体艺术的广阔天地里,不断提升自己的专业素养和综合能力,不断学习和掌握新技术、新工具和新方法,为集团的数智化转型贡献智慧和力量。

(作者系盐阜大众报报业集团我言编辑部编辑)