

数智引领 深融创新 把盐城精彩故事讲得更好传播得更远

——写在第二十五个中国记者节到来之际



我们离受众 其实可以很近

□吉德龙

因为当时正值酷暑,本以为凌晨5点20分开始的执行直播,上午9点就能结束。没想到一直到中午12点,网友还在隔空喊话,让我不要下播。最后我不断致歉,“狠心”掐掉信号,才结束这场历时7个小时的直播。400多分钟的直播时长、1120万的点击量、200多万个观众、近百万条的点赞、几十万条评论……今年盛夏,大丰法院的一场执行直播,不但让盐阜大众报报业集团账号“盐城法声”再次收获一场“千万+”,也让包括大丰法院在内的法院系统感受到全媒体宣传的强大力量,让我更加坚定一个信念:我们离受众其实很近。

24年前走进报社成为一名记者,我已经习惯用文字和图片去报道新闻事件。但是随着新闻传播形态的巨大改变,受众的新闻接受方式也发生了巨大的变化。读文字一读标题—“读”图片—“读”视频,其中尤以短视频为甚。在这个过程中,作为文字记者的我们,面对渐行渐远的受众,是目送他们离去,还是改变自己、武装自己,强大自己、拉近和他们的距离?我选择了后者。

首先是转变思想,接受日新月异的时代变革,尤其是新媒体带来的巨大冲击。其次是认清自身的位置和努力的方向,树立“一等二靠三落空,一想二干三成功”的实干意识。再是不忘来时路,明白肩上扛着的职责,在新媒体的征途中展现新时代新闻人的责任和担当。

一年来,我主动介入法院的执行工作宣传,开展直播40多场次,实现了报社、法院和社会各界的多赢。“盐城法声”账号粉丝目前已经接近10万,出现了两个点击量千万级的直播产品,全市10家基层法院有7家出现点击量百万级的直播作品。

一年来,我根据新闻工作的需要和相关单位宣传的实际,原创近百条短视频,有访谈类、直播剪辑类、主播出镜类,最高点击量200多万,起到良好的法律普及作用。

一年来,我和受众的距离越来越近了。不少网友守着开播和我打招呼:每场上万条留言和几十万的点赞让我们的沟通超越时空的隔阂;有上千条从黑龙江、内蒙古、云南等地发来的咨询私信;有从长沙飞来盐城求助的网友……

我最喜欢在直播现场,群众指着我说:“咦,盐阜大众报的记者来啦!”

(作者系盐阜大众报报业集团主播部主任)

讲好红色故事 形成磅礴动力

□姚梦

从去年12月3日开始,我一直没有歇下来。报业集团先后开展了“《盐阜报》里的新四军故事”“大手拉小手,红色基因传承行”“追寻新四军足迹”“铁军故事讲给你听”等四个大型新闻行动,接下来还要与中国银行保险报联合开展以新四军红色金融为主题的系列报道。

所有新闻行动里,我感触最深的是“追寻新四军足迹”。它让我对新四军红色文化有了全新认知。一直以来,因为新四军在盐城重建军部、浴火重生,盐城的新四军红色文化,是波澜壮阔的,是气势恢宏的。但走出盐城,红色文化成了一条长长的红线,在宿州,它串联起整座城对彭雪枫师长的纪念;在合肥,它是新四军老战士对家乡的思念;在北京,它是新四军后代对长辈的回忆;在上海,是许多当代大学生第一次认识到新四军这支红色铁军。

第二层感触,是看到红色文化的开花结果。在北京,我遇到王海纹烈士的侄子、侄女,他们告诉我,当初委托我办理烈士证的王海纹的小妹妹俞芷青教授,在8月初已经去世了。补办二姐王海纹的烈士证,是俞芷青人生之末最大的愿望。现如今,“一件旗袍”的故事传遍大江南北,王海纹的名字飞越千山万水。俞芷青一直记着盐城人民的好,把这段补办烈士证的故事写进家传。

第三层感触,是我看到中华文化的延续传承。这也是此行最大的收获。众所周知,中国传统文化里,无论是神话故事《山海经》,还是小说《水浒传》,中国人不信命运的摆布,战天斗地、奋起抗争的故事比比皆是。这种精神在神州大地传承数千年。盐城的先民在一望无际的大海边煮海为盐,在一无所有的盐碱地上垦荒拓野。当强敌入侵、山河破碎之际,新四军战士在党的领导下奋起反击,以血肉之躯铸就巍峨长城。这种精神气质贯穿始终。

我想,对这种精神气质最贴切的形容,就是不怕困难、不畏艰险,勇于斗争、敢于胜利。

作为一名资深的文化记者,在过去的一年里,我和我的团队不仅开展了红色文化新闻报道,也聚焦盐城本地四色文化,开展“文化中国行”系列报道。我们从沙井头考古采访起步,力求描绘一张近三十年来盐城地域文明考古发现的“大图”。在这张图上,盐在哪里,城在何处,人民生活怎么样,将一览无遗;我们跟踪报道全民阅读立法事



项,探访本地文化视听产业的新进展,跟随市委宣讲团赶赴各地,看党的二十届三中全会精神落地生根。

在这些新闻背后,都有一个好故事。发现好故事、传播好故事,是新闻记者的本职工作,也是传播主流价值的一部分。只有用好的故事感染人、影响人,激发读者心中最大的共鸣,才能牢牢站稳主流舆论的阵地,才能用主流文化去春风化雨、滋养人心、塑造未来。

(作者系盐阜大众报报业集团深度报道部主任)

技术赋能 记录永恒

□李思远

作为视觉部的一员,我深感荣幸,能与一群才华横溢的记者同仁们并肩作战,共同追寻并记录着时代的变迁与社会的动态。我所在的视觉部,是记录与传播的核心力量之一,通过一系列精心策划与制作的视觉产品,充分展示盐城的发展成就,并在技术与艺术领域取得新的突破。登瀛观察视频号在我们的运营下,粉丝量已攀升至25.6万,累计播放量超过520万,这些成绩见证了团队的不懈努力。

步入新时代,我们团队犹如一支技艺精湛的画笔,描绘出一系列令人赞叹的视觉盛宴。自推出“NICE盐城”系列视频以来,我们巧妙融合AI技术,将盐城的美景风格化,赋予其鲜活的生命力。湿地中随风摇曳的芦苇,历史街区石板路上的古韵今风,都通过AI技术变得生动而富有情感,使观众深切感受到盐城自然风光的壮美与文化底蕴的深厚。这一系列视频收获了近200万的播放量,充分展示了我们的创作实力。同时,盐城发布抖音号的出色表现也让我们倍感自豪,近两年其视频播放量高达4800万,点赞量67.2万,粉丝总数增至32.5万。这些成就的背后,



是团队无数个日夜的默默付出与不懈探索。

在国际交流的舞台上,我们团队凭借敏锐的嗅觉和策划能力,向世界展示了盐城的独特魅力。在全球滨海论坛会议及中德农业周等重要活动中,我们通过高质量的视觉叙事,将中德两国在农业科技、文化交流等领域的合作成果娓娓道来,同时巧妙融入盐城的农业特色与湿地风光,如同一幅色彩斑斓的画卷,展现盐城作为对外开放前沿的蓬勃活力与无限可能,进一步提升盐城的国际知名度与美誉度。

新中国成立75周年之际,我们团队又匠心独运地打造了系列回顾与展望并重的视频作品。这些视频将珍贵的历史影像与现代拍摄巧妙融合,配合人物采访与动人的音乐,生动讲述新中国成立以来盐城的沧桑巨变。特别是运用AIGC技术,将泛黄的历史照片转化为栩栩如生的动态画面,让观众仿佛穿越时空,亲历那段波澜壮阔的历史进程。

在自然灾害面前,我们团队同样展现了高度的社会责任感。台风肆虐的紧急时刻,我们迅速响应,及时发布台风便民信息视频,为公众提供准确的天气预报、避险指南等关键信息。通过动画演示、语音提示等直观易懂的方式,让复杂的防灾知识变得简单明了,244.5万的播放量有效提升了公众的防灾减灾意识。

从“NICE盐城”的AI技术应用到中德农业周的国际传播,再到新中国成立75周年的历史回望以及台风便民信息的温暖传递,我们不仅用镜头捕捉盐城的每一个精彩瞬间,更以技术的力量让这些瞬间成为永恒的记忆。登瀛观察视频号与盐城发布抖音号的卓越表现,正是我们团队不懈努力与创新的最佳证明。作为视觉部的一员,我深感自豪,并期待未来我们能继续创造更多精彩,为盐城的发展贡献更多力量。

(作者系盐阜大众报报业集团视觉报道部副主任)