



《秋意初染》潘振群 摄



启动现场 记者 周晨阳 摄



《沙洲“玉雕”》孙家录 摄



《碧海溢彩》记者 周晨阳 摄



《余晖鹿眺》孙江 摄



《湿地夕阳红,红毯里的麋鹿》葛乃航 摄



《森呼吸》郭玉霞 摄



《天空之镜》徐萍 摄



《阳光瀑布》倪凤霞 摄

# NICE盐城一拍即合

## 文旅拍客全网征集活动启幕

文旅行业创新层出不穷,活动异彩纷呈,不断刷新和引领新场景、新消费、新时尚。精美的图片是文旅宣传推广的重要载体,也是社交媒体中引爆流量的密码。为了建设盐城文旅专业摄影团队,展现文旅盐城的魅力,盐城市文化广电和旅游局联合盐阜大众报报业集团共同策划举办“NICE盐城 一拍即合”文旅拍客全网征集活动,发现美好城市,定格难忘时光,记录精彩文旅,让盐城出圈更出彩。

9月22日,“NICE盐城 一拍即合”文旅拍客全网征集活动在“湿地红了”2024盐城秋季文化旅游季启动仪式上同步拉开帷幕。启动仪式后,活动组委会邀请了专业摄影师、文旅行业摄影工作者、媒体摄影记者等10余人,组成“NICE盐城 文旅拍客”采风摄影队,在黄海森林公园、条子泥等地进行首次采风活动,掀开本次活动的第一篇章。

- 一、组织架构
- 主办单位:盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报业集团
- 二、活动主题
- “NICE盐城 一拍即合”文旅拍客全网征集活动
- 三、活动流程
1. 活动启动:9月(“湿地红了”盐城文旅秋季旅游推介会现场)
  2. 作品征集:9月至12月25日
  3. 网络投票及专家评审:12月26日至31日
  4. “NICE盐城 一拍即合”文旅拍客签约仪式:12月底或1月

- 四、作品征集
1. 拍摄主题:围绕盐城文旅各景区、街区、文博场馆和活动进行创作,鼓励创新创意,内容积极健康。
  2. 参赛人群:专业摄影人、盐城文旅系统摄影工作人员、全国游客、摄影爱好者均可参与。
  3. 作品要求:

- (1)图片风格时尚大气或清新唯美,符合大众流行审美,适宜网络传播;
- (2)参赛者需提交横图、竖图各3张,单张照片像素不小于3MB,格式为JPG或JPEG;拍摄时间为2024年拍摄作品;
- (3)作品请投稿至yeshzk@163.com,注明作品名称、拍摄地点、拍摄故事(自选)、作者真实姓名、联系方式、身份证号码。主办单位承诺不泄露参赛者非公开信息。
- (4)参赛者应拥有独立、完整、明确、无争议的著作权,保证投送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。如产生版权纠纷概由参赛者负责,因上述侵权行为而产生的一切法律责任及造成的一切后果,由参赛者承担全部责任。

- (5)大赛结束后将签约摄影师30人,颁发证书和酬金,所有参赛者均有机会签约。
- (6)主办方有权对所有参赛作品在活动过程中进行宣传等非商业性展示,使用照片将署名拍摄者。获奖作品和签约摄影师供稿作品的版权归主办方所有,后期可用于盐城文旅和盐阜大众报业集团的相关宣传。参赛者投稿即默认同意该条款。

- 五、奖项设置
1. 签约摄影师30人,稿费3000元/人/年。
  2. NICE盐城拍客美图30件,500元/人。
  3. 说明:
- (1)奖金和稿费均为税前金额,发放时由大赛组委会代扣;
  - (2)特约摄影师签约后,定期供稿,按件计酬,按季度结算稿费;
  - (3)如完成年度拍摄任务,主办方有其他摄影工作安排的,稿费另付。

- 六、特约摄影师合作内容
1. 盐城文旅公众号用图,竖图80张(组),横图20张(组);
  2. 命题主题摄影,竖图40张(组),横图10张(组);
  3. 有机会参加盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报业集团组织的其他活动;
  4. 获得盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报业集团共同颁发的“盐城文旅特约摄影师”证书;
  5. 加入“文旅拍客工作群”,盐城文旅安排工作人员群内交流、反馈摄影师的工作进度和拍摄主题,解答各类问题;
  6. 优秀特约摄影师优先续约下一年度特约摄影师。
- 咨询热线:13327980793
- 韩先生



《云林之恋》赵恒山 摄



《迷人的秋色》严正东 摄



一起捕捉精彩瞬间 记者 韩宗明 摄