



《秋意初染》潘振群 摄



启动现场 记者 周晨阳 摄

NICE 盐城 一拍即合

文旅拍客全网征集活动启幕

文旅行业创新层出不穷，活动异彩纷呈，不断刷新和引领新场景、新消费、新时尚。精美的图片是文旅宣传推广的重要载体，也是社交媒体中引爆流量的密码。为了建设盐城文旅专业摄影团队，展现文旅盐城的魅力，盐城市文化广电和旅游局联合盐阜大众报报业集团共同策划举办“NICE 盐城 一拍即合”文旅拍客全网征集活动，发现美好城市，定格难忘时光，记录精彩文旅，让盐城出圈更出彩。

9月22日，“NICE 盐城 一拍即合”文旅拍客全网征集活动在“湿地红了”2024 盐城秋季文化旅游季启动仪式上同步拉开帷幕。启动仪式后，活动组委会邀请了专业摄影师、文旅行业摄影工作者、媒体摄影记者等10余人，组成“NICE 盐城 文旅拍客”采风摄影队，在黄海森林公园、条子泥等地进行首次采风活动，掀开本次活动的第一篇章。

一、组织架构

主办单位：盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报报业集团

二、活动主题

“NICE 盐城 一拍即合”文旅拍客全网征集活动

三、活动流程

1. 活动启动：9月（“湿地红了”盐城文旅秋季旅游推介会现场）
2. 作品征集：9月至12月25日
3. 网络投票及专家评审：12月26日至31日

4. “NICE 盐城 一拍即合”文旅拍客签约仪式：12月底或1月

四、作品征集

1. 拍摄主题：围绕盐城文旅各景区、街区、文博场馆和活动进行创作，鼓励创新创意，内容积极健康。

2. 参赛人群：专业摄影人、盐城文旅系统摄影工作人员、全国游客、摄影爱好者均可参与。

3. 作品要求：

(1) 图片风格时尚大气或清新唯美，符合大众流行审美，适宜网络传播；

(2) 参赛者需提交横图、竖图各3张，单张照片像素不小于3MB，格式为JPG或JPEG；拍摄时间为2024年拍摄作品；

(3) 作品请投稿至ycshzk@163.com，注明作品名称、拍摄地点、拍摄故事（自选）、作者真实姓名、联系方式、身份证号码。主办单位承诺不泄露参赛者非公开信息。

(4) 参赛者应拥有独立、完整、明确、无争议的著作权，保证投送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。如产生版权纠纷概由参赛者负责，因上述侵权行为而产生的一切法律责任及造成的一切后果，由参赛者承担全部责任。

(5) 大赛结束后将签约摄影师30人，颁发证书和酬金，所有参赛者均有机会签约。

(6) 主办方有权对所有参赛作品在活动过程中进行宣传等非商业性展示，使用照片将署名拍摄者。获奖作品和签约摄影师供稿作品的版权归主办方所有，后期可用于盐城文旅和盐阜大众报报业集团的相关宣传。参赛者投稿即默认同意该条款。

五、奖项设置

1. 签约摄影师30人，稿费3000元/人/年。

2. NICE 盐城拍客美图30件，500元/人。

3. 说明：

(1) 奖金和稿费均为税前金额，发放时由大赛组委会代扣；

(2) 特约摄影师签约后，定期供稿，按件计酬，按季度结算稿费；

(3) 如完成年度拍摄任务，主办方有其他摄影工作安排的，稿费另付。

六、特约摄影师合作内容

1. 盐城文旅公众号用图，竖图80张(组)，横图20张(组)；

2. 命题主题摄影，竖图40张(组)，横图10张(组)；

3. 有机会参加盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报报业集团组织的其他活动；

4. 获得盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报报业集团共同颁发的“盐城文旅特约摄影师”证书；

5. 加入“文旅拍客工作群”，盐城文旅安排工作人员群内交流、反馈摄影师的工作进度和拍摄主题，解答各类问题；

6. 优秀特约摄影师优先续约下一年度特约摄影师。

咨询热线：13327980793
韩先生



《沙洲“玉雕”》孙家录 摄



《碧海溢彩》记者 周晨阳 摄



《余晖鹿眺》孙江 摄



《湿地夕阳红，红毯里的麋鹿》葛乃航 摄



《森呼吸》郭玉霞 摄



《天空之镜》徐萍 摄



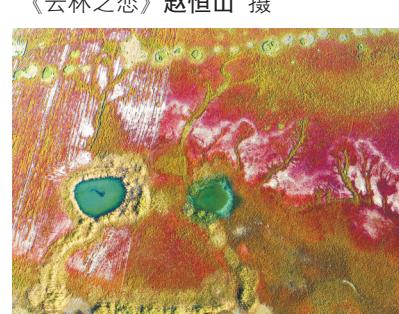
《阳光瀑布》倪凤霞 摄



一起捕捉精彩瞬间 记者 韩宗明 摄



《阳光瀑布》倪凤霞 摄



《迷人的秋色》严正东 摄