

数智引领 深融创新 把盐城精彩故事讲得更好传播得更远

——写在第二十五个中国记者节到来之际

做强融媒技术中台 服务集团数智转型

□朱墨泉

随着科技的飞速发展，媒体行业正经历着前所未有的变革。在这场由技术驱动的转型浪潮中，报业集团技术团队积极拥抱新技术，让技术赋能融合发展，不断推进报业集团数智化转型。

过去十年，是媒体融合深入发展的十年，也是盐阜大众报报业集团技术换新的十年。面对5G、大数据、云计算、人工智能等尖端技术的不断涌现，报业集团始终保持着高度的敏感性和适应性，在全国媒体中率先成立了“技术中台”，全面服务集团技术升级。从构建“中央厨房”到搭建“众媒云”平台，从建设“新媒体矩阵”到形成“全媒体传播体系”，从“全员绩效薪酬数字化考核”到“全网传播力效果分析评估”，集团技术团队始终在媒体深融的前线，为集团融媒发展做好技术支撑。

今年，报业集团明确了数智化转型的目标，并付诸实践。多功能数智演播厅项目即将投入使用，集团舆情研究院落地运行，集团智能媒资平台和影像盐城项目融合运行，“我言”客户端新版测试完成，集团在数智转型上迈出了重要一步。智能内容生产方式(AIGC)逐步深入集团融媒体产品生

产，不仅提高了生产效率，还丰富了报道形式和传播渠道。

在媒体融合的大背景下，集团技术团队紧紧抓住AI赋能的重大机遇，实现AI落地媒体应用的新突破。集团成立了AIGC媒体实验室，加速探索前沿技术，全面推动AI赋能融入内容生产各环节。加强在人工智能领域的研究和应用，推动新闻内容生产的智能化升级。“AI+媒体”成为集团革故鼎新的有力抓手，新闻策划、采集、编辑、分发、推广等各环节上线了多个实用工具。

从融媒虚拟演播室的三维虚拟场景转换到AI数字人矩阵的打造，再到采编人员在重大融媒报道中使用AI新技术推动认知迭代和能力升级……

根据集团的战略部署，集团将继续深化和扩展互联网传播战略。以“我言”新闻平台为核心，以全媒体传播体系为根本，致力于打造更加强大和多元化的市级新闻传播网络。为实现这一目标，技术团队与国内顶尖技术企业合作，不断提升传播引擎的技术水平，确保平台技术领先。

通过引进融媒先进技术，完善现有数据底座，提高技术中台能力。不断扩展区域生态，构建全市一体化的城市传播网络，参与城市IP形象塑造，实现新闻一体化传播。技术团队上线的内容风控平台，加强对集团服务的



政务新媒体平台内容的审核，确保政务新媒体宣传内容安全合规和信息传播的准确性和安全性。技术团队建设中的城市传播共享体系，通过与政府部门、企事业单位等合作，共同打造区域性的信息传播和服务平台，推动数据媒资的共享和互通。集团整合跨平台资源，打破媒介界限，给客户提供更丰富互动的新闻服务。集团逐步形成全媒体传播的合力，为受众提供更加多元化、个性化的新闻产品和服务。

展望未来，人工智能与传媒产业的融合将更加紧密、更加深刻。在加速推动融合发展的进程中，我们将继续以技术换新为引领，不断推动报业集团数智化转型和高质量发展。

(作者系盐阜大众报报业集团技术部主任)

聚焦重大活动 讲好盐城故事

□黄云鹰

盐城是全国首批、江苏唯一碳达峰试点城市，是江苏省委、省政府支持的绿色低碳发展示范区建设城市。作为经济条线的记者，很庆幸见证并记录着盐城勇当发展新质生产力重要阵地“碳路先锋”的生动实践和精彩故事。

经济新闻是一座“富矿”。特别是近年来市委、市政府抢抓机遇，站上“风口”，“5+2”战略性新兴产业全面布局，23条重点产业链全面起势、优化升级，单体百亿元重大项目实现历史性突破，产业发展迎来前所未有的黄金期。我们紧扣中心，加强与经济运行部门联动，吃透产业政策，建立“策划领航+专业深度+内外宣联动”的全媒体矩阵，努力推出更多经济类精品力作。

每一次重大活动，都是盐城展示形象的绝佳舞台，也是记者记录城市发展变迁的宝贵机遇，更是集团实现社会效益与经济效益双赢的重要契机。

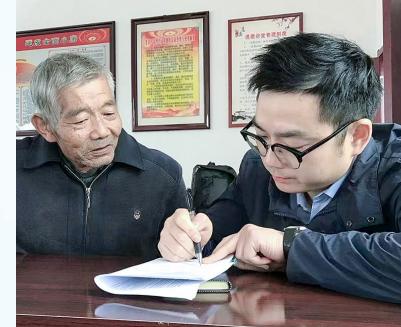
如何借助重大活动提升盐阜报的影响力？

我们以实际行动给出答案。今年

十月，盐城成功举办第十届中德农业周、淮河生态经济带第五次省际联席会议和城市合作市长会商会。我们紧抓机遇，以全方位媒体策划与创新传播策略，对活动进行深度报道，亮点纷呈。

在中德农业周的报道中，我们充分利用多渠道资源，打出宣传“组合拳”，实现宣传报道全覆盖；深挖盐城农业“宝藏”，通过“盐之有味”品牌产品宣传短视频、“对话·新农人·看见·新丰景”系列报道，有效彰显盐城农业风采和开放合作姿态。《黄海之滨，同心同“德”绘新景》在新华社客户端刊发，阅读量破百万；创新报道形式，短视频、海报等新媒体手段齐上阵，传播效果和影响力直接“拉满”。

在淮河生态经济带第五次省际联席会议和城市合作市长会商会的宣传报道中，盐阜报以精心策划的预热活动、豪华阵容的特刊报道以及深度与广度并存的内容呈现，充分展现盐城的独特魅力和发展成就，取得良好的社会效益和经济效益。《盐阜大众报》推出8个特刊，从港口建设、水



利发展、交通网络、生态环境、绿色低碳产业等多个维度，全方位展示盐城的独特魅力和发展成就。通版报道《沿淮一家亲 共饮一河水》，以宏大的视角和细腻的笔触，展现沿淮29个市(县)抢抓国家战略机遇、乘势而上、抱团出圈的生动实践。

迎着晨光实干，面对晚霞憧憬。我们仍将赓续荣光、不负韶华，继续奔走在产业发展主战场，奔走在项目建设的第一线，奔走在改革开放的最前沿，撰写和制作更多有深度、有广度、有温度的新闻作品及新媒体产品。

(作者系盐阜大众报报业集团生产经营部主任)